

พบกับ Headspace สิทธิพิเศษใหม่ใน World of Hyatt



กลุ่มโรงแรมในเครือไฮแอททั่วโลก และ Headspace ผู้นำแอปพลิเคชันด้านการฝึกสติและสมาธิที่มีผู้ใช้งานเกือบ 60 ล้านคนใน 190 ประเทศทั่วโลก ได้ร่วมมือกันครั้งแรก โดยจัดเตรียมโปรแกรมเกี่ยวกับการฝึกสติ สมาธิ และการนอนหลับไว้ให้กับพนักงาน ลูกค้ำที่ใช้บริการห้องประชุม และแขกที่เข้าพัก โดยจะเปิดตัวและเริ่มใช้แอปพลิเคชันโรงแรมเครือไฮแอททั่วโลกเร็ว ๆ นี้

โดยการร่วมมือกันกับ Headspace นี้ จะเป็นการเสริมกลยุทธ์ของไฮแอท ที่มุ่งเน้นและส่งเสริมส่งมอบภาพที่ดีที่สุดให้กับพนักงาน ลูกค้ำของโรงแรม และแขกที่เข้าพัก ให้ได้รับรู้ถึงสุขภาพ มีสมาธิจิตใจที่ดี และแข็งแรง ซึ่งเป็นหัวใจหลักของไฮแอทที่ให้ความสำคัญเรื่องนี้อย่างจริงจังในระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิตทั่วไปให้ครบองค์และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการร่วมมือกันนี้สะท้อนให้เห็นภาพลักษณ์ความเป็นไฮแอทได้อย่างชัดเจน ที่มุ่งมั่นในการดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและแขกที่เข้ามาพักมากยิ่งขึ้น ควบคู่ไปพร้อมกับการมอบประสบการณ์การฝึกสติและสมาธิในรูปแบบใหม่ที่แตกต่าง

โดยพนักงานสามารถได้รับสิทธิ์การใช้ Headspace ฟรี ซึ่งเป็นวิธีการส่งเสริมให้พวกเขาให้มีสุขภาพจิตสุขภาพร่างกายและความเป็นอยู่ที่ดี สำหรับลูกค้ำของบริษัท ทางโรงแรมได้เน้นถึงความสำคัญด้านสุขภาพในขณะที่ใช้บริการห้องประชุมของโรงแรม ซึ่งแอปพลิเคชัน Headspace นี้จะเป็นตัวเลือกหนึ่งที่จะมีให้บริการเพิ่มเติมในแพ็คเกจการประชุม ซึ่งคาดว่าจะให้บริการได้เร็ว ๆ นี้ และในส่วนลูกค้ำที่เข้าพัก ก็สามารถเข้าใช้แอปพลิเคชันนี้ภายใน

ห้องพัก ซึ่งรวมไปถึงการทำสมาธิระยะสั้นสำหรับผู้ที่ไม่ค่อยมีเวลา และยังสามารถรับฟังเสียงเพลงผ่อนคลายในขณะนอนหลับ โดยคำแนะนำเหล่านี้ได้รับมาจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ร่วมก่อตั้ง Headspace ในนาม Andy Puddicombe

สำหรับสมาชิก World of Hyatt สามารถได้รับสิทธิพิเศษในการร่วมเข้าใช้ Headspace ซึ่งจะสามารรถได้ฟังข้อมูลการฝึกสติและสมาธิในระหว่างการเข้าพักโดยผ่านแอปพลิเคชัน World of Hyatt เพียงดาวน์โหลด World of Hyatt เวอร์ชันใหม่ล่าสุด เพื่อเข้ารับฟัง อีกทั้งยังสามารถทดลองใช้งานฟรี 30 วัน เพียงสมัครสมาชิกในส่วน Headspace Plus โดยใส่รหัส HYATT ซึ่งสิทธิพิเศษนี้จะมิจนถึง 31 กรกฎาคม 2563 หรือสมัครได้เลยเพียงสแกน QR code

“ความเป็นอยู่ที่ดีเป็นจุดมุ่งหมายที่แท้จริงของไฮแอท เราใส่ใจผู้คนเพื่อให้พวกเขาสามารถรู้สึกเป็นคนที่ดีที่สุดได้” มาร์ก วอนเดสก์ หัวหน้าฝ่ายการพาณิชย์ของไฮแอทโฮเทลส์คอร์ปอเรชันกล่าว “และการร่วมมือกับผู้นำเทคโนโลยีอย่าง Headspace จะทำให้เราสามารถดูแลแขกและพนักงานของเราได้ดียิ่งขึ้น และสามารถช่วยให้พวกเขาให้ความสำคัญในด้านความเป็นอยู่ที่ดีของตัวเองตลอดเวลาหรือแม้กระทั่งในช่วงที่เข้าพักโรงแรมของไฮแอท”

“จุดมุ่งหมายของ Headspace คือการทำให้คนมีความสุขแข็งแรงขึ้นและมีความสุข และเรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้ร่วมงานกับไฮแอท เพื่อให้บุคคลนั้นมีสุขภาพจิตที่ดีไม่ว่าจะเดินทางไปไหนก็ตาม” Andy Puddicombe กล่าว “การเดินทางมักจะทำให้แต่ละคนทำอะไรแตกต่างออกไปจากเดิม ดังนั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องใช้เวลาในการหยุดพักอยู่กับตัวเองและดูแลตัวเอง และสิ่งนี้จะช่วยเพิ่มประสบการณ์ที่ดีในทุกๆวันของพนักงานไฮแอทและแขกที่เข้าพักอีกด้วย”

โดยการเริ่มต้นจากการเข้าซื้อกิจการแบรนด์ Miraval และ Exhale ในปี 2560 ที่เข้ามาพร้อมกับแบรนด์ไฮแอท ซึ่งเป็นที่พักในรูปแบบสปาและศูนย์สุขภาพที่มีอยู่กว่า 220 แห่ง เหตุนี้เองทำให้ไฮแอทยังคงมุ่งมั่นและมุ่งเน้นการมอบประสบการณ์ด้านความเป็นอยู่ที่ดีระหว่างการเข้าพัก โดยเพิ่มความคุ้มค่าที่มากขึ้นให้กับสมาชิก World of Hyatt อีกด้วย โดยสามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโปรแกรมนี้ เพียงเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ about.hyatt.com/th/wellbeing

เกี่ยวกับ Headspace

Headspace ถูกสร้างขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อปรับปรุงสุขภาพและมอบความสุขให้ดียิ่งขึ้น โดยมีผู้ใช้งานเกือบ 60 ล้านคนใน 190 ประเทศ ทั่วโลก Headspace เป็นหนึ่งในแอปพลิเคชันแรกของโลกในการเป็นผู้นำในการฝึกทำสมาธิ ฝึกสติและจิตใจ Headspace มุ่งมั่นที่จะพัฒนาโปรแกรมผ่านการวิจัยและตรวจสอบทางการแพทย์จากหนึ่งในบริษัทที่ใหญ่ที่สุดทางด้านสุขภาพและรูปแบบดิจิทัล Headspace ดำเนินธุรกิจแบบ B2B ให้กับ บริษัทกว่า 500 แห่งเช่น Adobe, GE และ Unilever เพื่อช่วยให้พวกเขาสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีสุขภาพดีขึ้น มีประสิทธิผลมากขึ้น และเพื่อองค์กรมีประสิทธิภาพสูงขึ้นอีกด้วย