

# พรมเมนาดาต้อนรับ UNIQLO ประเดิมสาขาแรก ในภาคเหนือ

**8 มีนาคม 2556** –พรมเมนาดา รัสอร์ท มอลล์ เชียงใหม่ ซอปปิงมอลล์สไตล์รัสอร์ทระดับภูมิภาคแห่งแรกในประเทศไทย ต้อนรับการเปิดสาขาของ UNIQLO แปรนด์เสื้อผ้าค้าปลีกชื่อดังจากญี่ปุ่น ซึ่งถือเป็นสาขาแรกในเชียงใหม่



มร.เชียร์ท ควันท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ถือหุ้นอีซีซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียวเอสเตท กล่าวว่า “เรารู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ UNIQLO ตกลงเปิดสาขาที่พรมเมนาดา โดย มร.ทาคาฮิโระ นิชิมูระ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ยูนิโคล่ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ตกลงทำสัญญาเปิดร้านค้าบนพื้นที่กว่า 2,200 ตร.ม. และเป็นร้านค้าแฟชั่นหลักตั้งอยู่ในฝั่งปีกขวาของอาคาร

ซึ่ง UNIQLO จะมามอบสิทธิ์ให้กับพรมเมนาดา ด้วยเสื้อผ้าแฟชั่นคุณภาพสูง ในราคาที่คุ้มค่า ด้วยบริการที่โดดเด่นกับฐานลูกค้าที่เหนียวแน่น เราจึงมั่นใจว่า UNIQLO สาขาพรมเมนาดา ซึ่งจะเปิดตัวในวันที่ 7 มิถุนายน 2556 นี้ จะได้รับความนิยมในหมู่ผู้บริโภคชาวเชียงใหม่อย่างแน่นอน”

ฝ่ายมร.ทาคาฮิโระ นิชิมูระ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ยูนิโคล่ (ประเทศไทย) จำกัด เผยว่า “เรารู้สึกยินดีที่ได้เป็นพันธมิตรธุรกิจกับพรมเมนาดา ด้วยความเชื่อมั่นอย่างสูงว่าศูนย์การค้าแห่งนี้จะเป็นที่ที่เหมาะสมที่สุดในการเปิดตัว UNIQLO สาขาแรกของภาคเหนือ ด้วยความเป็นศูนย์การค้าสไตล์รัสอร์ทซึ่งมีบรรยากาศที่เหมาะสมกับการช้อปปิ้งอย่างแท้จริง โดยเราภูมิใจนำเสนอเสื้อผ้าสไตล์ LifeWear คอลเลกชันใหม่ที่เพิ่งเปิดตัวไปเมื่อไม่นานมานี้ที่กรุงเทพฯ นอกจากนี้ ชาวเชียงใหม่ยังจะได้พบกับเสื้อยืดแนวใหม่อีกหลายคอลเลกชันที่ออกแบบโดยกลุ่มศิลปินดีไซเนอร์ระดับโลก”

UNIQLO สาขาพรมเมนาดา จะนำเสนอแฟชั่นเสื้อผ้าสำหรับผู้บริโภคทั้งสุขภาพบุรุษ สุภาพสตรี เด็ก และทารก ในบรรยากาศการตกแต่งร้านที่สวยงาม การจัดแสดงสินค้าอันน่าตื่นตาตื่นใจ และการบริการชั้นเลิศตามแบบฉบับญี่ปุ่น เพื่อให้ลูกค้าชาวเชียงใหม่ได้สัมผัสประสบการณ์การช้อปปิ้งที่น่าประทับใจและรู้จักกับแบรนด์ UNIQLO มากยิ่งขึ้นที่สาขาพรมเมนาดา

แบรนด์ UNIQLO เปิดตัวครั้งแรกเมื่อปี ค.ศ. 1984 และนับตั้งแต่ปี ค.ศ. 2001 เป็นต้นมา UNIQLO ได้ขยายธุรกิจร้านจำหน่ายสินค้าแฟชั่นครอบคลุมทั่วโลก ทั้งในสหราชอาณาจักร จีน ฮองกง เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส สิงคโปร์ รัสเซีย ไต้หวัน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และไทย โดยภูมิภาคเอเชียถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงในการขยายความเติบโตทางธุรกิจของ UNIQLO บริษัทฯ ยังวางแผนเปิดตัวร้านค้าอีกหลายแห่งทั่วภูมิภาค โดยเมื่อสิ้นเดือนมกราคม 2556 ที่ผ่านมา UNIQLO บริหารร้านค้ามากกว่า 1,200 แห่งในตลาด 13 แห่ง รวมถึงร้านค้าทั้ง 23 แห่งในสี่ประเทศของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และไทย ซึ่งทุกแห่งมีผลการดำเนินงานที่ดีเยี่ยม