

ปันบุญ ชวนมูลนิธิ ขยับตามเทรนด์โลกกับงาน สัมมนาเสริมความรู้การตลาดออนไลน์



ปันบุญ ชวนมูลนิธิ ขยับตามเทรนด์โลกกับงานสัมมนาเสริมความรู้การตลาดออนไลน์ และช่องทางบริหารจัดการ และการระดมทุนกับผู้บริจาคยุคใหม่

ปัจจุบันการดำเนินงานในรูปแบบมูลนิธิต่างๆ จำเป็นต้องเข้าใจกลยุทธ์ของการตลาดออนไลน์ รวมถึงความต้องการของผู้บริจาคให้ต้องแท้ เพื่อสร้างการรับรู้กับกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริงของแต่ละมูลนิธิ ขณะเดียวกันก็ต้องการมองหา “บริการแบบครบวงจร” ที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพให้กับกระบวนการบริจาค ซึ่ง “ปันบุญ โซลูชัน” คือ โซลูชันสำหรับมูลนิธิ องค์กรสาธารณกุศล เพื่อการบริหารจัดการแบบครบวงจร (Total Foundation Solution) ช่วยให้การบริหารจัดการด้านการเงิน การระดมทุนและการบริหารงานเอกสารต่างๆ มีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการจัดการเอกสารต่างๆ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

เมื่อมูลนิธิต่างๆ เริ่มปรับรูปแบบการบริหารเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมออนไลน์ของกลุ่มผู้บริจาคมากขึ้น ทีเอ็มบี จึงได้จัดงานสัมมนาให้กับ มูลนิธิและองค์กรสาธารณกุศล ที่ใช้แพลตฟอร์ม ปันบุญ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์ เพิ่มเสริมความรู้ให้กับตัวแทนของมูลนิธิต่างๆ โดย คุณวีระชัย อมรรัตน์ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร ความสัมพันธ์ลูกค้าธุรกิจทหารและลูกค้าองค์กรรัฐ ทีเอ็มบี กล่าวไว้ว่า งานนี้มุ่งอัปเดตแนวทางเพื่อให้มูลนิธิต่างๆ นำไปต่อยอด โดยเฉพาะวิธีการเข้าถึงใจกลุ่มผู้บริจาคด้วยกลวิธีดิจิทัลควบคู่ไปกับการพัฒนาโซลูชันแบบครบวงจรที่ตอบโจทย์ความต้องการ และเชื่อมโยงการทำงานระหว่างปันบุญกับมูลนิธิอย่างต่อเนื่อง

งานสัมมนาครั้งนี้เริ่มด้วยหัวข้อบรรยาย “เข้าไปอยู่ในใจผู้บริโภคในแบบมูลินิธิ” โดยได้รับเกียรติจาก คุณสดุติ ชลิต เรืองกุล ผู้จัดการฝ่ายงานสื่อสารและพัฒนาสัมพันธ์ มูลินิธิยูพัฒนา มาเล่าถึงเคล็ดลับการทำงานออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จ ผ่านการสื่อสารของมูลินิธิบนออนไลน์มากถึง 90% ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม ต่อด้วยการบรรยายหัวข้อ “สื่อออนไลน์ที่เข้าถึงผู้บริโภค” โดย คุณพรธมลัย อินทราพิเชฐ หัวหน้าบริหารการตลาดลูกค้าธุรกิจ ทีเอ็มบี กล่าวเสริมถึงวิธีการใช้สื่อออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้จำนวนมาก และค่าใช้จ่ายไม่สูง พร้อมเผยถึงกลยุทธ์ที่จะเข้าไปอยู่ในใจผู้บริโภคได้ จากการมีแนวทางการทำงานที่ชัดเจนและบรรลุผลจริง รวมทั้งความโปร่งใส ซึ่งเป็นเหตุผลหลักที่ทำให้เกิดการบริโภคอย่างต่อเนื่อง

เมื่อคิดจะเดินเครื่องการตลาดออนไลน์เต็มสตรีม ก็ไม่ควรละเลยระบบการจัดการด้านการเงินที่มีประสิทธิภาพด้วย โดย คุณวีระยุทธ อัมภพร เจ้าหน้าที่บริหาร บริหารความสัมพันธ์ ลูกค้าองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ทีเอ็มบี แนะนำความน่าสนใจของแพลตฟอร์มปัญญา ที่จะช่วยเพิ่มความสะดวกในการบริหารจัดการต่างๆให้กับมูลินิธิ ช่วยเรื่องงานเอกสารต่างๆ รวมไปถึงการเพิ่มช่องทางการบริโภคแบบออฟไลน์ (QR tent Card) และออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ปัญญา (www.punboon.org) รองรับการบริโภคทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นบัตรเครดิต, เดบิต, แสแกน QR ผ่านแอป โมบายล์แบงก์ก็ได้ทุกธนาคาร หรือจะเลือก Rabbit LINE PAY ก็ได้ และด้วยการบริโภควิธีนี้ จะทำให้ผู้บริโภครู้สึกมั่นใจว่าเงินบริโภคส่งตรงถึงมูลินิธิแน่นอน ซึ่งปัญญา โซลูชัน เป็นได้ทั้งทั้งหน้าบ้านและหลังบ้านให้กับมูลินิธิและองค์กรสาธารณกุศล

เช่นเดียวกับคุณณัฐพงษ์ ลาภพาณิชย์กุล เจ้าหน้าที่บริหารชำนาญการธุรกรรมทางการเงินภายในประเทศ ทีเอ็มบี กล่าวตอกย้ำในหัวข้อ “บริหารงานด้วยใจผ่านบริการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ” ว่า ทีเอ็มบี ยังมีโซลูชันบริการทางการเงินแบบครบวงจรที่จะทำให้มูลินิธิต่างๆ มั่นใจและวางใจเรื่องการบริหารจัดการการเงินได้อย่างหมดกังวล ยิ่งกว่านั้น ทีเอ็มบี ยังมีผู้เชี่ยวชาญดูแลมูลินิธิและองค์กรสาธารณกุศลโดยเฉพาะ คอยติดตามและเอาใจใส่ ซึ่งจะช่วยให้มูลินิธิได้รับประโยชน์อย่างต่อเนื่องซึ่งผลประโยชน์นั้นย่อมย้อนกลับมาที่การพัฒนาประเทศชาติและสังคมที่มีคุณภาพต่อไป