

ผู้บริหารคิวรอนรุกตลาดความงามหลังกระแสโซเชียล เห็นเวิร์คยอดไม่เลิก



ช่วงนี้ป๊อบสมชื่อจริงๆ สำหรับ ป๊อป-เดชฤทธิ์ ณ ตะกั่วทุ่ง ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท คิวรอน จำกัด ผู้นำตลาดนวัตกรรมเครื่องนวดหน้าด้วยตัวเองที่ใช้เทคโนโลยีเดียวกับผู้เชี่ยวชาญ เพราะนอกจากผลิตภัณฑ์คิวรอน สกิน อินโนเวชั่น จะเป็นที่ป๊อปปูล่าของคนยุคนี้แล้ว กิจกรรมล่าสุด “บีไฮด์ เดอะบิวตี้ ซีเคร็ต วิท คิวรอน” ประสบความสำเร็จอย่างท่วมท้น หลังอิงกระแสโซเชียลเห็นเวิร์คที่กำลังมาแรงโดยมีกูรูด้านความงาม ทั้งนางสาวไทยและบล็อกเกอร์สุดฮอตมาร่วมดีเบตเผยเบื้องหลังเคล็ดลับความสวยง่ายๆ ด้วยตัวเองอินเทรนด์อย่างมีอาชีพแหม...คิวรอนจับเทรนด์ตลาดเก่งแบบนี้ ยอดขายจึงมีแต่พุ่งกับพุ่งตามเป้า!!