

# ผู้แข่งขันคึกคัก ร้านไวท์เฮ้าส์ เชียงใหม่ ใจป่า !!! เพิ่มเงินรางวัลโครงการ White House Fun Fan Challenge “ขอภัย...ที่เราไม่มีเพลงใหม่ๆให้ร้อง”



**20 สิงหาคม แอลงว่า นิคโบลักร ทางสถานี**

15 สิงหาคม พมเชตวิบสมักร (80.00 น.)
16 สิงหาคม ประกาศผู้เขารอบ 2
25 สิงหาคม นชังชันรอบ 2 กลุ่ม1 ร้องจิวไนร์
1 กันยายน นชังชันรอบ 2 กลุ่ม2 ร้องจิวไนร์
8 กันยายน นชังชันรอบ 2 กลุ่ม3 ร้องจิวไนร์
15 กันยายน นชังชันรอบ 2 กลุ่ม4 ร้องจิวไนร์



**20 สิงหาคม แอลงว่า นิคโบลักร ทางสถานี**

15 สิงหาคม พมเชตวิบสมักร (80.00 น.)
16 สิงหาคม ประกาศผู้เขารอบ 2
25 สิงหาคม นชังชันรอบ 2 กลุ่ม1 ร้องจิวไนร์
1 กันยายน นชังชันรอบ 2 กลุ่ม2 ร้องจิวไนร์
8 กันยายน นชังชันรอบ 2 กลุ่ม3 ร้องจิวไนร์
15 กันยายน นชังชันรอบ 2 กลุ่ม4 ร้องจิวไนร์
22 กันยายน ประกาศผู้เขารอบ 18 คนสุดท้าย

**20 กันยายน จัดการแข่งในรอบตัดสิน**

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม FB : White house Chiangmai - Love & Memory song

ผู้แข่งขันคึกคัก ร้านไวท์เฮ้าส์ เชียงใหม่ ใจป่า !!! เพิ่มเงินรางวัล

โครงการ White House Fun Fan Challenge “ขอภัย...ที่เราไม่มีเพลงใหม่ๆให้ร้อง”

จากร้านไวท์เฮ้าส์เชียงใหม่ ร่วมกับ CMFB ได้จัดงานแถลงข่าว White House Fun Fan Challenge ให้ผู้สนใจส่งคลิปเข้ามาร่วมแข่งขันร้องเพลงสตริงไทย ยุค 70-90 กับทางเพจของร้าน เมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ได้มีแฟนเพลงเก่าเข้าร่วมกิจกรรมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทางผู้บริหารร้านไวท์เฮ้าส์จึงเพิ่มเงินรางวัลให้โครงการนี้อีก 2 รางวัล นั่นคือรางวัล Popular Vote อันดับ 2 และอันดับ 3 เพื่อให้ผู้ที่เข้าแข่งขันมีโอกาสได้รับรางวัลจากโครงการนี้มากยิ่งขึ้น ทั้งจากความสามารถของการร้องและจากที่มียอด Like จำนวนมาก ซึ่งสรุปรางวัลของโครงการนี้คือ รางวัล ชนะเลิศอันดับที่ 1 เงินรางวัลมูลค่า 30,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและอื่นๆ รางวัล รองชนะเลิศอันดับที่หนึ่ง เงินรางวัลมูลค่า 10,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและอื่นๆ รางวัล รองชนะเลิศอันดับที่สอง เงินรางวัลมูลค่า 5,000

บาท พร้อมด้วยรางวัลและอื่นๆ รางวัล Popular Vote อันดับ 1 เงินรางวัลมูลค่า 30,000 บาท พร้อมด้วยรางวัลและ  
อื่นๆ รางวัล Popular Vote อันดับ 2 เงินรางวัลมูลค่า 10,000 บาท พร้อมด้วยรางวัลและอื่นๆ รางวัล Popular  
Vote อันดับ 3 เงินรางวัลมูลค่า 5,000 บาท พร้อมด้วยรางวัลและอื่นๆ

ไม่ว่าจะเป็นท่านที่ร้องดีหรือมีกองเชียร์จำนวนมาก ก็มีโอกาสดำรับรางวัลด้วยกัน ผู้ที่สนใจรีบส่งคลิปเข้าสมัครได้ถึง  
วันที่ 15 สิงหาคม นี้ โดยสามารถดูรายละเอียดทั้งหมดของโครงการได้ที่เพจเฟสบุ๊คของร้าน White house

Chiangmai - Love & Memory song หรือคลิก

[https://www.facebook.com/Chiangmaiwhitehouse/posts/2793790207361214?\\_\\_tn\\_\\_=K-R](https://www.facebook.com/Chiangmaiwhitehouse/posts/2793790207361214?__tn__=K-R)