

# ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมระดับมืออาชีพ “ไซออส”

## ฉลองครบรอบ 2 ปีในประเทศไทย

ลุ้นรับจ๊อทองคำไซออสและของรางวัลอื่นๆ รวมมูลค่ากว่า 1 ล้านบาท

ไซออส (Syoss) ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมระดับมืออาชีพจากประเทศญี่ปุ่น จัดแคมเปญ Celebrate Years Anniversary” พร้อมกันทั่วประเทศเพื่อฉลองครบรอบ 2 ปีของความสำเร็จในประเทศไทย นอกเหนือจากการแสดงความขอบคุณต่อลูกค้า แคมเปญนี้ยังจัดขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ให้มากขึ้นและสื่อสารคุณค่าของแบรนด์กับกลุ่มเป้าหมาย

ไซออส ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมที่พัฒนาและทดสอบโดยช่างมืออาชีพจากประเทศญี่ปุ่น เปิดตัวครั้งแรกในประเทศไทยในปี 2554 โดยมีให้เลือกอย่างครบครันตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ผลิตภัณฑ์จัดแต่งทรงผม และผลิตภัณฑ์ทำสีผม โดยเฉพาะแชมพูสูตรรีแพร์ เซอราพี สำหรับผมแห้งเสีย คอนดิชันเนอร์ ทรีทเมนต์มาสก์ และเซรั่มบำรุงแบบไม่ต้องล้างออก ซึ่งกลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมในตลาด

รางวัลสำหรับแคมเปญจับรางวัลหาผู้โชคดีในครั้งนี้มีมูลค่ารวมกว่า 1 ล้านบาท ซึ่งได้แก่ จ๊อทองคำหนัก 5 บาท 2 รางวัล รวมมูลค่า 125,000 บาท สร้อยคอทองคำ 22 เส้น รางวัลละ 25,000 บาท รวมมูลค่า 550,000 บาท และชุดของขวัญ 222 รางวัล รางวัลละ 999 บาท รวมมูลค่า 221,778 บาท ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ไซออสมีสิทธิลุ้นเป็นผู้โชคดีได้ง่ายๆ เพียงซื้อผลิตภัณฑ์ใดๆ ของไซออสมูลค่าตั้งแต่ 299 บาทขึ้นไปใน 1 ใบเสร็จ จากนั้นส่ง SMS โดยพิมพ์ “SY พร้อมกับหมายเลขใบเสร็จ” หรือพิมพ์ “SY พร้อมรหัสลับจากคูปอง” แล้วส่งไปที่หมายเลข 4839000 (ค่าบริการครั้งละ 3 บาท)



ร่วมลุ้นรางวัลในแคมเปญนี้ได้ตั้งแต่วันนี้จนถึง 30 เมษายน 2556 อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.syoss-th.com](http://www.syoss-th.com) หรือ [www.facebook.com/SyossThailand](http://www.facebook.com/SyossThailand)

เพื่อให้ผู้บริโภคได้ใช้ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงๆ ได้รับการปรนนิบัติจากชาลอนเทียบเท่ากับการรับบริการจากมืออาชีพได้แม้อยู่ที่บ้าน ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมไซออสมีจำหน่ายแล้วตามร้านค้าชั้นนำทั่วไป

###