

ผู้โชคดีจากแคมเปญล่าสุดของบิกโคล่าเดินทางกลับ บ้าน หลังจากสัมผัสประสบการณ์อันยิ่งใหญ่ที่ ประเทศบราซิล

- ✘ 14 ผู้โชคดีจากประเทศอินโดนีเซีย ไทย และเวียดนาม ได้เดินทางไปยังประเทศบราซิลเพื่อสัมผัสกับประสบการณ์ที่น่าจดจำ ในการร่วมเชียร์ทีมชาติอังกฤษถึง 2 แมตช์ ในมหกรรมลูกหนังที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก
- ✘ ที่พิเศษไปกว่านั้นผู้โชคดียังได้มีโอกาสท่องเที่ยวในเมืองหลายๆ เมืองของประเทศบราซิล เพื่อสัมผัสบรรยากาศ วัฒนธรรม อีกทั้งยังได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ มากมายในสไตล์แชมป์

✘ **กรุงเทพฯ 21 กรกฎาคม 2557** ผู้โชคดีทั้ง 14 ท่านจากแคมเปญ “ตามติดฟุตบอลทีมชาติอังกฤษที่ประเทศบราซิล” ของบิกโคล่าได้เดินทางกลับถึงประเทศไทยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว หลังจากได้สัมผัสกับหนึ่งในประสบการณ์อันน่าตื่นตะลึงที่สุดในชีวิตของพวกเขา กับทริปการเดินทางไปยังประเทศบราซิลที่อยากจะลิ้มลอง เพื่อไปเชียร์ทีมในดวงใจท่ามกลางเหล่าแฟนฟุตบอลที่เข้าร่วมเชียร์เป็นแถวยาวสุดลูกหูลูกตา

ในระหว่างการเดินทางทั้งแปดวัน กลุ่มผู้โชคดีได้เดินทางไปท่องเที่ยวไปหลากหลายเมืองในประเทศบราซิล ทั้งเมืองเซาเปาโล เมืองเบโล ออริซอนเต้เมืองอุโรเพรโตมาเรียนา และมีเนย์รา พวกเขาได้เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวท้องถิ่นจำนวนมาก และเพลิดเพลินไปกับกิจกรรมอันน่าสนุกที่บิกโคล่าได้จัดเตรียมไว้ให้กับเหล่าแฟนๆ ยิ่งไปกว่านั้น ผู้โชคดีทุกท่านยังได้เข้าชมฟุตบอลสองแมตช์ที่ยอดเยี่ยม ซึ่งเป็นแมตช์ที่เป็นการแข่งขันระหว่างทีมชาติอุรุกวัยกับทีมชาติอังกฤษ และคอสตาริก้ากับทีมชาติอังกฤษ

จากคำบอกเล่าของ คุณนรากร วรวรรณ ผู้โชคดีจากประเทศไทย “การดูฟุตบอลจะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไปแน่นอน หลังจากที่ได้มีโอกาสเชียร์ทีมโปรดของผมที่นี่ในประเทศบราซิล ผมขอขอบคุณบิกโคล่าที่ช่วยทำให้มันเกิดขึ้นจริง”

มร. ฆอร์เก้ โลเปซ ดอริกา ประธานบริหารฝ่ายการตลาด บริษัท อาเจ กรู๊ป กล่าวเพิ่มเติมว่า “การร่วมเชียร์

ฟุตบอลทีมชาติอังกฤษที่ประเทศบราซิลนั้นได้นำความภาคภูมิใจอันยิ่งใหญ่มาสู่เรา ทั้งยังได้มอบโอกาสให้กับเหล่าแฟน ๆ ของเราได้สัมผัสประสบการณ์กับสิ่งที่ชื่นชอบและน่าตื่นเต้นด้วยตัวเองอย่างการเป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันกีฬาที่สำคัญที่สุดในโลก และนี่เป็นวิธีที่บิกโคล่าต้องการที่จะกล่าวขอบคุณไปยังแฟนตัวจริงของบิกโคล่าและร่วมแชร์ภาพของการคิดให้ใหญ่ ไปให้สุด”

ในปี พ.ศ.2556 บิกโคล่าได้ทำการต่ออายุการเป็นพันธมิตรกับสมาคมฟุตบอลอังกฤษเพิ่มขึ้นอีกสองปีและยังคงเดินทางมอบโอกาสให้กับผู้บริโภคให้ THINK BIG “คิดให้ใหญ่ ไปให้สุด” และทำฝันของแฟนบิกโคล่าให้เป็นจริงผ่านโปรโมชันอันสุดพิเศษเช่นแคมเปญนี้

หมายเหตุถึงบรรณาธิการ

สามารถชม และดาวน์โหลดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ได้ที่:

<https://drive.google.com/file/d/0B3vw3tZ1KGNlaWllW9EejNCS0k/edit?usp=sharing>

เกี่ยวกับบริษัท อาเจ กรุ๊ป

อาเจ เป็นหนึ่งในบริษัทผลิตเครื่องดื่มระหว่างประเทศที่ใหญ่ที่สุด ปัจจุบันครอบคลุมในกว่า 20 ประเทศในแถบละตินอเมริกา เอเชียและแอฟริกา ร่วมด้วยพนักงานโดยรวมจำนวน 15,000 คน อาเจเป็นบริษัทผู้ผลิตน้ำอัดลมที่มียอดขายสูงเป็นอันดับ 10 และใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 4 ของโลก (ข้อมูลจาก: ยูโร มอนิเตอร์, พ.ศ.2554) ด้วยความมุ่งมั่นในด้าน “ความเท่าเทียมกันในการบริโภค” อาเจ ได้ขยายเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มใหม่ และนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพสูงในราคายุติธรรม นอกจากนี้จะมี “บิกโคล่า” เป็นแบรนด์หลักแล้ว อาเจ กรุ๊ปยังมีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของน้ำดื่มภายใต้ชื่อแบรนด์ เซียโล่ (Cielo) และกลุ่มน้ำผลไม้อย่าง ซีฟรุต (Cifrut) และพัลพ์ (Pulp) รวมถึงเครื่องดื่มเกลือแร่สปอเรท (Sporade) และเครื่องดื่มชูกำลังโวลท์ (Volt) วิสัยทัศน์ของบริษัท อาเจ กรุ๊ป คือการเป็นหนึ่งใน 20 อันดับของบริษัทข้ามชาติในปี พ.ศ.2563 ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาเยี่ยมชมที่ www.ajegroup.com/ www.facebook.com/global.bigcola