

ปีออกเริ่มขึ้นด้วยความคึกคัก ชาวไทยเชื้อสายจีนมี แผนใช้จ่ายเพิ่มขึ้นสำหรับเทศกาลตรุษจีนปีนี้



งบใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวแม้คนส่วนใหญ่ยังระแวงระวังกับภาวะเศรษฐกิจ

กรุงเทพ, 1 กุมภาพันธ์ 2558 – การสำรวจประจำปีของธนาคารยูโอบีพบว่าชาวไทยเชื้อสายจีนส่วนใหญ่มีแผนใช้จ่ายมากขึ้นในการเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีนปีนี้ คนส่วนใหญ่จะใช้จ่ายกับการมอบซองอั่งเปา การช้อปปิ้ง และการรับประทานอาหารเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ในครอบครัวเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา

ในภาพรวมผู้บริโภคชาวไทยเชื้อสายจีนมีงบประมาณสำหรับการใช้จ่ายโดยเฉลี่ย 37,400 บาทต่อคนเพื่อต้อนรับการมาถึงของปีออก เพิ่มขึ้นมากกว่าเท่าตัวจากงบโดยเฉลี่ยที่ 17,400 บาทในช่วงตรุษจีนปีที่แล้ว แผนการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนี้ส่วนใหญ่มาจากการที่มีผู้วางแผนเดินทางมากขึ้นในการไปเยี่ยมเยือนครอบครัวและท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลทั้งในและต่างประเทศ ประมาณหนึ่งในสามของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในช่วงตรุษจีนของปีนี้ เทียบกับ 27 เปอร์เซ็นต์ในช่วงตรุษจีนปีที่แล้ว โดยผู้ที่วางแผนออกท่องเที่ยวส่วนใหญ่หรือคิดเป็น 1 ใน 5 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจะเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศ

งบใช้จ่ายเพื่อการเดินทางเพิ่มขึ้นมากกว่าสองเท่าในปีนี้ งบที่ใช้ในการช้อปปิ้งเพิ่มขึ้นเท่าตัวจากการซื้อเสื้อผ้าและเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ เงินที่มอบให้แก่กันในซองอั่งเปาก็เพิ่มขึ้นเท่าตัวเช่นเดียวกัน

แม้ใช้จ่ายเพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลจะเพิ่มขึ้นในปีนี้ การสำรวจพบว่าประชาชนยังคงไม่มั่นใจนักกับสภาวะเศรษฐกิจ โดยเกือบ 45 เปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าเศรษฐกิจจะทรงตัวจากปีที่แล้ว 34 เปอร์เซ็นต์คาดว่าเศรษฐกิจจะปรับตัวดีขึ้น ในขณะที่ 1 ใน 5 ของผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าเศรษฐกิจจะแย่ลงกว่าปีก่อน

นายมานพ อุดมเกิดมงคล นักเศรษฐศาสตร์ธนาคารยูโอบี (ไทย) กล่าวว่า “งบใช้จ่ายของผู้บริโภคเพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีนกับบุคคลอันเป็นที่รักเพิ่มขึ้นอย่างมากในปีนี้เป็นเพราะเศรษฐกิจไทยมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง รายได้ของผู้บริโภคนอกภาคเกษตรที่เพิ่มขึ้น การลดลงของราคาพลังงาน และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐช่วยกระตุ้นแรงใช้จ่ายจากภาคครัวเรือน”

ในปีนี้อสังกในครอบครัว เพื่อนฝูงและเพื่อนร่วมงาน มีแนวโน้มที่จะได้รับเงินในซองอั่งเปามากขึ้น โดยเฉลี่ยชาวไทยเชื้อสายจีนแต่ละคนจะมอบเงินในซองอั่งเปา 5,300 บาทให้บิดา มารดา ซึ่งเพิ่มขึ้นเท่าตัวจาก 1,700 บาทในปี 2558 เพื่อนและเพื่อนร่วมงานจะได้รับ 1,200 บาทในซองอั่งเปา เพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าจากค่าเฉลี่ยที่ 400 บาทในปี 2558

ผู้บริโภคยังคงเน้นที่ความรอบคอบในการบริหารเงินในปีนี้อสังกคลึงกับปีที่ผ่านมา เกือบ 3 ใน 4 ของผู้ที่ได้รับซองอั่งเปาทั้งหมดกล่าวว่า จะออมเงินที่ได้ 1 ใน 3 กล่าวว่า จะนำเงินไปลงทุน เกือบครึ่งหนึ่งของผู้ตอบแบบสอบถาม

กล่าวว่าจะนำเงินไปใช้ ในขณะที่ 14 เปอร์เซ็นต์กล่าวว่าจะนำเงินที่ได้ไปใช้หนี้ 16 เปอร์เซ็นต์กล่าวว่าจะนำเงินไป
บริจาคเพื่อการกุศล และ 10 เปอร์เซ็นต์กล่าวว่าจะนำเงินไปให้สมาชิกครอบครัวคนอื่นๆ

ผู้นำมาซึ่งความมั่งคั่งและโชคลาภ

ในการเลือกแบบของอั่งเปา เกินกว่าครึ่งของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเลือกการออกแบบที่เน้นลวดลายและสีตาม
วัฒนธรรมจีนดั้งเดิม ศิลปะจีนแบบดั้งเดิมที่ได้รับความนิยมสูงสุดในการเลือกมาใช้กับซองอั่งเปาได้แก่ศิลปะการตัด
กระดาษ การแกะสลักหยกและ การเขียนตัวอักษรโดยพู่กัน

สำหรับการเริ่มต้นปีวอกที่กำลังจะมาถึงนี้ธนาคารยูโอบีนำแรงบันดาลใจจากศิลปะการพับกระดาษแบบดั้งเดิมของจีน
มาสร้างสรรค์ซองอั่งเปา ลิงเป็นสัตว์ที่สื่อถึงความมั่งคั่งและโชคลาภตามนิกายตรจีน ซองอั่งเปาของธนาคารยูโอบีในปี
นี้ได้รับการออกแบบโดยใช้รูปเงาของลิงที่กำลังเต้นอย่างร่าเริงและเปี่ยมด้วยพลังกำลัง