

ผุดรายการ Startup star ดารายกทัพทำธุรกิจส่วนตัว ลงสนามกลางเรียลลิตี้



ครั้งแรกในเมืองไทยกับ “เรียลลิตี้โชว์ สตาร์ท็อพ สตาร์ (ดารา 4.0)” ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือกันของพันธมิตร 3 ฝ่าย คือ บริษัท ทีวี รัชเตอร์ จำกัด (มหาชน) หนึ่งในผู้ผลิตคอนเทนต์ชั้นนำของเมืองไทย ร่วมมือกับ RISE สถาบันเร่งสปีดนวัตกรรมองค์กรและสตาร์ทอัพอันดับ 1 ที่ปลุกปั้นสตาร์ท็อพหน้าปัดรายในเมืองไทย และ LINE TV แพลตฟอร์มความบันเทิงบนโลกออนไลน์ที่มาแรงที่สุดในยุคดิจิทัล จับมือกันสร้างปรากฏการณ์ความบันเทิงแนวใหม่ โดยคัดสรรศิลปินดาราแถวหน้าของเมืองไทย ที่ทำธุรกิจอยู่แล้วจำนวน 14 คนมา ร่วมอยู่ในเรียลลิตี้โชว์เพื่อเข้าคอร์ส 10 สัปดาห์ เร่งสปีดสร้างธุรกิจที่พวกเขาฝันไว้ให้เป็นจริง อาทิเช่น “อาตุ้ย พุทธชาติ, ว่าน ธนกฤต, นิ่ว นภัสสร, จี๊ว ปิยนุช, โบว์ อัฐมา, ท๊อป จรณ, วาววา ณิชารีย์, แอร์ ภัญชิสรา, ตุลย์ ภากร, หว่าหว่า ไชนาตอลล์, ปีโป้ ฮอร์โมน, พรานฟ้า การ์ตูนชิตา, พลอย อัยดา, ดารัณ เศรษฐนิช”

โดยงานในวันนี้ คุณณฐกฤต วรรณภิญโญ ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร สายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ทีวี รัชเตอร์ จำกัด มหาชน นำทัพเหล่าตัวแทนศิลปินดาราในรายการ ไม่ว่าจะเป็น “อาตุ้ย พุทธชาติ พงศ์สุชาติ, ท๊อป จรณ โสรัตน์, โบว์ อัฐมา ชิวนิชพันธ์, หว่าหว่า ไพลิน รัตนแสงเสถียร, ปีโป้ ณัชพัฒน์ ปรมะเจริญโรจน์, ตุลย์ ภากร ธนศรีวินิชชัย และพลอย อัยดา ศรีมูลตรี” ที่มาบอกเล่าเรื่องราวกระบวนการเรียนรู้สร้างธุรกิจให้เติบโตแบบก้าวกระโดด ดาราทุกคนต้องนำเสนอธุรกิจและแผนการดำเนินงานต่อหน้านักลงทุนจริงๆ ที่มาจากทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็น ธนาคารยักษ์ใหญ่ที่มาพร้อมเงินลงทุนหลักร้อยล้านบาท จนถึง Investor ข้ามชาติที่ตอบรับและให้ความสนใจกับการลงทุนใน Start up ของเมืองไทยตลอดหลายปีที่ผ่านมา รวมไปถึง Partner ในส่วนต่างๆ