

“พช.สมุทรสาคร” ขานรับตลาดประชารัฐ ต่อยอด

“หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์”



“พช.สมุทรสาคร” ขานรับนโยบายตลาดประชารัฐ ต่อยอด “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์”

จัดงาน “OTOP เพชรสมุทรคีรี ภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน อัตลักษณ์สู่สากล”

13 ธ.ค. 60 / ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี : นางสาวนันทนา หวังธงชัยเจริญ พัฒนาการจังหวัดสมุทรสาคร เป็นประธานเปิดงาน “OTOP เพชรสมุทรคีรี ภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน อัตลักษณ์สู่สากล” ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา จังหวัดอุดรธานี . โดยมี นายอุยอุทม์ เตชะสุกิจ ผู้อำนวยการศูนย์เพิ่มมูลค่าผลผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นายชาติป ตั้งกุลไพศาล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) สมุทรสาคร จำกัด แยกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชนและผู้ประกอบการเข้าร่วมงานกันอย่างคับคั่ง

นางสาวนันทนา หวังธงชัยเจริญ พัฒนาการจังหวัดสมุทรสาคร กล่าวว่า “ตลาดประชารัฐ ตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขายให้มีพื้นที่ค้าขาย เป็นการเพิ่มโอกาสและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากในชุมชนให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น ถือเป็นการทำงานต่อยอดจากโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยขับเคลื่อนหลัก ตามแผนการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชน ในปี 2560 ซึ่งนับเป็นปีแรกของการดำเนินงานภายใต้ แผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2560 – 2564 ที่สอดคล้องกับกรอบการพัฒนาประเทศในระยะยาว และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 รัฐบาลได้กำหนดนโยบายแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชน โดยการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ด้วยการสร้างงานสร้างรายได้ พร้อมกับสร้างอาชีพในชุมชน ซึ่งโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นโครงการที่แก้ไขปัญหาความยากจน ของประชาชนในระดับพื้นที่ เป็นโครงการที่กระตุ้นธุรกิจในท้องถิ่น ให้ชาวบ้านได้พัฒนาภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนเรียนรู้เกี่ยวกับการตลาดสมัยใหม่

ในการนี้ จังหวัดสมุทรสาคร โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร จึงได้ร่วมกับ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี สมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และผู้ประกอบการผลิตสินค้า OTOP กลุ่ม Quadrant B ของกลุ่มจังหวัดเพชรสมุทรคีรี จึงจัดงาน “OTOP เพชรสมุทรคีรี ภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน อัตลักษณ์สู่สากล” ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเพชรสมุทรคีรี กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กิจกรรมย่อย พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B (เอกลักษณ์) สู่ตลาดสากล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา

