

ผู้บริโภคไทยต้องการรู้ว่าอะไรอยู่ข้างในผลิตภัณฑ์

ทำความเข้าใจ

SC Johnson ยังคงเป็นผู้นำด้านความโปร่งใสของข้อมูลส่วนผสมและได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภค

เมื่อความเชื่อมั่นในธุรกิจเริ่มถดถอยลง* บริษัทต่างๆ มีโอกาสที่จะนำความเชื่อมั่นของลูกค้ากลับคืนด้วยการทำให้เกิดความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น SC Johnson ผู้นำของอุตสาหกรรมในด้านโครงการริเริ่มต่างๆ ทั่วโลกในเรื่องการให้ข้อมูลส่วนผสมในสินค้าเพิ่มเติม จากแต่ก่อนที่ระบุเพียงที่มาและวิธีการใช้ ได้เพิ่มเติมข้อมูลในส่วนของสารก่อภูมิแพ้ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทต่อยอดชื่อเสียงและความเป็นผู้นำในเรื่องความโปร่งใสของข้อมูลส่วนผสมด้วยการจัดทำเว็บไซต์ความโปร่งใส WhatsInsideSCJohnson.com ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลสินค้า SC Johnson มากกว่า 5,300 รายการที่จำหน่ายทั่วโลกที่เปิดอ่านและเข้าใจง่าย

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/163090/SC_Johnson.jpg

“เราจัดทำแบบสำรวจผู้บริโภคทั่วโลกและเข้าใจว่าพวกเขาสนใจที่จะเข้าไปอ่านข้อมูลส่วนผสมที่อยู่ในสินค้าที่พวกเขาซื้อกลับบ้าน” เคลลี เอ็ม. เซมรูล รองประธานอาวุโสฝ่ายกิจการองค์กรทั่วโลก แผนกติดต่อสื่อสารและความยั่งยืน บริษัท SC Johnson กล่าว “เราเชื่อว่าความโปร่งใสเป็นหนทางที่จะทำให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่น และเราทุ่มเทอย่างเกินมาตรฐานในการเปิดเผยข้อมูลเหล่านี้ออกมาให้มากที่สุด”

แบบสำรวจล่าสุด** ที่ SC Johnson เป็นผู้จัดทำพบว่า 94 เปอร์เซ็นต์ของผู้บริโภคชาวไทยเชื่อว่าเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทผลิตสินค้าทำความเข้าใจในครัวเรือนเปิดเผยข้อมูลส่วนผสมบนสินค้าของตน ผลสำรวจดังกล่าวสอดคล้องกับความเห็นที่ได้รับจากประเทศอื่นๆ ทั่วโลก แบบสำรวจดังกล่าวเปิดเผยเพิ่มเติมด้วยว่า 79 เปอร์เซ็นต์ของผู้ทำแบบสำรวจทำการหาข้อมูลผลิตภัณฑ์ทำความเข้าใจในครัวเรือนขณะที่กำลังเลือกซื้อสินค้า เป็นการเน้นย้ำกว่าบริษัทต่างๆ จำเป็นต้องให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวโดยง่ายผ่านอุปกรณ์มือถือ

เส้นทางความโปร่งใสของ SC Johnson

SC Johnson เริ่มต้นเส้นทางความโปร่งใสด้วยการเปิดตัวเว็บไซต์ข้อมูลส่วนผสม WhatsInsideSCJohnson.com ในปีค.ศ. 2009 เว็บไซต์นี้ให้บริการข้อมูลรายการส่วนผสมโดยละเอียดกับผู้บริโภคสำหรับตราสินค้า Windex(R), Mr Muscle(R), Scrubbing Bubbles(R), และ Ziploc(R)

ปีค.ศ. 2012 เว็บไซต์ได้เพิ่มรายการส่วนผสมของน้ำหอมที่อยู่ในสินค้าโดยละเอียด จานสีน้ำหอมเฉพาะยี่ห้อของ SC Johnson คัดส่วนผสมที่ไม่ผ่านมาตรฐานระดับสูงของบริษัทประมาณ 2,400 รายการออก ถึงแม้ว่าส่วนผสมเหล่านั้น

จะเป็นผ่านมาตรฐานอุตสาหกรรมและถูกกฎหมายพาณิชย์ก็ตาม

ปีค.ศ. 2015 SC Johnson ทำงานอย่างใกล้ชิดกับบริษัทน้ำหอมและได้เพิ่มข้อมูลกลิ่นหอมของยี่ห้อบางประเภทใน เว็บไซต์ ผู้บริโภคที่มีคำถามสามารถเข้าไปที่ WhatsInsideSCJohnson.com เพื่อเปิดดูรายการน้ำหอมที่อยู่ในสินค้า ของ SC Johnson แต่ละยี่ห้อภายใต้หมวดสินค้าต่างๆ ปีค.ศ. 2016 บริษัทขยายโครงการเปิดเผยข้อมูลส่วนผสมไป ที่ยุโรป ปีค.ศ. 2017 โครงการดังกล่าวเปิดตัวในประเทศต่างๆ ในแถบเอเชียแปซิฟิกและจะตามด้วยลาตินอเมริกา ในปีต่อมา

ปีค.ศ. 2017 SC Johnson เปิดเผยแพร่สารก่อภูมิแพ้ผิวหนัง 368 ชนิดที่อาจเกิดจากการใช้สินค้า โดยจะให้ข้อมูลสินค้า บางยี่ห้อเท่านั้น เข้าไปดูรายการสารก่อภูมิแพ้จากสินค้าเหล่านี้ได้ที่ WhatsInsideSCJohnson.com

แบบสำรวจของ SC Johnson ที่จัดทำกับผู้ทำแบบสำรวจในประเทศ 1,000 คนพบว่า 92 เปอร์เซ็นต์ของผู้บริโภค ชาวไทยต้องการรู้ข้อมูลรายการสารก่อภูมิแพ้ที่อยู่ในสินค้าทำความสะอาดในครัวเรือนที่พวกเขาใช้ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ SC Johnson เปิดเผยอยู่ในเว็บไซต์ข้อมูลส่วนผสม WhatsInsideSCJohnson.com

เกี่ยวกับ SC Johnson

SC Johnson เป็นบริษัทครอบครัวที่ให้ความสำคัญในเรื่องนวัตกรรม สินค้าคุณภาพสูง ความเป็นเลิศในที่ทำงานและ พันธกิจระยะยาวที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนที่ดำเนินธุรกิจ บริษัทมีฐานที่ตั้งอยู่ในสหรัฐอเมริกาและเป็นหนึ่งใน ผู้นำด้านการผลิตสินค้าทำความสะอาดภายในครัวเรือนและสินค้าสำหรับจัดเก็บในบ้าน ระบบอากาศบริสุทธิ์ สินค้า ควบคุมสัตว์พาหะ และสินค้าทำความสะอาดรองเท้า รวมไปถึงสินค้าน้ำยาทำความสะอาดต่างๆ บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าน้ำยี่ห้อขึ้นชื่อ อย่าง GLADE(R), KIWI(R), OFF!(R), PLEDGE(R), RAID(R), SCRUBBING BUBBLES(R), SHOUT(R), WINDEX(R) และ ZIPLOC(R) ในสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่น ๆ และมีสินค้าน้ำยี่ห้อที่จัดจำหน่ายนอกสหรัฐอเมริกา เช่น AUTAN(R), TANA(R), BAMA(R), BAYGON(R), BRISE(R), KABIKILLER(R), KLEAR(R), MR MUSCLE(R) และ RIDSECT(R) บริษัทก่อตั้งมา 132 ปี สร้างรายได้จากยอดขาย 1 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ มี บุคลากรในบริษัทประมาณ 13,000 อัตราทั่วโลก และจำหน่ายสินค้าในแทบทุกประเทศทั่วโลก www.scjohnson.com

*การวิจัยค่าความเชื่อมั่น Edelman ปีค.ศ. 2017:

<https://www.edelman.com/news/2017-edelman-trust-barometer-reveals-global-implosion/>

**SC Johnson อนุมัติให้บริษัท Edelman Intelligence ดำเนินการจัดทำแบบสำรวจกับผู้ใหญ่ในประเทศไทย แบบ สำนวนนี้จัดทำขึ้นระหว่างวันที่ 8-20 กันยายน ค.ศ. 2017 ค่าความคลาดเคลื่อนสำหรับแบบสำนวนนี้ (n=1,000) อยู่ที่ +/-3.1% ที่ 95% ของระดับความเชื่อมั่น