

# พระราม 3 กรุ๊ป ฮอนด้า เจาะทำเลทองกรุงเทพฯ ชั้น ใน เอาใจเยาวราช-สำเพ็ง เร่งขยายธุรกิจบริการหลัง การขาย ต่อยอดแผน CRM สู้ตลาดหดตัว

กรุงเทพฯ – พระราม 3 กรุ๊ป ฮอนด้า ยึดปรัชญาการทำงานเดิมตลอด 18 ปี “ซื่อสัตย์ เคารพซึ่งกัน และ  
บริการเยี่ยม” สู้ภาวะเศรษฐกิจ รักษาความเป็นเจ้าตลาดโซว์รูมฮอนด้ารายใหญ่ มองไกลเปิดสาขาเยาวราช เจาะ  
ทำเลทองกรุงเทพฯ ชั้นในรองรับความต้องการลูกค้าในเมืองแถบเยาวราช สำเพ็ง พาหุรัด เชื้อแผนงานบริการหลัง  
การขายเยี่ยมและแผนขยายช่องทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง พร้อมเร่งเพิ่มศักยภาพของทีม งานทั่วประเทศ สามารถครอง  
ใจลูกค้าผ่านมุมมองภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

เกียรติ ตั้งตรงศักดิ์ กรรมการผู้จัดการบริษัทพระราม 3 กรุ๊ป ฮอนด้า จำกัด กล่าวว่า “หลังจากที่เราประเมิน  
ศักยภาพของทีมงานและความพร้อมในทุกด้าน โดยเฉพาะเรื่องทำเล และวิเคราะห์ภาพรวมปัญหาเศรษฐกิจทั้งใน  
ประเทศและต่างประเทศในปีที่ผ่านมาว่าเราสามารถรักษาสถานะความเป็นผู้ให้บริการโซว์รูมและศูนย์บริการครบ  
วงจรมาตรฐานที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่องมายาวนานกว่า 18 ปี เราจึงยิ่งมั่นใจในแนวทางการ  
ดำเนินงานและพร้อมเปิดศูนย์ บริการสาขาใหม่ล่าสุดคือสาขาเยาวราช มูลค่าเงินลงทุน 80 ล้านบาท ซึ่งตั้งอยู่บน  
ทำเลที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ โดยเรายังคงใช้กลยุทธ์เด่นของเราเรื่องทำเลที่ตั้งกลางเมือง ย่านศูนย์กลาง  
ธุรกิจ ที่พร้อมรองรับความต้องการและเพิ่มความสะดวกสบายให้ลูกค้าแถบเยาวราช ตลาดสำเพ็ง พาหุรัด เพราะ  
ด้านหน้าศูนย์เป็นหัวลำโพงและด้านหลังเป็นเยาวราช ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกชมและทดลองขับได้ทุกรุ่น มีรถยนต์  
พร้อมส่งทันทีไม่ต้องรอ และศูนย์บริการยังมีขนาดใหญ่พื้นที่กว่า 10,000 ตรม. มีช่องซ่อมบำรุงและตรวจเช็คตาม  
ระยะมากกว่า 20 ช่องซ่อม จึงให้บริการรถให้ได้ถึง 100 คัน ต่อวัน มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยในการเช็ค  
ซ่อมบำรุงและยังมีอะไหล่สำรองมากกว่า 10,000 รายการ นอกจากนี้ ยังมั่นใจในการบริการระดับมาตรฐานของ  
ศูนย์ซ่อมสีและตัวถังมาตรฐานพร้อมห้องอบและพ่นสี ชุดตั้งศูนย์ล้อด้วยระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครื่องมือที่  
ทันสมัย พร้อมทีมงานที่มีความชำนาญพิเศษได้อีกด้วย ซึ่งจากที่ผ่านมา ประสบการณ์การให้บริการของพระราม 3  
กรุ๊ป ฮอนด้า รวมถึงการที่บริษัทมีโซว์รูมและศูนย์บริการมากที่สุดถึง 7 สาขาในเขตกรุงเทพฯ ชั้นใน (CBD) ที่อำนวยความสะดวกสบายให้ลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่อาคารสำนักงาน ที่อยู่อาศัยคอนโดอย่างดีมาตลอด ลูกค้าจึงสามารถวางใจ

ในความเป็นมืออาชีพที่พร้อมให้บริการรวมถึงให้คำปรึกษาในทุกๆ ด้านของการเลือกซื้อและบริการหลังการขาย”

“จุดเด่นอีกด้านที่ลูกค้าเชื่อมั่นในบริษัทมาตลอดคือ การได้รับความพิเศษและบริการที่ครอบคลุมทุกด้านของการดูแลรักษารถเพราะเรามีการส่งเสริมให้พนักงานทุกส่วนงานเข้าร่วมการแข่งขันทักษะพนักงานฮอนด้าเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพ รวมถึงเราเปิดสายงานบริการที่ครบวงจรเพิ่มไม่ว่าจะเป็น ศูนย์บริการซ่อมบำรุงทั่วไป, ศูนย์ซ่อมสีและตัวถังมาตรฐาน, ศูนย์รถยนต์มือสอง, ศูนย์รถเช่าระยะสั้นและระยะยาว, ศูนย์อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ ศูนย์จकारแคร์ เป็นต้น”

-