

ผลิตภัณฑ์คาร์เนชัน ร่วมสนับสนุนรายการ จูเนียร์ มาสเตอร์เชฟ ไทยแลนด์



บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำ นำโดย น.ส.ปรียารัตน์ มโนมัยพิบูลย์ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์อาวุโส และ น.ส.สุภาวณี กิตติวัฒน์ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ร่วมงานแถลงข่าวเปิดตัวรายการ จูเนียร์ มาสเตอร์เชฟ ไทยแลนด์ นำผลิตภัณฑ์ครีมเทียมชั้นหวานพร้อมไขมันตราคาร์เนชัน และนมข้นจืดตราคาร์เนชัน เข้าร่วมเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนหลักของรายการยอดฮิตระดับโลก ตามหาสุดยอดเชฟรุ่นจิ๋ว ครั้งแรกของเมืองไทย เพื่อต่อยอดความสำเร็จด้าน การปรุงแต่งอาหาร (F&N Food Applications Expert) ของผลิตภัณฑ์คาร์เนชัน ที่อยู่เคียงคู่คนไทยมาอย่างยาวนาน พร้อมร่วมส่งเสริมให้เด็กไทยได้มีเวทีในการแสดงออก พร้อมกับสร้างศักยภาพในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการปรุงแต่งอาหาร โดยมี นายประวิทย์ มาลีนนท์ กรรมการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมเปิดงาน เมื่อเร็วๆ นี้