

ปันรักให้น้อง คุณอิม น้องอิม

กรุ๊ปปอน ประเทศไทยจับมือ มูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระพี่นางเธอ

เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์



กรุงเทพฯ, 21 มกราคม 2555 – กรุ๊ปปอน ประเทศไทย ผู้บุกเบิกและผู้นำในตลาดโลกด้านการธุรกรรมออนไลน์ ในประเทศ ร่วมกับ มูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ (Foundation for Slum Child Care - FSCC) มูลนิธิฯ ซึ่งมุ่งเป็นผู้นำการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กอ่อนในชุมชนแออัด โดยการสร้างจิตสำนึก และการมีส่วนร่วมของครอบครัว ชุมชน และสังคม

เริ่มตั้งแต่วันที่ 23 มกราคม – 6 กุมภาพันธ์นี้ กรุ๊ปปอนจัดทำข้อเสนอพิเศษ “Groupon for Children” ให้ทุกท่านสามารถร่วมกันบริจาคเงิน 49, 99 และ 199 บาท ผ่านเว็บไซต์ www.mygroupon.co.th เพื่อสนับสนุนมูลนิธิเด็กอ่อนในสลัมในพระอุปถัมภ์ฯ เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนค่าอาหาร กองทุนนม และทุนการศึกษา ของเด็ก ๆ ทั้งนี้รายได้ทั้งหมดที่ได้รับจากการบริจาคจะถูกนำไปสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตต่างๆ ของเด็ก ๆ ในชุมชนแออัดของมูลนิธิฯ ผู้สนใจร่วมสนับสนุนแคมเปญสามารถเข้าไปดูได้ที่ <http://gr.pn/fsc> (ภาษาไทย) หรือ <http://gr.pn/fsc/en> (ภาษาอังกฤษ) หรือ ผ่านเว็บไซต์ www.mygroupon.co.th ได้ตั้งแต่วันที่ 23 มกราคมนี้เป็นต้นไป

มูลนิธิฯ ดำเนินงานโดยผ่านโครงการต่างๆ อาทิ

โครงการบ้านเด็กอ่อนในชุมชน

มูลนิธิฯ ได้เปิดบ้านเด็กอ่อนรับเด็กวัยแรกเกิด – 5 ปี “สำหรับครอบครัว ที่ยากไร้ขาดความพร้อม และมีปัญหาเข้ามาดูแล” ในชุมชนแออัด 4 หลัง ได้แก่ บ้านสมวัย (ชุมชนคลองเตย) บ้านศรีนครินทร์ (ชุมชนกองขยะหนองแขม) บ้านแห่งความหวัง (ชุมชนกองขยะอ่อนนุช) และบ้านเสือใหญ่ (ชุมชนเสือใหญ่ประชาอุทิศ) ดูแลเด็กได้ บ้านเด็กอ่อนของมูลนิธิฯ ดูแลเด็กได้ 250 คนต่อวัน

โดยให้ความช่วยเหลือเด็กอ่อนที่ประสบปัญหา อาทิ ครอบครัวฐานะยากจน ครอบครัวติดสารเสพติด ครอบครัวแตกแยก ส่งผลให้เด็กไม่ได้รับการดูแลที่เหมาะสม ขาดสารอาหาร พัฒนาการไม่สมวัย เจ็บป่วย ถูกทำร้ายทารุณ เป็นต้น

มูลนิธิฯ จะรับเด็กเหล่านี้เข้ามาดูแลในตอนกลางวัน พร้อมไปกับการฟื้นฟู และพัฒนาครอบครัว

เด็ก ๆ จะได้รับการดูแลด้วยความรัก ความอบอุ่น ได้เล่น ฟังนิทาน ร้องเพลง ร่วมกิจกรรมต่างๆ ปลุกฝังให้เด็กเป็นเด็กที่มีน้ำใจ มีมารยาท มีระเบียบ และให้คำแนะนำแก่ครอบครัวในเรื่องการดูแลลูก เมื่อเด็ก ๆ ผ่านการดูแลจากบ้านเด็กอ่อนจะได้รับการส่งต่อให้เข้าเรียนในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก หรืออนุบาลพร้อมทั้งกระตุ้นให้ พ่อแม่ ผู้ปกครอง สนับสนุนการเรียนหนังสือของลูก **บ้านเด็กอ่อนยังเป็นศูนย์การเรียนรู้** ของผู้รับเลี้ยงเด็ก นักเรียน นักศึกษา ผู้เกี่ยวข้อง และเป็นบ้านที่ผู้ใหญ่ใจดีมาเยี่ยมให้ความรัก แบ่งปันความเมตตาให้กับเด็ก ๆ

ประวัติความเป็นมาของมูลนิธิเด็กอ่อนในสลัมฯ

มูลนิธิเด็กอ่อนในสลัมฯ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2524 จากผู้มีจิตศรัทธา 5 ท่าน ได้แก่ คุณครูประทีป อึ้งทรงธรรม ฮาตะ นางนงเยาว์ นฤมิตรเวชการ นายนรรัตน์ ตั้งปรกรณ์ Mr.Shuzuki Iwazgi และนางทองสุข อึ้งทรงธรรม เพื่อดำเนินการเปิดบ้านเลี้ยงเด็กอ่อนในสลัม ดูแลเด็กวัยแรกเกิด - 3 ปี ในบริเวณลือค 12 ชุมชนคลองเตย เพื่อให้การดูแลเด็กตอนกลางวัน โดยให้การอบรมเลี้ยงดูเด็กด้วยความรัก และเอาใจใส่ ส่งเสริมการเรียนรู้ในด้านต่างๆ ให้เหมาะสมตามวัย ต่อมามูลนิธิฯ ได้ขยายการช่วยเหลือเด็กเป็นวัย 0 - 5 ปี

ในปีพ.ศ.2526 สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ทรงมีพระกรุณาธิคุณรับมูลนิธิฯ ไว้ในพระอุปถัมภ์ ด้วยทรงห่วงใย และทรงพระเมตตาต่อเด็กที่ด้อยโอกาสในชุมชนแออัด มูลนิธิฯ ได้รับการจดทะเบียนเป็น “มูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์” ใ้จดทะเบียนกับคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงมหาดไทย ให้มีฐานะเป็นนิติบุคคลตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2527 เป็นองค์การสาธารณกุศลลำดับที่ 208 เงินบริจาคใช้หักลดหย่อนภาษีได้

ต่อมาเมื่อปี พ.ศ.2551 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงมีพระเมตตาธิคุณรับเป็นประธานกิตติมศักดิ์ ของมูลนิธิเด็กอ่อนในสลัมฯ นับเป็นพระกรุณาธิคุณอันสูงสุดแก่เด็กอ่อนที่ยากไร้ในชุมชนแออัด

มร. ทริป แวกโกเนอร์ ประธานและกรรมการผู้จัดการ กรุ๊ปปอน ประเทศไทย กล่าวถึงกิจกรรมนี้ว่า “กรุ๊ปปอนรู้สึก

มีความยินดีอย่างมากที่จะได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการมอบโอกาสที่ดีกับเด็กไทยซึ่งถือเป็นอนาคตของชาติ ทั้งทางด้านอาหาร ชีวิตความเป็นอยู่ และการศึกษาที่ดีขึ้นให้กับเด็กๆ ในมูลนิธิเด็กอ่อนในสลัมในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระพี่นางเธอฯ ผ่านดีลของกรู๊ปปอน ที่มีให้เลือกบริจาคได้หลากหลายรูปแบบตามความสะดวกของผู้บริจาคเริ่มต้นเพียง 49, 99 และ 199 บาท โดยรายได้ทั้งหมดนี้จะมอบให้กับมูลนิธิ ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่ายใดๆ ทางเราขอเชิญชวนให้ผู้มีจิตศรัทธาร่วมกันบริจาคเพื่อหยิบยื่นโอกาสดีๆ ให้กับเด็กผู้ยากไร้กันนะคะ และทางกรู๊ปปอนจะสนับสนุนโครงการดีๆ อย่างนี้ต่อไปในอนาคตอย่างแน่นอน”

ผู้สนใจร่วมสนับสนุนแคมเปญนี้ได้ตั้งแต่วันที่ 21 มกราคมนี้ที่ <http://gr.pn/fsc> (ภาษาไทย) หรือ <http://gr.pn/fsc/en> (ภาษาอังกฤษ)

เกี่ยวกับกรู๊ปปอน

กรู๊ปปอน (NASDAQ: GRPN) ผู้นำในตลาดโลกด้านการธุรกรรมออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าทั่วโลก ในการค้นหาข้อเสนอพิเศษในราคาที่ประหยัดกว่า กรู๊ปปอนได้เปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจขนาดเล็กทั่วโลก โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น จัดทำแคมเปญเฉพาะสำหรับดีลพิเศษ บริการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต และบริการชุดชำระเงิน ณ จุดขาย (Point of Sales Solutions) เพื่อช่วยเหลือธุรกิจในการขยายฐานลูกค้าและดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรู๊ปปอนทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับการเลือกสรรอย่างพิถีพิถันในระดับโลก เพื่อนำเสนอดีลพิเศษต่างๆ ในแต่ละวันให้ลูกค้าได้เพลิดเพลิน ชิม ชิม และซื้อได้ใน 48 ประเทศทั่วโลก ด้วยข้อเสนอพิเศษสุดของเรา ลูกค้าสามารถค้นพบสิ่งมหัศจรรย์ในกรุงเทพฯ ท่องเที่ยวในวันหยุดยาวและวันหยุดสุดสัปดาห์ รวมถึงการค้นหา อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เสื้อผ้าแฟชั่น อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน และอื่นๆ อีกมากมายผ่านดีลพิเศษในแต่ละวัน