

ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีและจัดแต่งทรงผมนวัตกรรมและ นำเทรนด์สำหรับประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีและจัดแต่งทรงผมนวัตกรรมและนำเทรนด์สำหรับประเทศไทย

กรุงเทพฯ – ธุรกิจบิวตี้แคร์วีเทล เฮงเคิล ประเทศไทย กระตุ้นตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์เพื่อเส้นผมในประเทศไทย ด้วยการเปิดตัวซีรีส์ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีและจัดแต่งทรงผมนวัตกรรมและนำเทรนด์ ภายใต้แบรนด์ชวาร์สคอฟ ซึ่งรวมไปถึง ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผม เฟรชไลท์ มิลค์กี้ (Freshlight Milky) และผลิตภัณฑ์จัดแต่งทรงผมท๊าฟท์ (Taft) ซึ่งจะช่วยปลุกกระแสแฟชั่นทรงผมเพื่อสุขภาพสตรีและสุขภาพบุรุษในประเทศไทย

มร. เมเมท การามอลเลากู ผู้จัดการประจำประเทศไทย ธุรกิจบิวตี้แคร์วีเทล เฮงเคิล ประเทศไทย กล่าวว่า “ผลิตภัณฑ์เฟรชไลท์และท๊าฟท์ โดดเด่นด้านนวัตกรรมและคุณภาพ รวมไปถึงการนำเทรนด์แฟชั่นทรงผมล่าสุดที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคชาวไทย”

ตุ๊กตาดบลายธ์ (Blythe) ที่มีดวงตากลมโตชวนฝัน ถูกนำมาเป็นแบบประดับบนหน้ากล่องผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผมเฟรชไลท์ เป้าหมายเป็นหญิงสาวทันสมัย ที่หลงใหลที่จะมีลูกนาร์กแบบตุ๊กตา ผลิตภัณฑ์เฟรชไลท์ มิลค์กี้ ซีรีส์ ประกอบด้วยเจดสีโทนเย็น ปรับใช้ได้กับทุกลูคในทุกวัน และสามารถถ่ายทอดถึงบุคลิกภาพที่แตกต่างกันได้ นำมาสู่อองค์ประกอบของเทรนด์ล่าสุดของปี 2016 ไอคอนแห่งวงการแฟชั่นระดับโลก คาร์ล ลาเกอร์เฟลด์ ลงมือออกแบบภาพลักษณ์ของตุ๊กตาเฟรชไลท์แต่ละตัว จากทรงผมไปจนถึงการเลือกชุดที่เข้ากันอย่างลงตัว โดยลุคแฟชั่นสุดท้ายที่แสดงถึงบุคลิกที่แตกต่างกันของตุ๊กตาดบลายธ์ได้รับคัดเลือกให้ขึ้นประดับบนหน้ากล่องผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผมเฟรชไลท์

เจดสีที่โดดเด่นประกอบไปด้วย สี Enchanting Red สี Honey Gold สี Champagne Pink สี Melty Mocha สี Mirror Ash สี Passion Blond สี Premium Beige และสี Sweet Apricot เจดสีเหล่านี้มอบสีโทนอบอุ่นนุ่มนวลให้แก่เส้นผม เพื่อลูคหวาน อ่อนโยน ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในหมู่สาว ๆ เอเชีย นอกเหนือไปจากเม็คตินวัตกรรมใหม่แล้ว ซีรีส์ผลิตภัณฑ์เฟรชไลท์ มิลค์กี้ ยังมีสูตรเทคโนโลยีเจเนเนอเรชั่นใหม่เพื่อเส้นผม ซึ่งประกอบไปด้วยน้ำมันจากเมล็ดองุ่น เพื่อสีผมสวยสว่างชัด มีกรดอมิโน 8 ชนิดเพื่อทำให้บำรุงเส้นผมให้ดูแข็งแรง แอมน้ำมันครีมยังไม่มิกกลิ่นฉุน

เนื้อผ้าเงางามแบบล้ำยุค เครื่องประดับและกระเป๋าเพลกซิกลาส (Plexiglas) อายไลเนอร์เจลที่มีความแวววาวเป็นพิเศษ คือส่วนประกอบของกระแสเมทัลลิก ประจำฤดูกาลฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว ปี 2559 ที่สาว ๆ ไทยกำลังให้ความสนใจ ด้วยทรงผมที่เป็นมงกุฎของใบหน้า ผลิตภัณฑ์ท๊าฟท์ ไซน์ สูตรไซน์ ลามิเนท เอฟเฟ็ค ที่มอบทรงผมสวยอยู่ทรงยาวนาน 24 ชั่วโมง พร้อมทำให้ผมเงางามขึ้น 50 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเปรียบเทียบกับผมที่ไม่ใช้ผลิตภัณฑ์ สูตร

ประสิทธิภาพสูงในผลิตภัณฑ์แฮร์ สเปรย์ แฮร์ แลคเกอร์ และมูสจัดแต่งทรงผม ทำให้ผมอยู่ทรงเงางามเป็นพิเศษ เช่นเดียวกับชายไทยที่ให้ความใส่ใจกับรูปลักษณ์และยินดีลองสัมผัสประสบการณ์แฟชั่นทรงผมใหม่ๆ สุภาพบุรุษทุกกลุ่มอายุที่ยังมีหัวใจวัยรุ่น มีแนวโน้มที่จะลองสไตล์ทรงผมแบบแปลกใหม่ ไม่ว่าจะเป็น ทรงผมแบบยุ่งๆ หรือทรงหวีปัดไปด้านหลัง ไม่ว่าจะสไตล์ทรงผมจะแปลกใหม่หรือเรียบง่าย สุภาพบุรุษทั้งหลายก็ยังต้องการผลิตภัณฑ์จัดแต่งทรงผมที่ทำให้ผมอยู่ทรงไปตลอดทั้งวัน ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม อินสแตนท์ ฟิกซ์ ผลิตภัณฑ์ทัพ ซุปเปอร์ กลู เจล วิธ โฮลด์ เลเวล 14 (Taft Super Glue Gel with hold level 14) มอบการจัดแต่งทรงผมให้อยู่ทรงในที่ ทำให้การจัดแต่งทรงผมในแต่ละวันเป็นไปได้ในเวลาไม่กี่วินาที และผมอยู่ทรงไม่ว่าจะในสถานการณ์ใดก็ตาม

ซีรีส์ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผมเพอร์ซไลท์ มิลค์กี้ ผลิตภัณฑ์ทัพ ไชน์ สูตรไรซ์ ลามิเนท เอฟเฟ็ค และผลิตภัณฑ์ทัพ ซุปเปอร์ กลู เจล วิธ โฮลด์ เลเวล 14 มีจำหน่ายแล้วที่ร้านค้าชั้นนำ

เกี่ยวกับเฮงเค็ล

เฮงเค็ลดำเนินธุรกิจทั่วโลกด้วยการเป็นผู้นำด้านแบรนด์และเทคโนโลยีในสามกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ซักล้าง และผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน (Laundry & Home Care) ผลิตภัณฑ์ดูแลความงาม (Beauty Care) และเทคโนโลยีกาว (Adhesive Technologies) เฮงเค็ลก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1876 โดยครองตำแหน่งผู้นำตลาดโลกทั้งในกลุ่มธุรกิจสำหรับผู้บริโภครายย่อยและกลุ่มธุรกิจภาคอุตสาหกรรมอย่างผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดี อาทิ เพอร์ซิล ชวาร์สคอฟ และลือคไทท์ เฮงเค็ลมีพนักงานเกือบ 50,000 คน มียอดขาย 18.1 พันล้านยูโรและกำไรจากการปฏิบัติงานหลังการปรับปรุง 2.9 พันล้านยูโรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 หุ้นบุริมสิทธิของเฮงเค็ลจดทะเบียนอยู่ในดัชนีหลักทรัพย์ DAX ของเยอรมนี