

ผลิตภัณฑ์จากไต้หวันสู่ประเทศไทย



เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม – 1 กันยายน 2561 แผนกเศรษฐกิจและการค้า สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ได้นำสินค้าจากร้านค้าเก่าแก่จากเกือบทุกเมืองจากไต้หวันมาออกนำเสนอในงาน Taiwan Expo โดยภายในบูธจัดแสดงของกระทรวงเศรษฐกิจและการค้ามีผู้ให้ความสนใจเป็นอย่างมากภายใต้คอนเซปต์ Gourmet Taiwan โดยมีแบรนด์ที่น่าสนใจดังนี้

แบรนด์บะหมี่ Sad Super Hot Noodles แบรนด์บะหมี่ที่ทางแผนกเศรษฐกิจและการค้าคัดสรรมาเพื่อให้ผู้ได้ชิมได้สัมผัสถึงศิลปะการทานบะหมี่สไตล์ไต้หวัน พร้อมน้ำซอสสูตรเด็ด

แบรนด์ตู้เสี่ยวเยว่

แบรนด์ร้านอาหารชื่อดังอายุมากกว่า 100 ปี ที่นำหมูพะโล้ อาหารชื่อดังของไต้หวันบรรจุลงกระป๋อง สามารถรับประทานได้ทันทีพร้อมข้าว

แบรนด์คาเฟ่ Café Waiting Love ร้านกาแฟที่สร้างสรรค์เมนูกาแฟเอาใจวัยรุ่นไต้หวันยุคใหม่

แบรนด์ฉีหลี่ ผลิตภัณฑ์มันหวานกรอบกรอบใสของสวยงามพร้อมรับประทาน

แบรนด์เหลียงเจียวหยิน ผลิตภัณฑ์ชาปักเขียว ซึ่งไต้หวันนิยมปลูกปักเขียวกันมาก จึงนำมาแปรรูปเป็นเครื่องดื่ม

วานเหวินแบรนด์นำเข้าปลาจากท้องทะเลแปรรูปเป็นอาหารยอดนิยมของชาวไต้หวันอย่างปลาหยองภายใต้คอนเซปต์ “สดและอร่อยมีคุณภาพสูง”

แบรนด์ฟอโมซาจาง ร้านอาหารชื่อดังที่ให้บริการข้าวหน้าหมูพะโล้ของไต้หวันมายาวนาน นำหมูพะโล้ชื่อดังใส่ซองเพื่อให้ผู้ที่ชื่นชอบทานหมูพะโล้ได้ทานแบบง่ายๆ ที่บ้าน

จีวเจิ้นหนานผู้ผลิตของฝากที่มีชื่อเสียง และยาวนานกว่า 100 ปี นำขนมตั้งเม และขนมเค้กพายสับประรดมาจัดแสดงให้ผู้เข้าชมงานร่วมชิม

ผู้ประกอบการไทยท่านใดสนใจนำสินค้านำมาจำหน่ายสามารถติดต่อข่าวสาร หรือติดต่อนำเข้าจำหน่ายได้ที่ <https://www.moea.gov.tw/Mns/english/>