

# ผู้ซื้อในธุรกิจท่องเที่ยว 300 รายจากทั่วโลกเตรียมพร้อมสำหรับงาน TRENZ 2014

(ประเทศไทย 2 พฤษภาคม 2557) – ผู้ซื้อในธุรกิจท่องเที่ยวจากทั่วโลกเกือบ 300 รายจะรวมตัวกันที่เมืองฮ็อคแลนด์ในเดือนนี้เพื่อร่วมงาน TRENZ 2014 และค้นพบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่น่าตื่นตาตื่นใจเกี่ยวกับนิวซีแลนด์ที่มีให้เลือกนำไปเสนอต่อผู้บริโภคนในประเทศของตน

งาน TRENZ จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18-21 พฤษภาคม นี้ ณ ควีนส์วาร์ฟ เมืองฮ็อคแลนด์ เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติประจำปีที่ใหญ่ที่สุดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนิวซีแลนด์และมีมูลค่า 2,400 ล้านดอลลาร์ ในปีนี้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวระดับแนวหน้าของนิวซีแลนด์จำนวน 260 รายจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่ผู้ซื้อในธุรกิจท่องเที่ยวจำนวน 300 รายซึ่งล้วนเป็นผู้มีอิทธิพลเป็นอย่างมากในการก่อให้เกิดการเดินทางมาเยือนประเทศนิวซีแลนด์จากประเทศต่างๆทั่วโลก

“เพื่อแสดงถึงความสำคัญของงาน TRENZ ร้อยละ 85 ของผู้ซื้อในธุรกิจท่องเที่ยวที่มาร่วมงานในปีที่แล้วกล่าวว่างานนี้สำคัญกว่ากิจกรรมอื่นๆทางการตลาดและการจัดซื้อที่พวกเขาเข้าร่วม” มิส แอน-มารี จอห์นสัน ผู้จัดการฝ่ายสื่อสาร สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนิวซีแลนด์ (TIA) กล่าว

“ผู้ซื้อในธุรกิจท่องเที่ยวจาก 30 ประเทศจะเข้าร่วมงาน TRENZ 2014 รวมถึงตลาดนักท่องเที่ยวดั้งเดิม เช่น ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา พร้อมด้วยตลาดใหม่ที่นิวซีแลนด์ต้องการเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีการจับจ่ายสูง เช่น บราซิลและอินโดนีเซีย

“เราพอใจมากที่ได้เห็นจำนวนผู้ซื้อจากประเทศอินเดียเพิ่มขึ้นเป็น 14 ราย จากเดิม 10 รายเมื่อปีที่แล้ว อินเดียเป็นตลาดนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพมากสำหรับนิวซีแลนด์”

มิสจอห์นสันกล่าวว่าจำนวนผู้ซื้อจากประเทศจีนนั้นก็มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นมาก ซึ่งจีนเป็นประเทศที่มีตลาดนักท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้อีกมากสำหรับนิวซีแลนด์ โดยในปีนี้มีผู้ซื้อจากประเทศจีน

รวมทั้งฮ่องกงจำนวน 70 ราย เพิ่มขึ้นจากเดิม 53 รายในปีที่แล้ว

“TRENZ เป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในนิวซีแลนด์ที่จะเจรจาธุรกิจและสร้างความสัมพันธ์กับผู้ซื้อจากนานาชาติ ซึ่งมีความสำคัญต่อธุรกิจของตนทั้งในขณะนี้และในระยะยาว”

มร. คริส โรเบิร์ต ผู้จัดการทั่วไปด้านกิจการองค์กร การท่องเที่ยวนิวซีแลนด์ กล่าวว่า TRENZ เป็นงานสำคัญในปฏิทินการค้าประจำปี

“การนำผู้ขายในธุรกิจท่องเที่ยวนานาชาติรายสำคัญมายังนิวซีแลนด์เพื่อให้ได้สัมผัสผลิตภัณฑ์ที่พวกเขาจะแนะนำแก่นักท่องเที่ยวเหล่านั้น ทำให้พวกเขามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศของเราและผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยวที่เรานำเสนอ และยังทำให้พวกเขาสามารถขยายจุดหมายปลายทางเพื่อการพักผ่อนนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“ด้วยการมีผู้ซื้อในธุรกิจท่องเที่ยวจากตลาดดั้งเดิม ตลาดที่โตแล้ว และตลาดที่กำลังเติบโตซึ่งมีความสำคัญ มาร่วมงานนี้ เราคาดว่าจะเป็นส่วนหนึ่งของการต่อยอดงานที่เราได้ทำไว้นอกประเทศเพื่อส่งเสริมประสบการณ์การท่องเที่ยวอันเป็นเอกลักษณ์ของนิวซีแลนด์”

เกี่ยวกับ TRENZ [www.trenz.co.nz](http://www.trenz.co.nz)

สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนิวซีแลนด์ (TIA) เป็นผู้จัดการงาน TRENZ ให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในนิวซีแลนด์ (ผู้ออกบูธ) รวม 260 รายมารวมตัวกัน โดยมีเป้าหมายเป็นผู้ซื้อในธุรกิจท่องเที่ยวจากนานาชาติและสื่อด้านการท่องเที่ยวจากทั้งตลาดนักท่องเที่ยวที่อยู่ตัวแล้วและตลาดนักท่องเที่ยวใหม่ของนิวซีแลนด์ งานนี้มีส่วนโดยตรงในการช่วยเสริมสร้างการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนิวซีแลนด์ โดยมีองค์การพัฒนาการท่องเที่ยว การจัดงาน และเศรษฐกิจของอ็อคแลนด์ (ATEED) เป็นเจ้าภาพ TRENZ 2014 จะจัดขึ้นที่ The Cloud และ Shed 10 ควีนส์วาร์ฟ เมืองอ็อคแลนด์ ระหว่างวันที่ 18-21 พฤษภาคมนี้

TRENZ ได้รับการสนับสนุนโดยการท่องเที่ยวนิวซีแลนด์ สายการบินแอร์นิวซีแลนด์ สายการบินแควนตัส และผู้สนับสนุนอื่นๆในภาคธุรกิจท่องเที่ยว