

“ปิ่นกัน Pop - Up Store” ขยายโอกาสการแบ่งบัน เพื่อสังคมที่ยั่งยืน



สังคมที่เปี่ยมไปด้วยการแบ่งบันย่อมเป็นสังคมที่น่าอยู่ การสร้างสังคมแห่งการแบ่งบันคือภารกิจหลักของ “ร้านปิ่นกัน” ในการดำเนินงาน 14 ปีกับการเก็บเกี่ยวประสบการณ์ด้วยทีมงานที่มีคุณภาพและการบริหารจัดการที่เป็นระบบวันนี้พร้อมแล้วที่จะขยายรูปแบบการปิ่นในอีกรูปแบบหนึ่ง

ร้านปิ่นกัน Pop - Up Store ถือเป็นรูปแบบใหม่ของการปิ่น ที่ขยายโอกาสการแบ่งบันของคนในสังคม เพื่อสร้างเครือข่ายการแบ่งบันที่ยั่งยืน มุ่งมั่นที่จะระดมทุนเพื่อเยาวชนไทยด้วยโอกาสทางการศึกษาภายใต้การดำเนินงานของมูลนิธิพัฒนา ตามปณิธาน “ส่งน้องเรียน สร้างเด็กดี” ที่ปัจจุบันมอบทุนการศึกษาให้กับเยาวชนไทยแล้วกว่า 6,000 คนทั่วประเทศ

จากสินค้าที่ได้รับการปิ่นจากผู้ให้ ผ่านกลไกการมีส่วนร่วมของคนในสังคม สร้างเครือข่ายนักปิ่นอาสา เปลี่ยนรายได้เป็นโอกาสสำหรับผู้รับ เพื่อสังคมไทยเป็นสังคมแห่งการแบ่งบันที่แท้จริง ก่อให้เกิด “ร้านปิ่นกัน” สาขาแรกที่ชั้น G ตลาดเสรีมาร์เก็ต ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ขยายอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีร้านปิ่นกันแล้วทั้งสิ้น 4 สาขา จนถึงวันนี้รูปแบบใหม่ของการปิ่น “ร้านปิ่นกัน Pop - Up Store” ได้ถือกำเนิดขึ้นเป็นที่แรก อย่างเป็นทางการ ณ อาคารยูไนเต็ต เซ็นเตอร์ ชั้น 2 ถนนสีลม จากความอนุเคราะห์แบ่งปันพื้นที่ทางธุรกิจ เพื่อสร้างรายได้ตอบแทนสู่สังคม กับรูปแบบร้านปิ่นกันที่เปิดให้บริการแบ่งปันสิ่งของชั่วคราวตามอาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า แหล่งชุมชน หรือที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบันอย่าง Community Mall ซึ่งสะดวกทั้งการเดินทางและตอบสนองไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคนในปัจจุบัน ด้วยพื้นที่เพียง 36 ตร.ม. (6 x 6 เมตร) ระยะเวลา 1-2 เดือน เปิดโอกาสให้เจ้าของพื้นที่ ปิ่นพื้นที่เพื่อร่วมสร้างเครือข่ายการแบ่งบัน สร้างนักปิ่นอาสาให้ครอบคลุมไปในสังคม สะดวกทั้งผู้ให้ในการแบ่งปันสิ่งของ และผู้สนับสนุนที่สามารถเลือกซื้อสินค้าคุณภาพดีราคาเหมาะสม ระดมทุนเป็นแรงขับเคลื่อนกลไกของการแบ่งบันที่ยั่งยืน

คุณณัฐชัย จงอุดมฤกษ์ Assistant Director บริษัท United Center จำกัด เผยถึงเหตุผลที่สนับสนุนพื้นที่ในการเปิดร้านปิ่นกัน Pop - Up Store ที่แรก ณ ชั้น 2 อาคาร ยูไนเต็ต เซ็นเตอร์ ถนนสีลม “ทางอาคารสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นประจำ 1-2 งานต่อเดือนมาโดยตลอด ด้วยรูปแบบของอาคารที่เป็นอาคารสำนักงานตั้งอยู่บนถนนสีลมที่มีความหนาแน่นของประชากรค่อนข้างมาก เฉพาะอาคารยูไนเต็ต เซ็นเตอร์เองมีการสัญจรของคนทำงานจากออฟฟิตต่างๆราว 5,000 คนต่อวัน ยังไม่รวมจากอาคารข้างเคียง จุดเด่นของอาคารยูไนเต็ต เซ็นเตอร์ คือ ทำเล และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร ประกอบไปด้วย ร้านค้า ร้านอาหาร และศูนย์อาหารเปิดให้บริการ พร้อมทั้งพื้นที่ให้เช่าเพื่อจัดกิจกรรมทางการตลาด ปัจจุบันเราให้ใช้พื้นที่บริเวณหน้าอาคาร และบริเวณชั้น 1 โดยช่วงเวลาที่คน

สัญจรมากที่สุดในวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 11.00 – 13.30 น. ในตอนนี้เราขยายพื้นที่เช่าชั้น 2 เพื่อเพิ่มร้านค้าและพื้นที่การจัดกิจกรรม รองรับกิจกรรมรูปแบบต่างๆมากขึ้น ซึ่งผมและผู้บริหารเล็งเห็นโอกาสที่ดีที่จะได้ร่วมแบ่งปันเพื่อสังคม จากที่ได้เห็นรูปแบบของร้านปันกัน จึงมอบพื้นที่บริเวณชั้น 2 ของอาคารเปิดร้านปันกัน Pop – Up Store เป็นระยะเวลา 2 เดือน จากพฤติกรรมของคนสีลม หากมีการจัดงานรูปแบบการระดมทุนหรือสิ่งของ เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ที่ขาดโอกาส หรือผู้ประสบภัยต่างๆ มัก

ได้รับความสนใจจากคนสีลมค่อนข้างดี ที่ผ่านมารั้วเหตุเพลิงไหม้ที่ชุมชนคลองเตย ทางเราก็เปิดพื้นที่ในการรับบริจาคสิ่งของ ข้าวสาร อาหารแห้ง ปรากฏว่าได้รับความร่วมมือจากคนสีลมเป็นอย่างดี จนเราไม่มีที่จะเก็บของบริจาค ส่วนตัวผมมองว่ากิจกรรมครั้งนี้ก็น่าจะได้รับการแบ่งปันสิ่งของเป็นจำนวนมากเช่นเดียวกัน โดยทางเราเองยินดีช่วยประชาสัมพันธ์อีกช่องทางหนึ่ง โดยสามารถประชาสัมพันธ์ทางเอกสาร แผ่นพับ แจกบริเวณหน้าอาคาร รวมทั้งการใช้สื่อออนไลน์ Facebook: United Center Silom ที่ปัจจุบันมีแฟนเพจอยู่ประมาณ 1,200 คนที่อยู่ภายในอาคาร และยังสามารถแชร์ไปให้กับกลุ่มเพื่อน หรือสังคมออนไลน์ได้อีกด้วย ผมมั่นใจว่ากิจกรรมในครั้งนี้จะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี”

คุณณัฐชัย กล่าวถึงมุมมองการแบ่งปันทั้งทำ “ผมคิดว่าการแบ่งปันเป็นเรื่องที่ดีที่นำเสนอสนับสนุน ไม่จำเป็นต้องเป็นเงินทอง แต่อาจเป็นสิ่งของในชีวิตประจำวันที่ไม่ได้ใช้แล้ว หรือเสื้อผ้าที่เราไม่ชอบเปลี่ยนตามแฟชั่นยุคสมัย ของเหล่านี้เราสามารถแบ่งปันนำมาเปลี่ยนเป็นรายได้เพื่อส่งมอบโอกาสให้กับเยาวชน โดยเฉพาะด้านการศึกษาแจกเช่นที่ร้านปันกัน และมูลนิธิยูวพัฒน์ได้ดำเนินการอยู่ เพราะผมเชื่อว่า เมื่อเยาวชนมีการศึกษาที่ดี มีการพัฒนาทางด้านความคิด มีทัศนคติที่ดีต่อสังคม ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด มีจิตสำนึกการปัน เมื่อโตขึ้นเขาเหล่านั้นก็จะหยิบยื่นโอกาสให้กับผู้อื่น เกิดเป็นเครือข่ายการปันที่ยั่งยืนต่อไปในสังคม”

สินค้าร่วมปันที่จำหน่ายในร้านปันกัน Pop – Up Store มีหลากหลายประเภท อาทิ กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ ของแต่งบ้าน หนังสือ ตุ๊กตา ของเล่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องดนตรี อุปกรณ์กีฬา ฯลฯ ที่ผ่านกระบวนการคัดเลือกแล้วว่าอยู่ในสภาพดี สามารถจำหน่ายต่อได้ พร้อมการคัดแยกและจัดเก็บอย่างมีระบบ ทำให้สินค้าต่างๆ อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน เปลี่ยนน้ำใจเป็นรายได้ส่งต่อยังผู้รับ ไม่เพียงเท่านี้ยังรวมถึงสินค้าคอลเลกชันพิเศษเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนในปัจจุบัน ออกแบบโดยดีไซเนอร์ชื่อดัง อาทิ วรรณพร โปษยานนท์ ฉายา “ดวงปากแดง” เจ้าของแบรนด์ ROUGEROUGE, ศิลปิน Street Art ชื่อตั้ง “P7” และนักวาดภาพประกอบมีคาแร็กเตอร์ “คิ้วดำ” ที่ร่วมออกแบบกระเป๋า และเสื้อยืดดีไซเนอร์เฉพาะร้านปันกัน ให้คนมีน้ำใจช่วยซื้อ ระดมทุนเพื่อกิจการของมูลนิธิยูวพัฒน์ต่อไป

การแบ่งปันเริ่มได้ตั้งแต่วันนี้ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมการแบ่งปัน ด้วยการมอบสิ่งของที่อยู่ในสภาพดีพร้อมจำหน่ายตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป ณ ร้านปันกัน Pop – Up Store ชั้น 2 อาคารยูไนเต็ด เซ็นเตอร์ ถนนสีลม (400 เมตรจากบีทีเอส สถานีศาลาแดง) ตั้งแต่เวลา 8.00 – 18.00 น. ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ และวันนี้ร้านปันกันพร้อมให้คำแนะนำสำหรับองค์กร หน่วยงาน หรือบุคคลที่ต้องการร่วมเป็นหนึ่งในกลไกและขยายสังคมแห่งการแบ่งปันในรูปแบบของแฟรนไชส์หรือร้านปันกันชั่วคราว Pop – Up Store ติดต่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02-301-1096 และ

081-903-6639 ติดตามข่าวสารและร่วมเป็นนักปั่นอาสาที่ www.facebook.com/pankansociety