

ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่ กับสุดยอดงานธีม รันนิ่งที่ดีที่สุดแห่งปี KhaoKheow 10



“เขาเขียวเห็น” รังนกแก้ว ชวนกันมาฟิน ระดมทัพนักวิ่งกว่า 3,000 คน ร่วมสร้างประวัติศาสตร์งานวิ่งในสวนสัตว์เปิดเขาเขียว สวนสัตว์เปิดอันดับ 1 ของเอเชีย ชูคอนเซ็ปต์ “The Most Fun Zoo-Running” งานธีมรันนิ่งที่สนุกที่สุด ด้วยการนำคาแรกเตอร์การ์ตูนรูปสัตว์กำลังวิ่ง สื่อสารไปยังกลุ่มนักวิ่งให้รับรู้ถึงความสนุก ความสามัคคี และมิตรภาพ นักวิ่งทุกคนยืนยันว่านี่คือ สุดยอดงานวิ่ง ธีมรันนิ่ง แห่งปี

นายรัฐ จิโรจน์วิณิชชากร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด ในฐานะผู้อำนวยการจัดงาน เปิดเผยถึงการจัดงานวิ่งในครั้งนี้ว่า “งานวิ่งในสวนสัตว์ เป็นที่นิยมมากในต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นยุโรป อเมริกา หรือแม้แต่เพื่อนบ้านเราอย่างสิงคโปร์ เป็นกิจกรรมการออกกำลังกายที่สนุกสนาน และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว การจัดงาน KhaoKheow 10 ในครั้งนี้ นับว่าเป็นการจัดงานวิ่งในสวนสัตว์ครั้งแรกของประเทศไทย โดยความร่วมมือกันระหว่าง บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด และองค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่อยากให้มีงานวิ่งดีๆ เกิดขึ้นในสวนสัตว์ของไทย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้คนไทยได้รู้ว่า ประเทศไทยมีสวนสัตว์ชั้นนำอยู่หลายแห่งทั่วประเทศ หนึ่งในนั้นคือสวนสัตว์เปิดเขาเขียว ซึ่งเป็นสวนสัตว์เปิดที่ได้รับการโหวตจาก TripAdvisor ให้เป็นสวนสัตว์เปิดอันดับหนึ่งของเอเชีย ซึ่งคนไทยจำนวนมากก็ยังไม่ทราบข้อมูลนี้ โดยหลังจากที่เราได้ประชาสัมพันธ์การจัดงานครั้งนี้ออกไป ก็ได้รับการตอบรับจากนักวิ่งเป็นจำนวนมาก และเต็มภายในหนึ่งวัน จนมีเสียงเรียกร้องให้เปิดรับสมัครเพิ่ม แต่เราต้องการจำกัดจำนวนนักวิ่ง เพื่อที่จะให้เกิดมาตรฐานการจัดงาน และบริการที่ดีที่สุดสำหรับการจัดงานครั้งแรกนี้ หลังจากการจัดงานเสร็จสิ้นลง นักวิ่งทุกคนต่างชื่นชมการจัดงานว่าเป็นงานธีมรันนิ่งที่สมบูรณ์แบบมาก มีมาตรฐานในการจัดงานสูงในทุกด้าน เริ่มตั้งแต่การออกแบบงานวิ่งด้วยการใช้กิมมิก “มิตรภาพแห่งสวนสัตว์” ใช้สัตว์ต่างๆ มาออกแบบเป็นลวดลายการ์ตูนสัตว์นักวิ่ง และยังนำไปออกแบบเสื้อและเหรียญ โดยใช้ เสื้อ ม้าลาย และยีราฟ เป็นสัญลักษณ์ ในการออกแบบให้แตกต่างกัน 3 แบบตามระยะวิ่งทั้ง 3 ระยะ รวมถึงมีการเซอร์ไพรส์นักวิ่งที่เข้าเส้นชัยทุกคนด้วยการมอบตุ๊กตา “มิตรภาพแห่งสวนสัตว์” ให้เป็นรางวัลพิเศษ แทนความสนุก ความสามัคคี และมิตรภาพที่เกิดขึ้นในงานวิ่งนี้ ทำให้งานวิ่ง KhaoKheow 10 เกิดเป็นกระแส Talk of the town ของวงการวิ่งอีกครั้งเลยทีเดียว

สิ่งที่นักวิ่งชื่นชอบมากคือ เส้นทางวิ่งภายในสวนสัตว์เปิดเขาเขียว ที่มีพื้นที่กว้างขวาง บรรยากาศร่มรื่น สวยงาม ได้เห็นสัตว์ป่าใช้ชีวิตอยู่ตามธรรมชาติ นักวิ่งโดยเฉพาะเด็ก และวัยรุ่น ต่างตื่นเต้น และสนุกสนานกับการแวะให้อาหารสัตว์ในแต่ละโซน ไม่ว่าจะเป็นยีราฟ ฮิปโป แรด ช้าง เสือ สิงโต ฯลฯ ทำให้นักวิ่ง วิ่งด้วยความเพลิดเพลิน สนุกจน

ลิมเรื่องระยะทางกันไปเลย นอกจากนี้นักวิ่งยังสร้างสีสันให้กับงานด้วยการแต่งแฟนซีชุดสัตว์ในรูปแบบต่างๆ มาวิ่งเป็นจำนวนมาก เกิดการถ่ายรูป และเซลฟี ส่งในโลกโซเชียล และมาแชร์ต่อกันอย่างมากมาย

นอกจากนี้ เรายังมีการณรงค์ให้นักวิ่งช่วยกันรักษาความสะอาดตลอดเส้นทาง โดยการไม่ทิ้งแก้วน้ำ หรือขยะลงบนถนน ซึ่งนักวิ่งทุกคนให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ทำให้งานนี้สร้างประวัติศาสตร์เป็นงานวิ่งไร้ขยะตลอดทางได้สำเร็จอีกครั้งของวงการวิ่ง

อีกสิ่งหนึ่งที่เราตั้งใจทำเพื่อสร้างมาตรฐานให้กับการจัดงานวิ่งในประเทศไทยคือ การทำประกันคุ้มครองอุบัติเหตุให้กับนักวิ่งทุกคนด้วยวงเงินรักษาพยาบาล 100,000 บาทต่อคน เราอยากให้การทำประกันอุบัติเหตุให้กับนักวิ่งทุกคนเป็นมาตรฐานของการจัดงานวิ่งทุกงานในประเทศไทย

หลังจบงาน เรายังได้เตรียมระบบค้นหาภาพนักวิ่งอัจฉริยะ ด้วยระบบ image processing ที่จะช่วยให้การหารูปนักวิ่งจากช่างภาพหลายๆ กล้อง กลายเป็นเรื่องง่าย สะดวกและรวดเร็วมาก พันธมิตรของเรา www.thai.run นำรูปจากช่างภาพทุกกล้องในงานมาประมวลผล นักวิ่งเพียงกรอกหมายเลขวิ่ง ลงในระบบ ระบบจะค้นหารูปจากช่างภาพทุกกล้องมาแสดงไว้ที่เดียว นักวิ่งสามารถซื้อรูปดังกล่าวผ่านระบบออนไลน์ ชำระเงินด้วย LINE Pay แล้วรูปจะส่งตรงเข้า LINE ของนักวิ่งทันที ซึ่งเงินทั้งหมดที่ได้จากการซื้อรูป จะเป็นรายได้ของช่างภาพโดยไม่มีหักค่าใช้จ่ายใดๆ เราเชื่อว่าด้วยระบบค้นหารูปภาพอัจฉริยะนี้ จะช่วยให้นักวิ่งสามารถหารูปที่ถ่ายเป็นจำนวนมากจากหลายกล้องได้ง่าย และรวดเร็วขึ้นมาก และช่วยสร้างรายได้เพิ่มให้กับช่างภาพงานวิ่งได้อย่างยั่งยืน

ทั้งหมดนี้ทำให้นักวิ่งที่เข้าร่วมงานมีความประทับใจ และชื่นชมกับการจัดงานเป็นอย่างมาก ทุกเสียงพูดตรงกันว่างานวิ่ง KhaoKheow 10 คืองานธำมรงค์ที่ดีที่สุด สมบูรณ์แบบที่สุด สมกับที่ทีมงานตั้งใจที่จะจัดงานวิ่งนี้ ให้เป็นต้นแบบของงานธำมรงค์ที่ดีที่สุด เพื่อจะทำให้มาตรฐานการจัดงานวิ่งในประเทศไทย เทียบชั้นกับงานวิ่งระดับโลกให้ได้ ด้าน นายเบญจพล นาคประเสริฐ ผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กล่าวว่า ในฐานะเจ้าภาพร่วมจัดงาน ได้กล่าวเสริมถึงผลตอบรับในครั้งนี้ว่า “สำหรับงานวิ่ง KhaoKheow 10 เราได้รับคำชื่นชมจากนักวิ่งเข้ามาเป็นจำนวนมาก ทางองค์การสวนสัตว์ฯ รู้สึกดีใจ และภูมิใจมาก เพราะเราได้มีการเตรียมการล่วงหน้า และได้ประสานกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดความร่วมมือจากทุกภาคส่วนอย่างจริงจัง ทีมงานสวนสัตว์ฯ มีการเตรียมการเพื่ออำนวยความสะดวก และดูแลความปลอดภัยให้กับนักวิ่งตลอดเส้นทาง เพื่อต้องการสร้างความประทับใจให้กับทุกคนที่มาวิ่งในสวนสัตว์ครั้งนี้

“เราต้องการให้งานวิ่ง KhaoKheow 10 เป็นต้นแบบของงานวิ่งในสวนสัตว์ และกำลังพิจารณาที่จะจัดงานวิ่งในสวนสัตว์อื่นๆ ที่อยู่ภายใต้การดูแลขององค์การสวนสัตว์เพิ่มเติม เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ให้รู้จัก และมาเที่ยวสวนสัตว์กันมากยิ่งขึ้น

“การจัดงาน KhaoKheow10 ในครั้งนี้นอกจากจะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงประโยชน์ของการออกกำลังกายด้วยการวิ่งแล้ว ยังมีการมอบรายได้ส่วนหนึ่งจากการจัดงานเป็นจำนวนเงิน 113,000 บาท เพื่อนำไปบริจาคให้กับโครงการชออาณาจักร จังหวัดสุรินทร์ ขององค์การสวนสัตว์ฯ ซึ่งเป็นโครงการนำช้างคืนถิ่น แก้ปัญหาช้างเร่รอนในเมืองหลวง พัฒนาคุณภาพชีวิต และดูแล

สวัสดิภาพของช้างไทยอีกด้วย” เบญจพล กล่าว

นายสุริยา แสงพงค์ ผู้อำนวยการสวนสัตว์เปิดเขาเขียว กล่าวว่า สวนสัตว์เปิดเขาเขียว รู้สึกยินดีมากที่ได้เป็นเจ้าภาพร่วมจัดงาน KhaoKheow10 เราได้จัดเตรียมสถานที่ บุคลากร และประสานงานกับทุกฝ่าย เพื่อให้มั่นใจว่างานนี้จะเป็นต้นแบบของงานวิ่งที่ดีที่สุดในสวนสัตว์ครั้งแรกของประเทศไทย และมีมาตรฐานทัดเทียมกับงานวิ่งในสวนสัตว์ระดับนานาชาติ และมั่นใจว่ากิจกรรมในครั้งนี้จะช่วยปลูกจิตสำนึกรักษ์สัตว์ป่าและธรรมชาติ รวมทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์และต่อยอดให้ประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะกลุ่มครอบครัว กลุ่มผู้รักสุขภาพ กลุ่มนักวิ่ง ตลอดจนนักท่องเที่ยวได้รู้จักสวนสัตว์เปิดเขาเขียวในวงกว้างมากขึ้น” สุริยา กล่าวในตอนท้าย

ติดตามข่าวสาร “งานวิ่ง KhaoKheow 10” ในทุกๆ ปี ได้ที่ www.khaokheow10.com หรือทาง www.facebook.com/khaokheow10