

พระนครศรีอยุธยาเปิดอบรมการตลาด ผู้ประกอบการ สินค้าโอท็อป เน้นทั้งออฟไลน์และออนไลน์บุก สร้างโอกาสทางการค้าให้กับชุมชน



จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เปิดเผยว่า โครงการส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้ภูมิปัญญา และนวัตกรรม ในกิจกรรมย่อย พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการสู่ภูมิภาคอาเซียน ภายใต้แผนงานแนวทางการพัฒนาประเทศ เพื่อ สอดรับกับแนวทางนโยบายของภาครัฐ ภายใต้แนวคิด ประเทศไทย ๔.๐ ให้เกิดเป็นผลสำเร็จ ได้จัดทำแผนในการ เจาะตลาดอาเซียน ปี 2562 ที่ได้มอบหมายให้ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อผลักดันการส่ง ออกสินค้าโอท็อปฯ ในจังหวัด ไปยังตลาดอาเซียน ที่มีศักยภาพและมีโอกาสเติบโตเพิ่มขึ้น ที่เหมาะกับกลุ่มสินค้าใน จังหวัด ที่สามารถส่งออกได้ อาทิเช่น ปลาตะเพียนโบราณ ผ้าขาวม้า หัวโขน ปลาย่าง ขนมไทย เบญจรงค์ งานจักสาน มีดอรัญญิก เป็นต้น โดยแผนการเจาะตลาด จะเริ่มดำเนินการ ตามแผนเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์รวมทั้งการ แสวงหาช่องทางเข้าสู่ตลาดผ่านช่องทางสมัยใหม่ เช่น โมเดิร์นเทรด และแพลตฟอร์มออนไลน์ อีกทั้งยังสร้างการ สนับสนุนผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป ในจังหวัด สามารถแนะนำสินค้าผ่านการเชื่อมโยง Connectivity และความ

ช่วยเหลือของจังหวัด และ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และ พันธมิตรทางการค้าเพื่อเป็นโครงการนำร่องให้กับ
กลุ่มสินค้าในจังหวัดอยุธยา ผู้ประกอบการในจังหวัดที่สนใจสามารถ อบรมฟรีได้