

# ผู้สนใจทั่วโลกร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติเส้นทาง สายไหมทางทะเล

-น้ำมันมะกอกจากอิตาลี ผลไม้จากไทย อาหารทะเลจากบรูไน งานหัตถกรรมจากอินเดีย...

เมื่อวันที่ 27 ตุลาคมที่ผ่านมา ผู้ประกอบการกว่า 1,000 รายจาก 52 ประเทศและดินแดนร่วมนำเสนอผลิตภัณฑ์ ยอดนิยมในงานแสดงสินค้านานาชาติเส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ 21 มณฑลกว่างตุ้ง (Guangdong 21st Century Maritime Silk Road International Expo) ซึ่งจัดขึ้น ณ เมืองตงกวาง มณฑลกว่างตุ้ง เพื่อ แสวงหาโอกาสทางธุรกิจและขยายความร่วมมือระหว่างกัน

ในฐานะที่เป็นเวทีสำคัญตามแผนริเริ่มโครงการเส้นทางสายไหม (Belt and Road Initiative หรือ B&R) ซึ่งมีการ เปิดตัวไปเมื่อปี 2557 งานแสดงสินค้านานาชาติเส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ 21 มณฑลกว่างตุ้ง มีจุด ประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือที่ครอบคลุมรอบด้านระหว่างจีน โดยเฉพาะมณฑลกว่างตุ้ง กับบรรดา ประเทศและดินแดนอื่น ๆ ที่อยู่ตามแนวเส้นทางสายไหมทางทะเล

มีรายงานว่าในปีนี้งานมหกรรมดังกล่าวดึงดูดผู้เข้าร่วมงานจำนวนมากขึ้น ขณะที่ข้อมูลจากคณะกรรมการจัดงาน ระบุว่า มีผู้ประกอบการกว่า 1,000 รายจาก 52 ประเทศและดินแดนลงทะเบียนเข้าร่วมจัดแสดงในงานนี้ โดยจำนวน นี้มี 39 ประเทศและดินแดนที่มีซุ้มจัดแสดงประจำชาติ (หรือดินแดน) แยกอิสระเป็นของตนเอง รวมถึงไทย สิงคโปร์ และมาเลเซียด้วย

นอกเหนือไปจากสินค้าพื้นเมืองตามเส้นทางสายไหมทางทะเล อันได้แก่ ชา ผ้าไหม และเซรามิกแล้ว งานดังกล่าว ยังรวบรวมสินค้าที่โดดเด่นของแต่ละประเทศมาจัดแสดงด้วย อาทิ เพชร ทอง และเครื่องประดับจากแอฟริกาใต้ ไวน์ และน้ำมันมะกอก จากประเทศอิตาลี กาแฟขาวและโกโก้ จากมาเลเซีย น้ำมันปลาทะเลน้ำลึกและหอยเป๋าฮื้อ จากออสเตรเลีย รวมถึงเหล้ารัมและน้ำผึ้งจากประเทศมอริเชียส เป็นต้น

โกชาน บุกมัส นักธุรกิจจากประเทศตุรกี กล่าวว่า “ผมมาร่วมงานเป็นครั้งที่สามแล้ว และได้ค้าขายกับหุ้นส่วนธุรกิจ ระยะยาว อีกทั้งยังเป็นช่องทางที่ดีในการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมตุรกีกับชาวจีน ดังนั้นในเดือนต.ค.ของทุกปีไม่ว่าผม จะยุ่งแค่ไหนก็ต้องเจียดเวลามาร่วมงานนี้ให้ได้”

อนึ่ง งานในปีนี้มีพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับเครื่องจักรซึ่งเป็นเวทีสำหรับการจับคู่โครงการด้านโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ ๆ ตามแผน B&R ที่มอบโอกาสด้านความร่วมมือในการผลิตระหว่างจีนและประเทศต่าง ๆ ตามแผน B&R

สำหรับในปีนี้มีผู้ซื้อเข้าร่วมงานราว 25,000 ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 20% โดยคณะกรรมการจัดงานคาดว่ามูลค่าการขายจะพุ่งทะลุ 2 แสนล้านบาท