

ผลิตภัณฑ์แคลเซียม “แคลเทรต พลัส” (Caltrate Plus) จับมือ นิตยสาร Women’s Health ปลุกยักษ์ในตัวผู้หญิง ด้วยแคมเปญ “Make A Life-Changing Move”



กรุงเทพมหานคร, 22 เมษายน 2557: บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด แผนกคอนซูเมอร์ เฮลท์แคร์ ผู้นำตลาดด้านผลิตภัณฑ์แคลเซียมเสริม ภายใต้แบรนด์ “แคลเทรต พลัส” ร่วมกับ นิตยสาร Women’s Health จัดแคมเปญ “Make A Life-Changing Move” แคมเปญที่สนับสนุนให้ผู้หญิงไทยมีสุขภาพกระดูกที่แข็งแรงและยืดหยุ่น และพร้อมที่จะเคลื่อนไหวอย่างมั่นใจในทุกวัน ทั้งวันนี้และในอนาคต โดยเปิดโอกาสให้สาว ๆ ที่ใส่ใจสุขภาพมาร่วมสมัครรับคัดเลือกร่วมกิจกรรม workshop เพื่อค้นหาสาวสุขภาพดีที่ค้นพบความเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ของตนเอง อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ “แคลเทรต พลัส”



นายกฤษ เมธาธราธิป ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด แผนกคอนซูเมอร์ เฮลท์แคร์ กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์แคลเซียมเสริม แคลเทรต พลัส มีความตั้งใจที่จะสนับสนุนให้ผู้หญิงไทยใส่ใจกับสุขภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สุขภาพของกระดูก ทั้งนี้เราเชื่อว่าผู้หญิงทุกคนมีความฝันและแรงบันดาลใจที่แตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นการออกท่องโลกกว้างกับคนที่ตนเองรัก การได้ทำกิจกรรมต่างๆ ที่ชอบ เช่น ดำน้ำ ปีนเขา ไปจนถึงการได้อยู่ดูแลครอบครัวที่รักด้วยสุขภาพที่ดีไปนานแสนนาน ซึ่งปัจจัยที่จะทำให้คุณผู้หญิงมีสุขภาพแข็งแรง มีอิสระในการเคลื่อนไหวได้ตั้งใจทั้งในวันนี้และในอนาคต คือการมีกระดูกที่แข็งแรง และปราศจากโรคกระดูกพรุน

ผลิตภัณฑ์ แคลเทรต พลัสจึงเห็นความสำคัญของการเสริมสร้างกระดูกให้แข็งแรง เพื่อการเคลื่อนไหวที่มั่นใจ จึงจับมือกับ นิตยสาร Women’s Health จัด “แคมเปญ “Make A Life-Changing Move” โดยการคัดเลือกผู้หญิงทั้งหมด 20 คน เพื่อมาร่วม Workshop และทดสอบความแข็งแรงของกระดูก และความคล่องตัว ผ่านกิจกรรมต่างๆ และแน่นอนว่าคนที่ผ่านการคัดเลือกต้องมีแรงบันดาลใจที่ชัดเจนในเรื่องของการดูแลสุขภาพแข็งแรงของกระดูกและสุขภาพโดยรวม โดยเราจะมี Workshop 5 ครั้ง ซึ่งแต่ละครั้งก็จะมีเนื้อหาแนะนำแตกต่างกัน เช่น เวิร์คช็อปเรื่องโภชนาการกับกระดูก โยคะ Body balance กับกูรูครูจิมมี่ คลาสเต้นลาตินกับกูรูจาก D Dance school ติดตามให้ดีครับ สาวๆ คนไหนจะเป็นผู้โชคดี มีโอกาสเข้าร่วม Workshop ทั้ง 5 ครั้ง และได้ลุ้นถ่ายแบบใน

นิตยสาร Women's Health

ในส่วนตัวผมเองเชื่อว่าแคมเปญครั้งนี้จะได้รับการตอบรับที่ดี จากผู้บริโภคในปัจจุบันที่เป็นผู้หญิงยุคใหม่ และมี
แอ็คทีฟไลฟ์สไตล์ อีกทั้งยังช่วยเสริมภาพลักษณ์ **ของแคลเทรต พลัส** ในการเป็นเป็นตัวช่วยเสริมสร้างความแข็งแรง
แรงของกระดูก ให้คุณผู้หญิงเคลื่อนไหวได้อย่างอิสระและคล่องตัวอย่างแน่นอน” **นายกฤษ เมธาธราธิป ผู้จัดการ
ทั่วไป บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด แผนกคอนซูเมอร์ เฮลธ์แคร์** กล่าวทิ้งท้าย