

ผ่าแนวคิดผู้นำ ACC 4 ปี CSR “ยิ่งให้ ยิ่งได้”



แนวคิดที่ดี เป็นจุดเริ่มต้นของความสุขและเกิดขึ้นที่ปลายทางเสมอ เมื่อมุ่งมั่นลงมือทำ นางมัลลิกา ศรีรุ่งโรจน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการส่วนบริหาร ผู้มีส่วนสำคัญเป็นอย่างมากในการขับเคลื่อนกิจกรรม ซีเอสอาร์ ของบริษัท เอเชียน เคมีคัล จำกัด (ACC) ได้มีโอกาสให้สัมภาษณ์กับสื่อฉบับหนึ่งในเรื่องแนวคิดของการทำกิจกรรม ซีเอสอาร์ ว่า ตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา ACC ได้ใช้แนวคิดที่ว่า “ยิ่งให้ ยิ่งได้” เป็นตัวปลุกพลังบวกให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมของคนในองค์กร เริ่มต้นด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกให้กับบุคลากรภายในองค์กร ให้เป็นผู้ให้ มากกว่าผู้รับ จากแนวคิดดังกล่าวส่งผลถึงประสิทธิภาพของการทำงานภายในองค์กรได้เป็นอย่างมาก เกิดการทำงานเป็นทีม มีทีมเวิร์คที่ดี ช่วยเหลือกันและกัน งานที่ว่ายากๆกลายเป็นเรื่องง่ายๆ ต่างกันเป็นอย่างมากก่อนมีกิจกรรม ซีเอสอาร์ จากนั้นได้จัดอาสาสมัครเล็กๆ ที่รวมตัวกันโดยใช้ชื่อว่า กลุ่มอาสาทำดี ที่ได้พร้อมใจกันก้าวออกไปสู่การเป็นผู้ให้กับสังคมภายนอก จนเกิดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในหลายๆด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และการศึกษา เช่น กิจกรรมสร้างบ้านปลาด้วยขังซีเอก กิจกรรมปลูกป่าชายเลน กิจกรรมปลูกปะการัง และปล่อยพันธ์สัตว์น้ำ กิจกรรมปลูกหญ้าทะเล กิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำ การส่งเสริมด้านการศึกษาให้กับเยาวชน บริจาคสิ่งของให้กับผู้พิการ กิจกรรมช่วยเหลือสังคมบำบัดน้ำเสียด้วย อีเอ็มบอล รวมทั้งอีกหลายๆกิจกรรมที่ดำเนินการมาแล้ว

ในปีนี้ยังคงเดินทางด้วยความมุ่งมั่นในอีกหลายๆเส้นทาง ความตื่นตัวยังคงเกิดขึ้นเสมอ เพราะทุกครั้งจะสัมผัสได้ถึงรอยยิ้มแห่งความสุข ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจริงๆกับคนในสังคม รวมทั้งได้เห็นความสามัคคีของทีมนักอาสา เป็นตัวสะท้อนให้เกิดแนวคิดดีๆ บนเส้นทางใหม่ๆ อย่างไม่มีที่สิ้นสุด เป็นความท้าทายที่ต้องก้าวต่อไปให้ถึงปลายทาง โดยเชื่อในแนวคิดของเรา คือ “ยิ่งให้ ยิ่งได้” และก้าวไปบนเส้นทางของเรา นางมัลลิกา ศรีรุ่งโรจน์ กล่าว