

ผลการศึกษาของหัวเว่ยชี้ถึงบทบาทสำคัญของเทคโนโลยี ต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ



หัวเว่ยเผยแพร่รายงาน ICT Sustainable Development Benchmark เมื่อเร็วๆ นี้ ซึ่งชี้ให้เห็นว่า การลงทุนด้านเทคโนโลยีเป็นตัวเร่งสำคัญในการผลักดันให้ประเทศต่างๆ บรรลุสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN's Sustainable Development Goals หรือ SDGs) การศึกษานี้ได้ประเมินความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) กับความก้าวหน้าเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนใน 15 ประเทศ รายงานของหัวเว่ยพบว่า การลงทุนด้านไอซีทีและความก้าวหน้าเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมีความสัมพันธ์กันถึงร้อยละ 90 ใน 6 ด้านด้วยกัน อันได้แก่ เป้าหมายที่ 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่เท่าเทียม เป้าหมายที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ เป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน เป้าหมายที่ 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน และเป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประเทศที่มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ดีจะมีความก้าวหน้าด้านการพัฒนาเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วย ในทางกลับกัน ประเทศที่มีการลงทุนด้านไอซีทีที่น้อยกว่าจะมีความล่าช้าในการก้าวสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

“เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นความพยายามที่จะหยุดปัญหาความยากจน สร้างความเจริญให้เกิดขึ้นถ้วนหน้า และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ครอบคลุมหลากหลายด้าน แต่สิ่งที่เหมือนกันคือ ทั้งหมดล้วนต้องพึ่งพาพลังของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อบรรลุสู่เป้าหมาย” มร. เควิน เทา ประธานคณะกรรมการการพัฒนาดิจิทัลที่ยั่งยืนของหัวเว่ย กล่าว “ในฐานะที่หัวเว่ยเป็นบริษัทชั้นนำด้านไอซีที เราให้ความสนใจเป็นอย่างมากในด้านการมีส่วนร่วมของไอซีทีที่จะช่วยผลักดันเศรษฐกิจให้เติบโตและยกระดับมาตรฐานชีวิตของคน”

จากรายงานพบว่า แต่ละความสัมพันธ์นั้นมีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายที่ 9 มากที่สุด ซึ่งส่งเสริมระบบสาธารณสุขภาคอุตสาหกรรม และนวัตกรรม อันเป็นภาคส่วนที่ทำให้สังคมมีประสิทธิภาพและผลิตผลมากขึ้น สร้างงานและโอกาสการลงทุน รวมถึงสนับสนุนให้เกิดความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี

“ปัจจุบัน ระบบสาธารณสุขภาคหลักส่วนใหญ่ควบคุมด้วยเทคโนโลยีไอซีที อาทิ ระบบการจ่ายไฟฟ้า น้ำ ศูนย์กลาง

การขนส่ง และอื่นๆ อีกมากมาย” มร. เทา กล่าว “ซึ่งทำให้สาธารณูปโภคด้านไอซีทีกลายเป็นหลักสำคัญทางเศรษฐกิจ ไม่เพียงแต่สำคัญต่อระบบน้ำ ไฟ หรือโลจิสติกส์ แต่ยังรวมไปถึงการสร้างเสริมในด้านต่างๆ การเข้าถึง broadband อินเทอร์เน็ตทำให้คนได้รับการศึกษา เริ่มต้นธุรกิจ สร้างงานและอื่นๆ อีกมากมาย”

“องค์กรเอกชนก็ต้องเล่นตามบทบาทของตัวเอง” มร. เทา กล่าว “นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมาเมื่อ 30 ปีก่อน หัวเว่ยได้ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยงบประมาณแต่ละปีกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมของบริษัท ในปีที่ผ่านมาบริษัทใช้งบกว่าร้อยละ 14 หรือราว 11,000 ล้านดอลลาร์ เราเชื่อว่าการลงทุนนี้จะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว ไม่เฉพาะกับหัวเว่ย แต่กับทุกธุรกิจในอนาคตอื่นๆ ด้วย”

ระเบียบวิธีวิจัย

สำหรับงานวิจัยฉบับนี้ หัวเว่ยเน้นศึกษาเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 6 ด้าน โดยแต่ละเป้าหมายมีตัวชี้วัด 4 ตัวที่สอดคล้องกับตัวเลขของเป้าหมายในการประเมินความก้าวหน้า และดำเนินการเก็บข้อมูลตัวชี้วัดใน 15 ประเทศ ซึ่งรวมถึงประเทศที่พัฒนาแล้วและกำลังพัฒนาที่มีระดับของพัฒนาการด้านไอซีทีที่ต่างกัน สำหรับตัวชี้วัดด้านไอซีที หัวเว่ยใช้ตัวชี้วัด 11 ตัวจากดัชนีชี้วัดพัฒนาการด้านไอซีทีตัวล่าสุดของ ITU และทดสอบความสัมพันธ์โดยทบทวนประสิทธิภาพด้านไอซีทีและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแยกกัน แล้วจึงนำข้อมูลเหล่านั้นมาประกอบกันเป็นมาตรฐานเดียวเพื่อสร้างเป็นมาตรฐานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านไอซีที ประจำปี 2017

ท่านสามารถดูรายงานการวิจัยฉบับเต็มได้ที่ www.huawei.com/en/sustainability.

1. ประเทศสวีเดน สหราชอาณาจักร เยอรมนี สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โคลัมเบีย เม็กซิโก จีน ไทย อียิปต์ อินโดนีเซีย เคนยา อินเดีย และปากีสถาน

-จบ-

เกี่ยวกับหัวเว่ย

หัวเว่ย ผู้นำทางด้านโซลูชันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านการสื่อสารที่ดีทั่วโลก ด้วยการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบ สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมแห่งข้อมูล และทำงานร่วมกับองค์กรต่างๆ ในอุตสาหกรรม หัวเว่ยนำเสนอโซลูชันด้านไอซีทีที่แบบครบวงจร เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้แก่ลูกค้าในกลุ่มเครือข่ายโทรคมนาคมและเอ็นเตอร์ไพรส์ อุปกรณ์สื่อสารต่างๆ และระบบคลาวด์ คอมพิวติ้ง ด้วยกลยุทธ์การสร้างสรรคนวัตกรรมตามความต้องการของลูกค้าและสัมพันธ์ภาพที่ดีกับพันธมิตร ปัจจุบัน พนักงานกว่า 180,000 คนทั่วโลกของหัวเว่ยมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ กลุ่มลูกค้าองค์กรและผู้บริโภคทั่วไป ผลิตภัณฑ์และโซลูชันไอซีทีของหัวเว่ยได้รับการติดตั้งในกว่า 170 ประเทศในทุกภูมิภาคของโลก และให้บริการประชากรกว่าหนึ่งในสามของโลก หัวเว่ยก่อตั้งขึ้นในปี 2530 และเป็นบริษัทเอกชนที่มีพนักงานเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของหัวเว่ย ได้ที่ www.huawei.com

ติดตามเราได้ที่นี่

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

Tweets by Huawei

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www.google.com/+Huawei>

<http://www.youtube.com/Huawei>