

# ปลากระป๋องซีเล็คแจกไซคจากแคมเปญ”แช่บซี๊ด กรี๊ดรับไซค”ให้ผู้ไซคดีภาคตะวันออก

นางนันทวรรณ พรอริยพรหม ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ซีเล็ค จัดกิจกรรม “ซีเล็ค แช่บซี๊ด กรี๊ดรับไซค” เน้นขยายฐานผู้บริโภคเจาะตลาดแมสมากขึ้น และกระตุ้นยอดขาย นำขบวนคาราวานไซควิ่งประมงแดด 4 ภาค แจกชิมฟรีให้ผู้บริโภคกว่า 1 ล้านคนทั่วประเทศ พร้อมมอบไซคสร้อยคอทองคำ 1 สลึง จำนวน 21 รางวัล และมอบรางวัลมอเตอร์ไซค์ Honda Wave 110i ให้ผู้ไซคดีประจำภาคกลาง ก่อนจะไปแจกไซคใหญ่ให้กับผู้ไซคดีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่อไป โดยมีคุณตึก บริบูรณ์ จันทร์เรือง นักแสดงชื่อดังร่วมกิจกรรมที่ จังหวัดระยอง ทั้งนี้ แคมเปญ”ซีเล็ค แช่บซี๊ด กรี๊ดรับไซค”จะมีไปจนถึงเดือนกันยายนนี้

เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ซีเล็คปลากระป๋อง

ซีเล็คปลาซาร์ดีนและแมคเคอเรล แบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ กลุ่มปลาในซอสมะเขือเทศ และกลุ่มปลาปรุงรสพร้อมทาน โดยราคาอยู่ระหว่าง 15 – 25 บาทต่อกระป๋อง สินค้าหลักของซีเล็ค คือ ปลาซาร์ดีนและปลาแมคเคอเรลในซอสมะเขือเทศ เพราะเป็นตลาดที่ค่อนข้างใหญ่ และมีอัตราการเติบโตที่ดีในปีนี้ โดยมีช่องทางการจำหน่ายที่แข็งแกร่งผ่านทาง Modern Trade ทั้ง Super/Hypermarket และ Convenience Store ดังนั้นในปีนี้อาจหันมาเพิ่มสัดส่วนการขายในช่องทาง Traditional Trade มากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นเรื่องของการกระจายสินค้า และ Visibility ในร้านค้า โดยซีเล็คจะไม่เน้นเรื่องการลดราคาแต่ชูเรื่องจุดขายของสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีในราคาที่แข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้