

ผลการสำรวจของ บริษัท คลิฟฟอร์ด ชานซ์ พบ ว่าการควบรวมกิจการในยุโรปเป็นที่น่าดึงดูดใจของ เหล่าบริษัทในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ผลการสำรวจ เผยว่าเทคโนโลยีและแบรนด์ที่แข็งแกร่งเป็นปัจจัย สำคัญสำหรับการลงทุน

กรุงเทพฯ: ขณะที่ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องและปริมาณการทำธุรกรรมยังคงไม่เทียบเท่ากับในอดีต แต่ตลาดการควบรวมกิจการในภูมิภาคยุโรปยังคงเป็นที่จับตามองของเหล่านักลงทุนจากเอเชียแปซิฟิก การประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ค่อนข้างต่ำประกอบกับโอกาสอันเกิดจากการที่บริษัทในยุโรปถอนการลงทุนออกจากทรัพย์สินที่ไม่ได้เป็นธุรกิจหลักของบริษัทแต่เป็นทรัพย์สินมีคุณภาพ ทำให้เกิดทางเลือกในการควบรวมกิจการอันน่าสนใจสำหรับผู้ซื้อที่มีความประสงค์ที่จะเข้าทำธุรกรรม

ข้อมูลดังกล่าวเป็นหนึ่งในสิ่งที่ได้ค้นพบจากการสำรวจทั่วโลกประจำปีล่าสุด โดยอ้างจากรายงาน *การวิเคราะห์การควบรวมกิจการในภูมิภาคยุโรป: อยู่บนแนวทางสู่การฟื้นฟูหรือไม่ (European M&A: On the road to recovery?)* ของบริษัทคลิฟฟอร์ด ชานซ์ ซึ่งเป็นรายงานผลการสำรวจการควบรวมกิจการทั่วโลกประจำปีฉบับที่สองที่สถาบันวิจัย *Economist Intelligence Unit (EIU)* เป็นตัวแทนทำการสำรวจให้แก่บริษัทคลิฟฟอร์ด ชานซ์ โดย EIU ได้สำรวจความคิดเห็นจากมุมมองของผู้บริหารอาวุโสจากบริษัทขนาดใหญ่ทั่วโลกกว่า 400 แห่งจากหลากหลายอุตสาหกรรม และพบว่าบริษัทมากกว่าครึ่งหนึ่งนั้นมีรายได้ประจำปีเกินกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ทำไมต้องเป็นยุโรป?

วิกฤตการณ์ทางการเงินในยุโรปและความไม่มั่นคงที่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องและยังไม่ได้รับการแก้ไขมีผลทำให้ความต้องการในการควบรวมกิจการในยุโรปและทั่วโลกลดลง โดยตัวเลขล่าสุดแสดงให้เห็นถึงปริมาณการควบรวมกิจการทั่วโลกที่ต่ำที่สุดประจำไตรมาสตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 โดยอ้างอิงจากเมอร์เจอร์มาร์เก็ต (Mergermarket)

อย่างไรก็ตามมีเพียง 9 เปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบแบบสำรวจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกคิดว่ายุโรปเป็นสถานที่ที่ไม่น่าสนใจในการทำการควบรวมกิจการ ในปีที่ผ่านมาสหราชอาณาจักรเป็นเป้าหมายอันดับหนึ่งในการได้รับความสนใจจากบริษัทเอเชีย ตามด้วยประเทศเยอรมนีและฝรั่งเศส* ความน่าสนใจของบริษัทใน สหราชอาณาจักรเกิดขึ้นส่วนหนึ่งจากการที่ประเทศดังกล่าวได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์ทางการเงินในยุโรปน้อยกว่าประเทศอื่นและถูกมองว่ามีสภาพแวดล้อมของการลงทุนที่ให้ความยอมรับแก่ต่างชาติมากกว่า อีกทั้งโดยรวมแล้วบริษัทเหล่านี้ยังมีงบดุลที่ดี จากการคาดการณ์ของนักวิเคราะห์ของ Citi บริษัทเหล่านี้จะมีรายได้มากกว่า 150 พันล้านปอนด์ (230 พันล้านดอลลาร์) ภายในสิ้นปี**

จากผลการสำรวจพบว่า 43 เปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบแบบสอบถามในเอเชียแปซิฟิกคิดว่าเทคโนโลยีและความรู้เชิงปฏิบัติการถือเป็นปัจจัยหลักสำหรับการเข้าซื้อกิจการในยุโรป โดยเฉพาะประเทศเช่นเยอรมนีที่พบการทำการควบรวมกิจการรวมถึงไปถึงการที่กลุ่มบริษัทสัญชาติเกาหลีอย่างฮันวา (Hanwha) ซื้อผู้ผลิตเซลล์สุริยะ คิว-เซลล์ และการที่บริษัทซานยิ (SANY Heavy industry) เข้าซื้อบริษัทพุดซ์ไมสเตอร์ (Putzmeister) ผู้ผลิตรถบี้มคอนกรีตชั้นนำ

28.7 เปอร์เซ็นต์ คิดว่าการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับบริษัทจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่อยู่กลุ่มตลาดอิมิตัว อย่างเช่น ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งกำลังมองหาตลาดในต่างประเทศสำหรับขยายธุรกิจในอนาคตเนื่องจากมีโอกาสเติบโตภายในประเทศที่จำกัด

ผู้ตอบแบบสอบถามในเอเชียแปซิฟิกกว่า 26.2 เปอร์เซ็นต์ คิดว่าการที่แบรนด์มีชื่อเสียงที่เข้มแข็งเป็นเรื่องที่สำคัญและยังเป็นกลยุทธ์ของบริษัทจีนที่ใช้ในมองหาช่องทางขยายธุรกิจ “การออกไปหาตลาดในต่างประเทศเป็นสิ่งที่บริษัทจีนไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้เพื่อที่จะประสบความสำเร็จ เติบโต และพัฒนาความได้เปรียบทางการแข่งขัน และเพื่อที่จะยกระดับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) หนทางที่ง่ายและปลอดภัยที่สุดในการขยายธุรกิจ คือการใช้ทรัพยากรของบริษัทต่างชาติก็เพื่อที่จะพัฒนาทักษะการจัดการเชิงกลยุทธ์ แรนด์และการเข้าถึงตลาด” มร.หลิง โย หุ้นส่วนของบริษัทคัลลิปอร์ต ซานซ์ ที่ทำงานในแผนกทรัพย์สินทางปัญญาที่ประเทศฮ่องกง กล่าว

การประเมินมูลค่าอันน่าสนใจก่อให้เกิดโอกาสที่ดีใน ‘การต่อรอง’

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในภูมิภาคยุโรปทุกวันนี้กำลังเปิดโอกาสให้กับนักลงทุนที่กล้าเสี่ยงที่จะได้สินทรัพย์ในมูลค่าที่น่าดึงดูด ผู้ตอบแบบสอบถามทั่วโลกประมาณ 43 เปอร์เซ็นต์คิดว่าความท้าทายจากสภาพทางสังคมและเศรษฐกิจกำลังเพิ่มแรงจูงใจในการทำการควบรวมกิจการในภูมิภาคยุโรป

นอกจากนี้ 72 เปอร์เซ็นต์ ของผู้ตอบแบบสอบถามในเอเชียแปซิฟิก เห็นว่าการประเมินค่าของทรัพย์สินในยุโรปนั้น ถ้าไม่ประเมินต่ำกว่าความเป็นจริงก็ประเมินได้อย่างถูกต้อง และอีก 71.3 เปอร์เซ็นต์ คาดว่าการประเมินค่าของ ทรัพย์สินจะยังคงเท่าเดิมหรืออาจลดลงในอีกสองปีข้างหน้า นั้นหมายความว่าเราอาจเห็นนักลงทุนเอเชียฉวยโอกาส เข้าทำการควบรวมกิจการในยุโรปในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

เงินสดล่องตัวแต่ยังคงรอดูท่าที่เกี่ยวกับการควบรวมกิจการ

บริษัทในเอเชียแปซิฟิกโดยรวมมีงบดุลที่ดี โดยผู้ตอบแบบสอบถามชาวจีน 87.1 เปอร์เซ็นต์ และผู้ตอบแบบสอบถามชาวญี่ปุ่น 80 เปอร์เซ็นต์ ชอบใช้เงินสดสำรองเพื่อที่จะทำการเข้าซื้อและควบรวมกิจการ ถึงแม้ว่าจะมีแรงขับเคลื่อนอันแข็งแกร่งและทัศนคติต่อการลงทุนเชิงบวก ปริมาณการทำธุรกรรมการเข้าซื้อและควบรวมกิจการในยุโรปยังไม่ได้เกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ โดยบริษัทในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกยังรอดูแนวโน้มทางธุรกิจอยู่

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินยังถือเป็นความเสี่ยงที่ใหญ่ที่สุดที่จะส่งผลกระทบต่อ การควบรวมกิจการในภูมิภาคยุโรป โดยคิดเป็น 41.8 เปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบแบบสอบถามในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตามมาด้วยปัจจัยด้านต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นจากค่าแรงและภาษี (35.2 เปอร์เซ็นต์) และปัจจัยความเสี่ยงด้านชื่อเสียงคิดเป็น 30.3 เปอร์เซ็นต์

จากการที่ปริมาณของการควบรวมกิจการลดลงอย่างต่อเนื่องแสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้สนใจเข้าร่วมตลาดยังคงเห็นว่าการ ความเสี่ยงที่ได้จากการควบรวมกิจการในภูมิภาคยุโรปนั้นยังคงมีมากกว่าประโยชน์ที่จะได้กลับมา

มร.โรเจอร์ เดนนี่ หัวหน้าฝ่ายการเข้าซื้อและควบรวมกิจการประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก กล่าวเสริมว่า “แม้ว่าผล จากการสำรวจของเราจะพบว่าบริษัทเอเชียมุ่งเน้นไปที่การเข้าซื้อกิจการภายในภูมิภาคมากกว่า แต่ภูมิภาคยุโรปยังมีความน่าดึงดูดและโอกาสเชิงกลยุทธ์สำหรับบริษัทของเอเชียแปซิฟิกเพื่อพัฒนาธุรกิจของพวกเขาอยู่ เราคาดว่า การเติบโตด้านการลงทุนนอกภูมิภาคเอเชียจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและยุโรปจะเป็นปัจจัยสำคัญในการเติบโตนี้”