

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกค้าขายยักษ์ใหญ่ ร่วมตัวโชว์ศักยภาพพลาสติกไทยครบวงจรภายใน งาน “A-PLAS 2018, ASEAN Community Plastic Exhibition



เตรียมพบกับผู้ประกอบการพลาสติกจากค้าขายยักษ์ใหญ่ของประเทศนำทัพโชว์นวัตกรรมเครื่องจักรและวัสดุอุปกรณ์
เพื่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกไทยในงาน A-PLAS 2018, ASEAN Community Plastic Exhibition จะ
จัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 – 22 กันยายน 2561 ณ อาคาร 103 – 104 ไบเทค บางนา

นายสุชาติ ชื่อสัจจกุล ประธานการจัดงาน A-PLAS 2018 เปิดเผยว่า งานแสดงสินค้าเพื่ออุตสาหกรรมพลาสติกแห่ง
ภูมิภาคอาเซียน A-PLAS 2018, ASEAN Community Plastic Exhibition จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 19-22 กันยายน
พ.ศ. 2561 ณ อาคาร 103-104 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค โดยมีเป้าหมายสำคัญที่จะดันประเทศไทย
ให้เป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนของอุตสาหกรรมพลาสติกแห่งอาเซียน ให้เป็นเวทีทางธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรม
พลาสติกภูมิภาคอาเซียนและ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมพลาสติกและอุตสาหกรรม ที่เกี่ยว
เนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศได้แสดงผลผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และวิทยาการล่าสุด รวมถึงสร้างเครือข่ายธุรกิจ
ระหว่างผู้เข้าชมงานจากในและต่างประเทศ

ที่ผ่านมาในการจัดงานแต่ละครั้งจะมีความโดดเด่น ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีและความหลากหลายของ นวัตกรรม
และในปีนี้มีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกจากหลายบริษัทชั้นนำทั้งหลายให้ความสนใจ อาทิ บริษัท พีทีที โภ
บอเลียม จำกัด, บริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด, บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทโตชิบา แมชชีน
ประเทศไทย จำกัด เตรียมนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านเครื่องจักร และวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องมาจัดแสดง
อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อให้เกิดโอกาสทางการค้าแก่ผู้ผลิต และผู้จำหน่ายสินค้า เสนอทางเลือกให้กับผู้ประกอบการ
แขนงต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมพลาสติกของอาเซียน โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม หรือ SMEs ของ
ไทย ได้มีโอกาสสร้างการร่วมมือทางธุรกิจกับผู้ประกอบการระดับนานาชาติ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งของผู้ประกอบ
การไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทย ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการค้า
อุตสาหกรรมพลาสติกของภูมิภาคอาเซียนได้ในที่สุด

เป็นที่รู้กันว่าอุตสาหกรรมพลาสติกนับเป็นอีกหนึ่งในอุตสาหกรรมต้นน้ำ ที่มีส่วนเข้าไปช่วยสนับสนุนภาค

อุตสาหกรรมต่างๆ มากมาย เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมแพทย์และ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ภายในบ้าน เป็นต้น และจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมหลักเหล่านี้ มีส่วนทำให้แนวโน้ม ภาพรวมอุตสาหกรรมพลาสติกโดยรวมของไทยจะปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น และมีโอกาสขยายตัวต่อเนื่อง ดังนั้น การที่จะทำให้อุตสาหกรรมพลาสติกสามารถที่จะพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ ต้องได้รับความร่วมมือจากทั้งภาครัฐและ หน่วยงานภาคเอกชน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการช่วยผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยไปสู่ตลาด สากลให้มากขึ้นได้ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้ผู้ประกอบการพลาสติกไทยสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้อย่าง ยั่งยืน

สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย และสภาอุตสาหกรรมฯ คาดหวังที่จะให้การจัดงาน A-PLAS 2018, ASEAN Community Plastic Exhibition ได้เป็นอีกหนึ่งเวทีสำคัญ ที่จะช่วยยกระดับอุตสาหกรรมพลาสติกของไทย และ ผลักดันผู้ประกอบการไทยให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น หลังพบว่า อุตสาหกรรมพลาสติกสามารถสร้างมูลค่าให้กับ อุตสาหกรรมหลักต่าง ๆ ของประเทศกว่า 646,320 ล้านบาท ทั้งนี้กว่า 80% เป็นกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs)

โดยในปีนี้งาน A-PLAS 2018, ASEAN Community Plastic Exhibition เราได้เตรียมพื้นที่การจัดงานกว่า 4,000 ตารางเมตร เพื่อจัดแสดงเทคโนโลยีเต็มพื้นที่ คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมแสดงเทคโนโลยีกว่า 200 บริษัท จากประเทศใน แถบภูมิภาคอาเซียน โดยแบ่งเป็นส่วนจัดแสดง Product Pavilions และ International Pavilions จากประเทศ ไทย จีนและไต้หวัน นอกจากนี้ ทางสมาคมฯ มีแผนการที่จะโรดโชว์ไปยังประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนและเอเชีย เพื่อประชาสัมพันธ์งาน และเพื่อสร้างการรับรู้ถึงความแข็งแกร่งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกของไทย” นายสุชาติกล่าว