

พรมเมนาดา รีสอร์ท มอลล์ เชียงใหม่ จับมือซิซาง ดึงแบรนด์มัลติมีเดียชั้นนำระดับโลกประกาศความ พร้อมให้บริการ 7 มิถุนายน 2556 นี้

กรุงเทพฯ – มร. เซียร์ท คว้อนท์ (ที่ 5 จากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ถือหุ้นอีซีซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรีย
ลเอสเตท ผู้พัฒนาโครงการ ”พรมเมนาดา รีสอร์ท มอลล์ เชียงใหม่” ซุปเปอร์มอลล์สไตล์รีสอร์ทระดับภูมิภาค
แห่งแรกในประเทศไทย ร่วมกับคุณธงชัย สุ์ควร (ที่ 2 จากขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซิซาง คอมพิวเตอร์
(ประเทศไทย) จำกัด จัดประชุมเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับตัวแทนจากแบรนด์มัลติมีเดียชั้นนำระดับโลก อาทิ โซนี่, ซัม
ซุง, เอเซอร์, เลอโนโว, โตชิบา, เอชพี, เอชยูส, อินเทล, ไมโครซอฟท์ และอื่นๆ อีกมากมาย เพื่อเตรียมมอบ
ประสบการณ์มัลติมีเดียใหม่ในรูปแบบของ “ซิซาง มัลติมีเดีย เอ็กซ์พีเรียนซ์ สโตร์” บนพื้นที่กว่า 3,000 ตาราง
เมตร ณ พรมเมนาดา รีสอร์ท มอลล์ เชียงใหม่ ให้ชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยวในภาคเหนือได้เลือกซื้อสินค้าไอทีและ
อุปกรณ์มัลติมีเดียแบบครบวงจร โดยมีกำหนดเปิดให้บริการในวันที่ 7 มิถุนายน นี้



ทั้งนี้ ซิซาง มัลติมีเดีย เอ็กซ์พีเรียนซ์ สโตร์ จะนำเสนอสินค้ามัลติมีเดียจากแบรนด์ดังระดับโลก ทั้งอุปกรณ์ไอที
อุปกรณ์ภาพและเสียงโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ล่าสุด รวมไปถึงเครื่องใช้ไฟฟ้าหลากหลายรายการแก่ผู้บริโภค พร้อม
คำแนะนำจากซิซางกูรูผู้เชี่ยวชาญทางด้านมัลติมีเดียอย่างเป็นกันเอง นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถทดสอบคุณภาพ
ของสินค้านก่อนการตัดสินใจ พร้อมสัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆไปกับเทคโนโลยีต่างๆ บนพื้นที่กว่า 3,000 ตร.ม.ที่ พร
อมเมนาดา รีสอร์ท มอลล์ เชียงใหม่