

พช.ราชบุรี หุ่นผู้ประกอบการ OTOP กลุ่ม D โฉว์ อัตลักษณ์ เพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชนสู่ Smart OTOP



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี คัดเลือกผู้ประกอบการสินค้าชุมชน และ OTOP กลุ่ม D จำนวน 32 ผลิตภัณฑ์ มาอบรมให้ความรู้เน้นสร้างแบรนด์จากภูมิปัญญาและพัฒนาสตอรี่ เพิ่มมูลค่าสินค้าสู่การเป็น Smart OTOP

นายสุทธิรักษ์ หงสะมัด พัฒนาการจังหวัดราชบุรี เปิดเผยว่า ปัจจุบันสินค้าและผลิตภัณฑ์โอท็อป ถือเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้จำนวนมากให้กับประเทศไทย รัฐบาลและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงเร่งผลักดันให้ผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs ให้เห็นถึงช่องทางในการพัฒนา ยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค จังหวัดราชบุรี โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี จึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายธุรกิจชุมชนเพิ่มศักยภาพผู้ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย ก้าวไกลสู่ Smart OTOP ภายใต้กิจกรรมที่ 1 พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือระดับ 1-3 ดาวสู่การเป็น Smart OTOP” เพื่อสร้างมูลค่า (Value Added) ให้ผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการต่อยอดในเรื่องมาตรฐาน (Standard) รูปแบบ (Design) การทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging) เพื่อสร้างรายได้แก่ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น พร้อมกันนี้ ยังได้ส่งเสริมการตลาด เพื่อสร้างภาคี / พันธมิตรในการสนับสนุนการดำเนินการ เพื่อสร้างศักยภาพผู้ผลิตชุมชนให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ในการดำเนินงานได้ร่วมกับคณะอาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต จัดทำหลักสูตรการอบรม และ Workshop ให้คำปรึกษาการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใน 5 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ อาหาร / เครื่องดื่ม / ผ้าเครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ / ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก / สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร นอกจากนี้ ยังจัดทำ Story of Product ทั้ง 32 ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาช่วยเสริมเสน่ห์ สร้างคุณค่าและความประทับใจ ควบคู่กับการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ให้ดึงดูดใจผู้บริโภค ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา หรือกลุ่ม D ของราชบุรี ก้าวสู่ Smart OTOP ต่อไป

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี โทร. 032 337 103