

ผู้ประกอบการ SMEs กว่า 500 รายตบเท้าเข้าร่วมงาน Smart SME Expo 2016 ทางด่วนสู่ความสำเร็จ



ผู้ประกอบการ SME ตบเท้าเข้าร่วมงาน “Smart SME Expo 2016” ทางด่วนสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 30 มิถุนายน -3 กรกฎาคม 2559 ณ ชาเลนเจอร์ 3 อิมแพ็คเมืองทองธานี ที่จัดโดย บริษัท พีเพิลมีเดีย กรุ๊ป จำกัด เพื่อเป็นเวทีเชื่อมต่อโอกาสสำหรับ SME ไทยทุกระดับ โดยแบ่งออกเป็นทั้งหมด 7 โซน ได้แก่ โซนสนับสนุน SME รวมหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการเงินที่ให้การสนับสนุน SMEs แบบรอบด้าน โซน Start up และพรีเมียมแบรนด์ มีทั้งโชว์เคสธุรกิจ โครงการที่ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการใหม่ และการเริ่มต้นธุรกิจโดยเลือกซื้อแฟรนไชส์แบรนด์เด่นและเครื่องมืออุปกรณ์ โซนดิจิทัล รวมหน่วยงานและเครื่องมือออนไลน์ โซนนวัตกรรม ช่องทางพัฒนานวัตกรรมและผลงานนวัตกรรมที่สร้างสรรค์โดยคนไทย โซนอินเตอร์ รวมผู้ประกอบการจากต่างประเทศ และหน่วยงานสนับสนุน SMEs สู่สากล โซนโอกาสธุรกิจ กับช่องทางการค้าและลงทุนหลากหลายรูปแบบ ทั้งแฟรนไชส์ ผลิต การลงทุน และเครื่องมือช่วยเหลือ SMEs พร้อมซื้อสินค้าของดีจากทั่วไทย เพลิดเพลินกับร้านของศิลปินดาราชื่อดัง อาทิ หมอก้อง-สรวินธุ์ สุบุญ, กัสจัง-จีราร์ พิทักษ์พรตระกูล, มะปราง-วิภา กานต์ เสนีตันติกุล, วุ่นเส้น ตราซอซ่าง, โจ๊กแต่จีว, ใจแฉ่นท์ ลูกชิ้นปลาระเบิด, ใส้กรอกอีสานแม่ไก่, กาแฟมวลชน โดยขณะนี้ผู้ประกอบการตอบรับเข้าร่วมงานแล้วกว่า 500 ราย พร้อมขนสินค้าและบริการมาแสดงโชว์ภายในงาน จำนวนกว่า 1,000 บูธ นอกจากนี้ยังมีสถาบันการเงินและหน่วยงานราชการ เข้าร่วมงานอีกมากมาย อาทิ SME Bank, ธนาคารออมสิน, สถาบันอาหาร, สสว. ฯลฯ นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการ ทั้งการจับคู่ธุรกิจจาก Buyer ต่างประเทศ สัมมนาให้ความรู้ และเวิร์คช็อปสร้างอาชีพ หรือพบที่ปรึกษาทางธุรกิจ เสมือนขึ้นทางด่วนที่ทำให้ธุรกิจท่านก้าวเหนือคู่แข่งแบบครบเบ็ดเสร็จในงานเดียว

งานนี้ฟรีทุกกิจกรรม สำหรับผู้ที่สนใจเข้าร่วมงานสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทรติดต่อ

086-314-1482 หรือ www.smartmeexpo.com และ www.facebook.com/smartsme