

ผู้บริหารสื่อไทยชี้ระบบอัตโนมัติและการจัดการ กระบวนการทำงานที่ดีจะช่วยยกระดับการดำเนินงาน

Ooyala เป็นผู้นำด้านซอฟต์แวร์และบริการที่ทำให้ความซับซ้อนของการผลิต การสตรีม และการสร้างรายได้จากวิดีโอกลายเป็นเรื่องง่าย บริษัทได้ทำการสำรวจความคิดเห็นที่งาน Media Logistics Forum ในกรุงเทพฯ ซึ่งมีผู้บริหารจากอุตสาหกรรมสื่อและการแพร่ภาพกระจายเสียงที่ติดักของไทยเข้าร่วมจำนวน 90 ราย ผู้ตอบแบบสำรวจ 7 ใน 10 (69%) ระบุว่า การดำเนินงานด้านสื่อของพวกเขามีประสิทธิภาพน้อยมาก หรือไม่มีประสิทธิภาพเลย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 25% ได้เน้นย้ำถึงความจำเป็นในการหันมาใช้ระบบอัตโนมัติดำเนินงานด้านต่าง ๆ ตลอดทั้งกระบวนการ

Bea Alonso ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจมีเดียโลจิสติกส์ ประจำเอเชียแปซิฟิกและญี่ปุ่น ของ Ooyala กล่าวว่า “เพื่อตอบรับกับความต้องการที่ไม่สิ้นสุดของผู้บริโภคในด้านคอนเทนต์วิดีโอ ผู้ประกอบการวิทยุโทรทัศน์และบริษัทสื่อจึงจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้ความต้องการของผู้บริโภคกับประสิทธิภาพด้านการผลิตมีความสมดุลกัน ซึ่งปัจจุบันการเพิ่มทรัพยากรที่ต้องอาศัยแรงงานคนนั้นไม่ได้ก่อให้เกิดผลอย่างมีประสิทธิภาพอีกต่อไป แต่เราจะต้องหันมาใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและให้เทคโนโลยีทำงานแทนเรา”

นอกจากนี้ ผู้บริหารจำนวน 24% ระบุว่า การยกระดับการจัดการระบบการทำงานเป็นสิ่งสำคัญต่อการปรับปรุงการดำเนินงานในปัจจุบัน ในขณะที่อีก 23% ระบุว่า การผนวกระบบธุรกิจบางประเภทเข้ากับการดำเนินงานของสื่อถือเป็นสิ่งจำเป็น

ผลสำรวจยังพบด้วยว่า ความผิดพลาดอันเกิดจากมนุษย์ และการทำกิจกรรมซ้ำซ้อน ถือเป็นสาเหตุของความไร้ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสื่อ โดยอ้างจากผู้ตอบแบบสำรวจ 25%

“ความผิดพลาดที่เกิดจากคนและการทำกิจกรรมซ้ำกันนั้นมักป้องกันได้ ซึ่งหากสามารถกำจัดปัญหาเหล่านี้ออกไป เราก็จะสามารถนำทรัพยากรไปใช้ในการผลิตงานสร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่าอื่น ๆ ได้” Alonso กล่าว “ระบบอัตโนมัติดังที่ระบุในโพลล์ของเรา สามารถช่วยให้บริษัทสื่อต่าง ๆ ปรับปรุงการดำเนินงานให้เหมาะสมและได้ผลดีที่สุด”

ผลสำรวจความคิดเห็นในประเทศไทยมีความสอดคล้องกับผลการสำรวจทั่วโลกที่ได้จากผู้ตอบแบบสอบถาม 600 คนในงานอีเวนต์ลักษณะเดียวกันในอีก 23 เมืองทั่วโลก

ระบบอัตโนมัติและการจัดการกระบวนการทำงานที่ดีขึ้น คือ ความสำเร็จของบริษัทสื่อสัญชาติมาเลเซีย

ที่งาน Media Logistics Forum ทางบริษัท Ooyala ยังได้แบ่งปันเรื่องราวความสำเร็จของบริษัท Media Prima Digital หนึ่งในบริษัทสื่อบูรณาการชั้นนำของมาเลเซีย ที่สามารถปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่าง ๆ

Media Prima Digital เป็นผู้ให้บริการวิดีโอออนดีมานด์ (VOD) อันดับหนึ่งของมาเลเซียอย่าง tonton ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้งาน 7.1 ล้านราย โดย tonton เป็นคลังขนาดใหญ่ที่รวบรวมคอนเทนต์จากทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าในมาเลเซีย และได้เริ่มขยายธุรกิจไปยังประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคด้วยการเปิดตัวในสิงคโปร์และบรูไน ทั้งนี้ บริษัท Ooyala เป็นซัพพลายเออร์หลักบริการ tonton ด้วยการนำเสนอทางเลือกในการสร้างรายได้หลากหลายรูปแบบ และการวิเคราะห์กลุ่มผู้รับชมคอนเทนต์ เพื่อช่วยขับเคลื่อนรายได้และขยายกลุ่มเป้าหมาย

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เผชิญกับความท้าทายในการจัดการข้อกำหนดอันซับซ้อนสำหรับบริการ tonton เช่น ความต้องสร้างรายได้ผ่านโฆษณา และโมเดลการบอกรับเป็นสมาชิก โดยบริษัทต้องการโซลูชันที่จะช่วยเร่งระยะเวลาในการสร้างมูลค่า ตลอดจนความชัดเจนเกี่ยวกับต้นทุนการเป็นเจ้าของ

นอกจากนี้ Media Prima ยังมีบริการคอนเทนต์ที่หลากหลายเป็นอย่างมาก ส่งผลให้ทางบริษัทมีข้อกำหนดที่เจาะจงตามเงื่อนไขด้านพิภคทางภูมิศาสตร์ การอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ ค่าลิขสิทธิ์ และขั้นตอนการดำเนินการอื่น ๆ ในทางธุรกิจ จึงจำเป็นต้องมีแพลตฟอร์มรองรับขั้นตอนเหล่านี้

เพื่อจัดการกับปัญหาท้าทายดังกล่าวมา Media Prima จึงได้เริ่มใช้ Ooyala Flex เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประมวลผลข้อมูลระดับเมทาดาตา ซึ่งช่วยเร่งเวลาได้ถึง 80% จากเดิมที่ต้องใช้แรงงานคนในการบันทึกข้อมูลเหล่านี้ ไม่ว่าจะเป็นการนำเข้ารายการและข้อมูลผังรายการจากระบบออกอากาศของตน รวมถึงการดูแลคอนเทนต์แบบเอ็กซ์คลูซีฟ นอกจากนี้ เมทาดาตายังเปิดโอกาสให้ Media Prima ได้ศึกษาข้อมูลเชิงลึกที่มีประโยชน์เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้าด้วย

Mohamad Rezwan Khalil Azmi ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานไอทีและแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลของ Media Prima Berhad กล่าวว่า “การจับมือเป็นพันธมิตรกับ Ooyala ช่วยให้ Media Prima Digital สามารถตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในเรื่องที่เกี่ยวกับคอนเทนต์ การโฆษณา และธุรกิจโดยรวมของเรา ซึ่งในขณะที่เราเดินทางขยายธุรกิจ tonton ในภูมิภาคนี้ ระยะเวลาในการปล่อยสินค้าและบริการออกสู่ตลาด ตลอดจนประสิทธิภาพการดำเนินงาน ถือเป็นกุญแจที่จะทำให้เราประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนรายได้ โดย Ooyala Flex นำเสนอประโยชน์มากมาย ไม่ว่าจะเป็นการประหยัดเวลาและต้นทุน ยกกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ไปจนถึงการรักษาบุคลากรและความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยให้เราบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและการดำเนินงานได้อย่างแน่นอน”

นอกเหนือจาก Media Prima Digital แล้ว Media Logistics Forum ยังได้เชิญบริษัทอื่น ๆ ที่ใช้โซลูชัน Ooyala

Flex ในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ตั้งแต่การเผยแพร่คอนเทนต์ การเตรียมการผลิต และการเริ่มดำเนินงาน ไปจนถึงบริการ Linear Playout และ VOD อย่างเช่น บริษัท Sky Sports และ Smoke and Mirrors จากสหราชอาณาจักร

เกี่ยวกับ Ooyala

Ooyala เป็นผู้นำด้านซอฟต์แวร์และบริการที่ทำให้ความซับซ้อนในการผลิต การสตรีม และการสร้างรายได้จากวิดีโอ กลายเป็นเรื่องง่าย บริการที่มีความครอบคลุมของ Ooyala ซึ่งรวมกันเป็นโซลูชัน Integrated Video Platform นั้น ประกอบด้วยหนึ่งในแพลตฟอร์มวิดีโอระดับพรีเมียมที่ใหญ่ที่สุดในโลก แพลตฟอร์มการตัดสินใจด้านโฆษณา และโซลูชันมีเดียโลจิสติกส์ที่ช่วยปรับปรุงกระบวนการผลิตวิดีโอ โซลูชันของ Ooyala มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ระดับสูงเพื่อความอัจฉริยะทางธุรกิจ พร้อมช่วยเหลือผู้ประกอบการวิทยุโทรทัศน์ ผู้ให้บริการ สื่อและบริษัทโปรดักชันนำคอนเทนต์ออกสู่ตลาดได้เร็วขึ้น ตลอดจนสร้างประสบการณ์ที่เข้าถึงและเข้าใจผู้บริโภคมากขึ้นบนทุกหน้าจอ รวมทั้งมอบผลตอบแทนที่สูงที่สุดสำหรับธุรกิจวิดีโอทุกประเภท

Vudu, Star India, Sky Sports (สหราชอาณาจักร), ITV Studios (สหราชอาณาจักร) RTL Group (เยอรมนี), M6 (ฝรั่งเศส), TV4 (สวีเดน), Mediaset (สเปน), America Television (เปรู) และ Media Prima (มาเลเซีย) เป็นเพียงส่วนหนึ่งของสถานีวิทยุโทรทัศน์และบริษัทสื่อหลายร้อยรายที่ไว้วางใจเลือกใช้บริการจาก Ooyala

Ooyala มีสำนักงานใหญ่อยู่ในซิลิคอนแวลลีย์ และมีสำนักงานอยู่ในเมืองเจนไน โคโลญจน์ ดัลลัส กัวดาลาฮารา ลอนดอน มาดริด นิวยอร์ก ปารีส สิงคโปร์ สตอกโฮล์ม ซิดนีย์ โตเกียว รวมทั้งมีฝ่ายขายอยู่ในหลายประเทศทั่วโลก ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.ooyala.com