

ผู้นำที่ทรงอิทธิพล

วันเดียวเท่านั้น! ขอเชิญเข้าร่วมการสัมมนาที่คับคั่งไปด้วยวิทยากร นักเขียน นักอบรม และผู้นำทางความคิดชั้นนำระดับโลก

ในโลกดิจิทัลที่ก้าวล้ำและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเช่นทุกวันนี้ การเป็นผู้นำที่ทรงอิทธิพลนับว่าเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อที่จะได้นำพาทั้งตนเอง ทีมงาน และองค์กรให้ไปสู่ความสำเร็จด้วยแรงบันดาลใจ

Influential Leaders ออกแบบมาเพื่อสร้างทักษะการเป็นผู้นำให้กับคุณและเสริมสร้างความทรงอิทธิพลสูงสุดให้กับคุณทั้งในและนอกวงการทำงานที่คุณอยู่

งาน: BNOW.org ร่วมกับ Together We Can Change the World ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรซึ่งมุ่งมั่นในการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของเด็กและสตรีด้วยโอกาสในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้ร่วมกันจัดงาน The Influential Leaders โดยเงินรายได้ส่วนหนึ่งจะบริจาคให้แก่องค์กรการกุศลในประเทศไทยที่ให้ความช่วยเหลือแก่เด็กหญิงและสตรีด้วยโอกาส

คุณจะได้รับฟังวิทยากร นักเขียน นักอบรม และผู้นำทางความคิดชั้นนำระดับโลก ผู้ซึ่งจะแนะนำการเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นเพื่อเพิ่มศักยภาพในการเป็นผู้นำที่ทรงอิทธิพล ซึ่งจะช่วยให้คุณเปรียบเสมือนทรัพย์สินอันล้ำค่าทั้งขององค์กรคุณเองและของวงการทำงานที่คุณอยู่

สถานที่: สโมสรผู้สื่อข่าวต่างประเทศประจำประเทศไทย อาคารมณีนยาเซ็นเตอร์ ชั้นเพนเฮ้าส์ รถไฟฟ้า BTS สถานีชิดลม ทางออกที่ 2

วันและเวลา: วันอังคารที่ 9 พฤษภาคม 2560 เวลา 9.15 – 18.00 น.

บัตรเข้างาน: ราคา 2,200 บาท (บวกเงินบริจาคให้แก่การกุศล +10% หรือ +20%) ชื้อบัตรล่วงหน้าก่อนวันที่ 4 พฤษภาคม ราคา 1,800 บาท (บวกเงินบริจาคให้แก่การกุศล +10% หรือ +20%) ค่าบัตรรวมอาหารกลางวันบุฟเฟต์ 1 มื้อและของว่าง 2 มื้อ หากต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม โปรดติดต่อทางอีเมลล์ awesome@bnow.org หรือโทร 02 662 5622

วิทยากรและหัวข้อบรรยาย

พอล เอ็น ลาร์เซ็น – ค้นหา V-O-I-C-E ของคุณในการเป็นผู้นำ เป็นผู้นำอย่างแท้จริงด้วยความถ่อมตนและความยินดีเปิดใจ เรียนรู้ที่จะประสบความสำเร็จโดยอาศัยพลังของตนเอง

เฮเธอร์ ลูตซี – การสร้างแบรนด์บนโลกออนไลน์ วิธีการวางตำแหน่งของตนเองให้เป็นผู้เชี่ยวชาญเบอร์ 1 ในวงการ

ที่คุณอยู่โดยอาศัยการสร้างชื่อเสียงทางออนไลน์อย่างได้ผล

รีเบคก้า มอร์แกน – พลังแห่งการพูด – ใช้ภาษาที่ทรงพลังและใช้น้ำเสียงในแบบผู้นำ

เมเรดิธ เอลเลียต โพลเวลล์ – การสร้างอิทธิพลในฐานะผู้นำ สร้างแผนปฏิบัติการของตนเองเพื่อดึงดูด รักษา และทำให้เป็นจุดสนใจของผู้อื่น

ซอร์น่า ซัคโคว์ – การสร้างเครือข่ายเชิงกลยุทธ์ – การสร้างเครือข่ายเพื่อการส่งเสริมและการสานความสัมพันธ์เพื่อประโยชน์ร่วมกัน การทำให้ตนเองเป็นที่รู้จักในวงการว่าเป็น Connector

เดวิด ไซ และคาริน เฮิร์ต – สร้างความน่าเชื่อถือและทำให้แบรนด์ได้รับการยอมรับมากขึ้นโดยการเขียนหนังสือ การต่อยอดภาพลักษณ์ของแบรนด์ในทุกช่องทางการตลาด

สก็อตต์ ฟรีดแมน – ฉลองความสำเร็จของตนเองและของผู้อื่น การฉลองและการสร้างความสัมพันธ์และบรรยากาศในที่ทำงานที่มีความสุขและเป็นกันเอง จะทำให้คุณสร้างคอนเนคชั่นได้ดีขึ้น

อเดล กู๊ด – ผู้นำที่ทรงอิทธิพลควรดูแลสุขภาพของตนเอง งานของอเดลคือ การทำให้คนที่เธอพบเจอรู้ว่ามันง่ายขนาดไหนที่จะทำให้ตนเองมีสุขภาพดีอย่างเปล่งประกาย และใช้ชีวิตอย่างเต็มที่ไม่ว่าจะอายุเท่าไร หรือว่าสุขภาพร่างกายจะเป็นอย่างไรก็ตาม

####

เกี่ยวกับ BNOW.org

ก่อตั้งขึ้นโดยกลุ่มเพื่อนและผู้ทรงคุณวุฒิเมื่อปี 2546 โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความแตกต่างให้กับชุมชน คติพจน์ของ BNOW.org คือ การเชื่อมโยงและการสร้างแรงบันดาลใจ Entrepreneur Now Awards เป็นโครงการที่ให้การยอมรับและชื่นชมบุคคลและทีมผู้ประกอบการที่ดำเนินงานในประเทศไทย เป้าหมายของโครงการคือ ส่งเสริมความก้าวหน้าของ SME หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมและรับข่าวสาร โปรดเข้าชมที่ www.entrepreneurnow.asia

เกี่ยวกับ Together We Can Change the World (TWCCTW)

TWCCTW มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของเด็กและสตรีด้อยโอกาสในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เรานำเสนอทั้งเงินทุนและทักษะในเชิงวิชาชีพของเราให้แก่องค์กรที่ผ่านการคัดสรรมาเป็นอย่างดีซึ่งจัดการการศึกษาและการอบรมเพื่อฝึกวิชาชีพให้แก่กลุ่มคนที่สมควรได้รับความช่วยเหลือเหล่านี้ โดยช่วยให้พวกเขาเหล่านั้นมีชีวิตที่เป็นอิสระแล