

ผู้สร้างสรรค์ผลงานอิสระ 700 ราย และบริษัทโปรดักชัน 190 แห่ง เตรียมตบเท้าร่วมงาน CONTENT TOKYO 2016



โตเกียว-(บิสิเนส ไวร์)-7 มิ.ย. 2016

CONTENT TOKYO มหกรรมสำหรับธุรกิจคอนเทนต์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่น กำลังจะเปิดฉากขึ้นที่กรุงโตเกียว ในระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน ถึง 1 กรกฎาคมนี้ โดยเป็นการรวบรวมผู้สร้างสรรค์ผลงานอิสระชั้นยอด 700 ราย และบริษัทโปรดักชัน 190 แห่งจากหลากหลายแขนงมาไว้ในงานเดียว

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Smart News Release ได้ที่:

<http://www.businesswire.com/news/home/20160607005802/en/>

http://mms.businesswire.com/media/20160607005802/en/528920/4/51357215_CONTENT_TOKYO_photo.jpg

ผู้สร้างสรรค์ผลงานอิสระ 700 ราย และบริษัทโปรดักชัน 190 แห่ง เตรียมตบเท้าร่วมงาน CONTENT TOKYO 2016 (ภาพ: บิสิเนส ไวร์)

มหกรรมยิ่งใหญ่ระดับโลก! ด้วยจำนวนผู้สร้างสรรค์ผลงานอิสระถึง 700 รายที่จะมารวมตัวกันในงาน Creator's Expo ครั้งที่ 5

Creators Expo ถือเป็นงานที่มีขนาดใหญ่ขึ้นทุกปี และมีผู้สร้างสรรค์ผลงาน อาทิ นักวาดภาพประกอบ นักเขียน นักออกแบบ นักพัฒนาเกม และนักออกแบบเสียงตบเท้าเข้าร่วมงานมากมายในแต่ละปี โดยคุณสามารถค้นพบดารารุ่งดวงใหม่ที่มาฉายแวบที่นี่ เช่นเดียวกับธุรกิจหลายแห่งซึ่งแจ่มเกิดจากที่นี่เช่นกัน

บริษัทโปรดักชัน 190 แห่ง ตั้งแต่บริษัทรายใหญ่ไปจนถึงบริษัทเล็กๆที่แปลกแหวกแนว จะมาปรากฏตัวในงาน Production Companies Expo ครั้งที่ 4

ในส่วนของงาน Production Companies Expo นั้น มีการจัดแสดงผลงานของบริษัทโปรดักชัน 190 แห่ง ใน 10 โซนด้วยกัน ประกอบด้วย

- Game Zone
- Web/App Zone
- Video Picture/CG Zone

- Advertisement/Design/Printing Zone
- Content Business Support Zone
- Music/Sound Zone
- Book/Magazine Zone
- Anime/Manga Zone
- General Zone
- Local Government Zone

ผู้เข้าร่วมงานสามารถสั่งซื้อโปรดักชันคอนเทนต์และสรรหาหุ้นส่วนร่วมผลิตคอนเทนต์ได้ที่งานนี้ โดยสามารถรับชมเทคโนโลยีและคอนเทนต์ที่จัดแสดงภายในงานเพื่อประกอบการตัดสินใจ

ผู้จัดแสดง 1,530 รายเตรียมปักหลักรวมตัวกันใน 6 งานแสดงของมหกรรม CONTENT TOKYO

นอกเหนือจาก Production Companies Expo ครั้งที่ 4 และ Creator's Expo ครั้งที่ 5 แล้ว ยังมีงานอื่นๆ ที่จะจัดขึ้นพร้อมกัน ได้แก่ LICENSING JAPAN ครั้งที่ 6 ซึ่งเป็นงานใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจลิขสิทธิ์ตัวละคร/แบรนด์ งาน Advanced Content Technology Expo ครั้งที่ 2 ซึ่งนำเสนอเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดสำหรับอุตสาหกรรมคอนเทนต์ งาน Content Solutions Expo ครั้งที่ 4 และงาน Content Marketing Expo ครั้งที่ 2 รวมทั้งหมด 6 งานมีผู้จัดแสดงทั้งสิ้น 1,530 ราย จึงถือเป็นงานที่ผู้ที่อยู่ในแวดวงคอนเทนต์ห้ามพลาดด้วยประการทั้งปวง!

ตรวจสอบรายชื่อผู้จัดแสดงและผลงานที่นำมาจัดแสดงได้ที่นี้เลย! >> www.content-tokyo.jp/en/eguide/

พลาดไม่ได้กับงานประชุมที่คุณจะได้พบกับผู้นำในแวดวงคอนเทนต์ (เข้างานฟรี)

ผู้ที่จะมาร่วมพูดคุยในการประชุม ได้แก่ คุณเดวิด ลี จากเน็ตฟลิกซ์ คุณแซนดรา คาร์ปแมน จากพิกซาร์ แอนิเมชัน สตูดิโอส์ และ คุณคัตสึโระ โอนิโนะ ผู้กำกับภาพยนตร์ "Attack on Titan" เป็นต้น เข้าดูรายละเอียดและสมัครเข้าร่วมงานได้ที่เว็บไซต์ ก่อนที่นั้งเต็ม

ลงทะเบียนตอนนี้เพื่อรับบัตรเข้าร่วมงานฟรี!

คุณสามารถใช้บัตรใบเดียวเข้าชมงาน CONTENT TOKYO 2016 ได้ทั้ง 6 งาน

ลงทะเบียนได้แล้ววันนี้! >> www.content-tokyo.jp/en/inv/

* จำนวนผู้จัดแสดงในข่าวฉบับนี้เป็นตัวเลขคาดการณ์

รับชมข่าวต้นฉบับได้ที่ businesswire.com:

<http://www.businesswire.com/news/home/20160607005802/en/>

ติดต่อ:

CONTENT TOKYO Show Management
Reed Exhibitions Japan Ltd.

Itsuki Imamura, +81-3-3349-8519
visitor-eng.content@reedexpo.co.jp