

พรมเมนาดา รีสอร์ท มอลล์ เชียงใหม่ เดินหน้า ปฏิวัติวงการค้าปลีกไทย



พรมเมนาดา รีสอร์ท มอลล์ เชียงใหม่ เดินหน้า ปฏิวัติวงการค้าปลีกไทย
สร้างประสบการณ์การ ช้อปปิ้งรูปแบบใหม่ ชู 3 คอนเซ็ปต์ตามเทรนด์ค้าปลีกโลก

ในยุคปัจจุบันที่ธุรกิจค้าปลีกของไทยมีการแข่งขันสูงขึ้น เช่นเดียวกับในระดับโลกที่รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคก็เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากเช่นเดียวกัน ทำให้วงการค้าปลีก ศูนย์การค้า, ห้างสรรพสินค้า ต้องทำการปรับตัวตาม สร้างกลยุทธ์เพื่อดึงดูดลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ลูกค้าไม่ได้แค่มองหาสถานที่สำหรับช้อปปิ้งอย่างเดียวอีกต่อไป แต่มองหา
มากกว่านั้น คือสถานที่ที่ตอบโจทย์วิถีชีวิต ประสบการณ์ที่สัมผัสได้จริง และผสมผสานด้วยความบันเทิงสำหรับทุกคนในครอบครัว

มร.เชียร์ท ควอนท์ ประธานกรรมการบริหาร ศูนย์การค้าพรมเมนาดา รีสอร์ท มอลล์ เชียงใหม่ เปิดเผยว่า
“ศูนย์การค้าพรมเมนาดาฯ มองเห็นถึงเทรนด์ค้าปลีกโลก และได้เตรียมปรับศูนย์การค้าให้เป็นไลฟ์สไตล์มอลล์ ที่
ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค (The Global Retail (R)Evolution) นี้ พร้อมร่วมสนอง
นโยบายภาครัฐ และเศรษฐกิจ ในการสร้างความแข็งแกร่งในสังคมให้เมืองเชียงใหม่ และในฐานะเป็นศูนย์การค้าที่
ลงทุนโดยต่างชาติ จึงเป็นอีกหนึ่งโอกาสที่จะสร้างศักยภาพการลงทุนในประเทศไทย โดยเฉพาะการขยายตัวของ
เมืองเชียงใหม่ในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยวางแผนธุรกิจไว้ตามกลุ่มลูกค้าซึ่งประกอบด้วย 3 คอนเซ็ปต์ ที่จะตอบโจทย์
ทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

- Lifestyle Experience Center โดยภายในศูนย์การค้าฯ เราจัดสรรพื้นที่ และกิจกรรมที่สามารถตอบโจทย์ให้กับ
ทุกไลฟ์สไตล์ โดยเฉพาะกลุ่มครอบครัว เรามีริมปีง พรีเมียมชุปเปอร์มาร์เก็ตที่ใหญ่ที่สุดในเชียงใหม่ ด้วยพื้นที่กว่า
2,600 ตารางเมตร ,ร้านของเล่นเด็ก Toys R Us สาขาเดียวในภาคเหนือ และคิตส์โซน พื้นที่สำหรับเด็กๆ ที่มี
กิจกรรมเสริมความรู้และทักษะสนุกๆ ตลอดปี และด้วยพื้นที่ด้านหน้าศูนย์การค้า ที่เอื้อต่อการพักผ่อนแบบครอบครัว
ซึ่งได้รับความนิยมและเสียงตอบรับที่ดีจากครอบครัวจากชาวเชียงใหม่ที่มาพักผ่อนและทำกิจกรรมร่วมกันใน
ช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์

- Regional Services Center พรมเมนาดาฯ ได้เตรียมพร้อมในการเป็นศูนย์กลางการให้บริการและอำนวยความสะดวก
สะดวกอย่างไร้ขีดจำกัด โดยเราได้ร่วมกับสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองเชียงใหม่ พัฒนาจุดให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ
หรือ One Stop Service เพื่อให้บริการต่างๆ สำหรับนักท่องเที่ยวและชาวต่างชาติที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่

ซึ่งในอนาคตอันใกล้ เราจะเห็นการขยายการบริการที่หลากหลายและครบครันมากยิ่งขึ้น และในส่วนของกลุ่มธุรกิจ
พารามเมนาดาฯ ได้จับมือกับ ซิปป่า หรือ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) เปิด
SIPA Software Store & Co - Working Space บนพื้นที่กว่า 500 ตร.ม. สำหรับส่งเสริมนักธุรกิจและสตาร์ท
อัพในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐที่จะพัฒนาเมืองเชียงใหม่ ให้เป็นต้นแบบ Smart City ในอนาคต

· Tourist Destination โครงการสำคัญที่ได้เตรียมพร้อมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว เราตั้งเป้าไว้ว่า พารามเมนาดาฯ จะ
เป็นจุดมุ่งหมายหลักของนักท่องเที่ยวที่มาเยือนและเป็นหนึ่งในแลนด์มาร์คสำคัญและความภาคภูมิใจของคนเชียงใหม่
ใหม่ โดยจะมีโปรเจกต์ใหญ่ที่จะเกิดขึ้นเร็วๆ นี้ คือโครงการ DINO WORLD CHANG MAI, Attraction and
Education Center โดยพารามเมนาดาฯ จับมือกับบริษัท My DINO จำกัด สร้างสรรค์พื้นที่กว่า 7,000 ตร.ม.บริเวณ
ภายนอกและภายในศูนย์การค้า เนรมิตให้เป็นโลกของไดโนเสาร์ ที่จะมีสวนไดโนเสาร์ขนาดเท่าของจริงเป็นแลนด์
มาร์คสำคัญ รวมถึงพื้นที่จัดกิจกรรมและศูนย์ข้อมูลความรู้เรื่องไดโนเสาร์และซากดึกดำบรรพ์แบบมัลติมีเดียแห่ง
แรกในภาคเหนือ ด้วยมูลค่าการลงทุนกว่า 175 ล้านบาท ทั้งนี้ คาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณปลายปีนี้ ซึ่งหลังจาก
ศูนย์วิจัยและการศึกษาบรรพชีวินวิทยา พบฟอสซิลสายพันธุ์ใหม่ ยุคจูแรสสิกตอนปลาย อายุราว 150 ล้านปี ที่ภู
น้อย อำเภอคำม่วง กาฬสินธุ์ ซึ่งเป็นซากฟอสซิลสัตว์ดึกดำบรรพ์ชนิดใหม่ของโลก โดยพบเต่า และฉลามน้ำจืด อายุ
150 ล้านปี ด้วยเหตุนี้ ทำให้คนไทยตื่นตัวที่จะเรียนรู้เรื่องไดโนเสาร์มากขึ้น ซึ่งภูน้อยเป็นสถานที่พบซากฟอสซิล
สัตว์ดึกดำบรรพ์มากที่สุดและสมบูรณ์ที่สุดในประเทศไทย จึงเชื่อมั่นว่า DINO WORLD จะเป็นหนึ่งในจุดหมาย
ปลายทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติอย่างแน่นอน

นอกจากพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรอย่างดีแล้ว โปรโมชันและกิจกรรมต่างๆที่จะเกิดขึ้นทุกเดือนหลังจากนี้ จะส่งเสริม
เติมเต็มประสบการณ์ของผู้มาเยือนและรองรับกลยุทธ์ที่วางไว้ให้ชัดเจนขึ้น พร้อม ดึงพันธมิตรทั้งหน่วยงานภาครัฐ
และเอกชนเข้ามาร่วม โดยจะมีกิจกรรมหลักที่จะเกิดขึ้นในอีก 6 เดือนหลังจากนี้ แบ่งตาม ธีมของแต่ละเดือน นอก
เหนือจากการจัดกิจกรรมเวิร์คช็อปต่างๆเกี่ยวกับความงามแล้ว จะมีบอดีเพนท์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกิดขึ้นอีกครั้ง
ซึ่งจะสร้างสถิติครั้งใหม่ให้กับจังหวัดอย่างแน่นอน สูดถ่ายในเดือนธันวาคม เทศกาลแห่งการเฉลิมฉลอง คริสต์มาส
มาร์เกตจะกลับมาอีกครั้ง

ในครึ่งปีหลังของ พ.ศ. 2559 เป็นช่วงที่เข้าสู่ไฮซีซั่นของภาคเหนือ คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังจังหวัด
เชียงใหม่มากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา บวกกับบรรยากาศการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชนในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ที่
ใกล้เทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ ศูนย์การค้าพารามเมนาดาฯ จึงเตรียมรับกลยุทธ์ใหม่ เพื่อขยายการให้บริการเพื่อ
รองรับการเติบโตดังกล่าว พร้อมปรับแผนธุรกิจ ดึงพันธมิตรทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเข้ามาร่วม
ซึ่งสำหรับภาพรวมของตลาดค้าปลีกไทย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หลังจากติดลบในปี 2013-2014 โดยในปี
2015 เพิ่มขึ้น 0.7% และในปี 2016 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นได้ถึง 3.6% ด้วยเศรษฐกิจในระดับประเทศที่มีทิศทางที่ดีขึ้น
การแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกในช่วงครึ่งปีหลังของจังหวัดเชียงใหม่ คาดว่ามีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยจากรายงานแนว
โน้มธุรกิจภาคเหนือไตรมาสที่ 1 ปี 2559 จากชปท.ภาคเหนือ คาดว่า ธุรกิจกลุ่มท่องเที่ยวจะเป็นแรงขับเคลื่อน

สำคัญของเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค ดังนั้น จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างประเทศ จึงน่าจะได้รับผลกระทบเชิงบวกเช่นกัน

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : ตัวแทนฝ่ายประชาสัมพันธ์ บ.สตูดิโอ แมงโก้ จก. อีเมลล์ :
studiomangopr@gmail.com

กรุงเทพฯ : ปิฎฐ ปรีชาพานิช (แคะ) โทร. 086 349 2436, จิระภัทร์ หอมสนิท (ซี) 085 796 0976

เชียงใหม่ : ณิชภา จิววากานนท์ (แก้ม) โทร.083-156-2078