

ประกาศ 10 ผู้เข้ารอบชิงรางวัลฟุตบอลลีกยอดเยี่ยม ของเอเชียโดยเอเอฟซี ในการประกาศรางวัลสุดยอด แห่งวงการกีฬา SPIA ASIA 2018



ยักษ์ใหญ่แห่งวงการฟุตบอลโลกยืนยันเข้าร่วมงานสัมมนาธุรกิจกีฬาที่จะจัดขึ้นในไทย 19-20 พย.นี้ พร้อมดึงลาลิกา เป็นพันธมิตรร่วมจัดสัมมนาและกิจกรรมฟุตบอล

(กรุงเทพฯ) ผู้จัดการประกาศรางวัลสุดยอดแห่งวงการกีฬา และงานสัมมนากีฬาของเอเชีย หรือ SPIA Asia 2018 แถลงข่าวการจัดงานพร้อมประกาศรายชื่อ 10 ผู้เข้ารอบสุดท้ายเพื่อชิงรางวัลสุดยอดแห่งวงการกีฬาไทย โดยได้รับเกียรติจาก นายอิทธิพล คุณปลื้ม ผู้ช่วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานในการ แถลงข่าว ณ การกีฬาแห่งประเทศไทย

โดยการประกาศสุดยอดรางวัลแห่งวงการกีฬาเอเชีย SPIA Asia จัดขึ้นเป็นปีที่ 4 ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจาก วงการกีฬาทั่วเอเชียโดยได้รับใบสมัครจากกว่า 400 แห่งจาก 47 ประเทศเข้าชิงรางวัล 22 ประเภท (แบ่งเป็นรางวัล สำหรับระดับเอเชีย 14 รางวัล, รางวัลสำหรับประเทศไทย 4 รางวัล, รางวัลจากการโหวต 3 รางวัล และรางวัลแห่ง ความสำเร็จ 1 รางวัล) SPIA Asia จะจัดขึ้นระหว่าง 19-20 พฤศจิกายน 2561 นี้ โดย บริษัท เอ็มเอ็มซี สปอร์ตส์ จำกัด พร้อมความร่วมมือจากการกีฬาแห่งประเทศไทย โดย 4 รางวัล สำหรับประเทศไทยนั้นยังเปิดรับสมัครส่งผลงานเข้าชิงรางวัลไปจนถึงวันที่ 4 พฤศจิกายนและจะมีการประกาศ 10 ผู้เข้ารอบสุดท้ายอีกครั้ง โดยสำหรับ 10 ผู้เข้า รอบแต่ละรางวัลของเอเชียดังแนบ และสามารถดูได้ในเว็บไซต์ www.spiaasia.com

นายอิทธิพล คุณปลื้ม ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดเผยว่า “ประเทศไทยประสบความสำเร็จจากการเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลกรายการ MotoGP ที่ผ่านมา และเรามี ความตั้งใจที่จะเป็นเจ้าภาพในการจัดงานกีฬาระดับนานาชาติอีกหลายงานอย่างต่อเนื่องในอนาคต เพื่อแสดงให้เห็น ถึงความสามารถทางด้านกีฬาของไทย รวมถึงยังสามารถใช้โอกาสนี้ในการเรียนรู้และหาประสบการณ์จากผู้จัดการ ระดับนานาชาติได้พร้อมกันอีกด้วย ทั้งนี้ งานประชุมสัมมนาและการประกาศรางวัลสุดยอดแห่งวงการกีฬาเอเชีย SPIA Asia เป็นตัวอย่างที่จัดงานหนึ่งที่จะได้ต้อนรับผู้นำทางการกีฬาระดับโลกกว่า 400 ท่านจากวงการกีฬาโลกสู่ กรุงเทพฯ และทางเรามีความยินดีที่จะสนับสนุนการจัดงานอย่างต่อเนื่องอีกครั้งในปีนี้”

นายพลภัฏฐ์ สุวรรณเมธากร ผู้อำนวยการกองบริหารงานและมาตรฐานกีฬาอาชีพ การกีฬาแห่งประเทศไทย

กล่าวว่า “SPIA Asia ถือเป็นงานที่มอบองค์ความรู้และประสบการณ์ ให้กับตัวแทนจากผู้จัดงาน, แปรนัยต่าง ๆ, หน่วยงานสมาคม และสมาพันธ์ต่างๆ ได้เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญระดับโลก ประเทศไทยมีเรื่องราวความสำเร็จด้านกีฬาที่สามารถบอกเล่าต่อได้มากมายในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ แต่สิ่งที่สำคัญกว่าคือความพยายามพัฒนาและปรับปรุงให้ดีขึ้นอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ SPIA Asia ได้มอบเวทีสำหรับประเทศไทยในการพัฒนาและเติบโต เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมกีฬาของไทยในระดับต่อไป นอกจากนี้เรายังรอคอยที่จะได้ต้อนรับผู้นำ ผู้ประกอบการ และบุคคลด้านกีฬาจากทั่วเอเชียในงาน SPIA Asia วันที่ 19 และ 20 พฤศจิกายน 2561 นี้”

มิสเตอร์เอริก กือทส์ซอลล์ ประธานอำนวยการ บริษัท เอ็มเอ็มซี สปอร์ตส์ จำกัด ในฐานะผู้จัดงาน SPIA Asia กล่าวว่า “การจัด SPIA Asia ในครั้งนี้ นับเป็นการจัดงานปีที่สามในประเทศไทย โดยความร่วมมือกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการกีฬาแห่งประเทศไทย และในปีนี้ได้รับใบสมัครเข้าชิงรางวัลสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ซึ่งมากถึง 400 รายใน 21 ประเภทรางวัล ซึ่งสะท้อนถึงความหลากหลายและความเป็นมืออาชีพในวงการกีฬาของเอเชียของเรา การประกาศรางวัลมีหลักเกณฑ์และการขับเคลื่อนค่อนข้างสูง จึงขอยินดีกับผู้ที่อยู่ใน 10 อันดับยอดเยี่ยมแห่งเอเชียในครั้งนี้ซึ่งนับว่าเป็นความสำเร็จอย่างสูง หลังจากนั้นเรากำลังเตรียมการตัดสินในรอบต่อไปเพื่อจะได้ทราบว่าใครจะเป็นผู้ชนะเลิศของรางวัลแต่ละประเภท และพร้อมจะประกาศรายชื่อของผู้ชนะเลิศทั้งสิบอันดับในงานกาล่าดินเนอร์ ในวันที่ 20 พฤศจิกายนนี้”

ในปีนี้มีควมยินดีที่ได้มีความร่วมมือกับสมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย หรือ เอเอฟซี ในการมอบรางวัลประจำปีทั้งสองรางวัล คือ “Best Aspiring Football League of the Year” และ “Best Developing Football League of the Year” เป็นส่วนหนึ่งในงาน SPIA Asia โดยรางวัลทั้งสองประเภทจะผ่านการประเมินและการตัดสินโดยเอเอฟซี

ในการตัดสินรางวัลสุดยอดแห่งวงการกีฬารอบสุดท้ายจะจัดขึ้นที่กรุงเทพฯ ในวันที่ 19 พฤศจิกายน โดยจะมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 37 ท่านจากทั่วเอเชียร่วมให้คะแนนในการตัดสินและจะมีการประกาศผู้ชนะเลิศรางวัลแต่ละประเภทในงานกาล่าดินเนอร์ในวันที่ 20 พฤศจิกายน

การสัมมนาทางด้านกีฬาจะจัดขึ้นสองวัน ภายใต้ธีม “The Business of Sports - Asia’s Sports Industry in the Fast Lane IV” ซึ่งจะมีการหยิบยกคอนเทนต์ที่สำคัญๆ เผยแพร่ในระดับนานาชาติ ผ่านทวิตเตอร์ ซึ่งได้เข้ามาเป็นพันธมิตรการจัดงานเป็นครั้งแรก

ในปีนี้มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬากานานาชาติกว่า 50 ท่าน เดินทางมาร่วมแชร์ประสบการณ์ในช่วงงานสัมมนา ในรูปแบบของงานวิจัย การเสวนา และการบรรยายในหัวข้อที่น่าสนใจต่าง ๆ อาทิ ผู้หญิงกับวงการกีฬา บิโกลอยน์และคริปโตเคอร์เรนซีในวงการกีฬา การรีวิวอีเวนต์ใหญ่ๆ อย่าง FIFA World Cup, Asian Games, Rugby World Cup ที่ญี่ปุ่น, การแข่งขันซีเกมส์ในประเทศฟิลิปปินส์, อี-สปอร์ตส์ ลีคส์, การท่องเที่ยวเชิงกีฬา, เทคโนโลยีใหม่ๆ

ในวงการ ภายใต้หัวข้อ “Business of Sports & the Business of Football in Asia”

ในปีนี้ยังได้รับการยืนยันจากผู้ถือสิทธิ์และองค์กรระดับนานาชาติเข้าร่วมงานดังกล่าว อาทิ เอเอฟซี, ลาลิกา, บุนเดสลีกา, พรีเมียร์ลีก ตลอดจนตัวแทนจากสโมสรชั้นนำ อาทิ บาร์เซโลนา, บาเลนเซีย, ซิดดี ฟุตบอล, เชลซี, ลิเวอร์พูล, อาร์เซนอล, บาเยิร์นมิวนิก, โบรุสเซีย ดอร์ทมุนท์ และอีกมากมาย

“ฟุตบอลเป็นกีฬายอดนิยมของโลกและทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย ซึ่งมีผลสะท้อนต่อชีวิตของผู้คนมากมาย ทั้งจากแฟนบอลและผู้ชม ผู้สนับสนุน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่างๆ ผู้เล่น และชุมชนในท้องถิ่น หลังจากที่มีการแข่งขันฟุตบอลโลกฟีฟ่าเวิร์ดคัพในรัสเซียได้ประสบความสำเร็จ เราได้รับการยืนยันจากทีมผู้เชี่ยวชาญและสโมสรฟุตบอลระดับโลกต่างๆ รวมถึงตัวแทนจากสมาพันธ์ฟุตบอลเอเอฟซี และสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย และเรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ประกาศความร่วมมือครั้งแรกกับลีกฟุตบอลยักษ์ใหญ่จากประเทศสเปนอย่างลาลิกา ซึ่งจะเชิญแบรนดท์แอมบาสเตอร์และอดีตนักฟุตบอลระดับโลกมาร่วมงานในปีนี้ ตลอดจนการจัดเสวนาฟุตบอลในงานสัมมนาซึ่งจะมีตัวแทนฟุตบอลคลับ 6 อันดับแรกมาร่วมงานพร้อมจัดทัวร์นาเมนต์พิเศษสำหรับผู้เข้าร่วมงานอีกด้วย” มิสเตอร์เอริก กล่าวเพิ่มเติม

มิสเตอร์อิวาน โคติน่า กรรมการผู้จัดการ ลาลิกา เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ลาลิกา กล่าวว่า “ลาลิกา มีความยินดีที่ได้เป็นพันธมิตรในการจัดงาน SPIA Asia ซึ่งนับว่าเป็นงานสำคัญของวงการกีฬาในภูมิภาค และต่อยอดการประชาสัมพันธ์งานเราในระดับภูมิภาค ในฐานะเป็นหนึ่งในลีกฟุตบอลที่ใหญ่ระดับโลก เรามุ่งขยายฐานในเอเชียไม่ว่าจะเป็นเรื่องของทั้งในเรื่องของการสร้างพันธมิตรด้านคอมเมิร์ซเชียลและการถ่ายทอดสดเพื่อเป็นการเสริมสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง”

มิสเตอร์เบนจามิน ตัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายควบคุมการแข่งขัน บริษัท ไทยลีก จำกัด กล่าวเสริมว่า “เรามีความยินดีมากที่ได้อยู่ในท็อปเทนของผู้เข้ารอบรางวัล “Best Inspiring Football League of the Year Award by AFC” การเข้ารอบดังกล่าวสะท้อนถึงการทำงานอย่างเต็มความสามารถในการจัดการแข่งขันช่วงปีที่ผ่านมา รวมถึงการพัฒนาด้านการตลาด, คอมเมิร์ซเชียล, การสื่อสารและการสร้างความตระหนักกับชุมชน ซึ่งเห็นได้ว่าเราได้เทียบระดับ กับระดับมีอาชีพอย่างญี่ปุ่น, จีน, เกาหลี และยูเออี ต้องขอขอบคุณทาง SPIA Asia และ เอเอฟซี ที่ได้มอบข่าวดีให้กับเราในวันนี้”

นอกจากนั้น ยังมีการจัดนิทรรศการ Walk of Fame ที่จัดแสดงถ้วยรางวัลอันทรงเกียรติต่างๆ ในวงการกีฬาโลก และยังมีการจัดระดมเงินเพื่อการกุศลด้วยวิธีการประมูลในช่วงงานกาล่าดินเนอร์ เพื่อนำเงินมอบให้กับโครงการการกุศลในไทย สิ่งที่เราเลือกนำมาประมูลนั้นมาจากนักกีฬาระดับตำนานจากกีฬาฟุตบอล, มอเตอร์สปอร์ต, มวย, และอื่นๆ พร้อมทั้ง แพ็คเก็จการเดินทางสุดพิเศษต่างๆ อีกด้วย

การจัดงาน SPIA Asia นับได้ว่า เป็นการจัดงานที่ดึงหน่วยงานรัฐบาล สมาพันธ์ เอเยนซี ผู้ถือสิทธิ์ แบรนดท์ และองค์กรต่างๆ มาร่วมมอบประสบการณ์ทางบวกสำหรับวงการกีฬาในเอเชีย จัดขึ้นโดยบริษัท เอ็มเอ็มซี สปอร์ตส์ และได้รับการสนับสนุนจาก กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, การกีฬาแห่งประเทศไทย, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ไทย, สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ และสมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย

ผู้ร่วมเป็นพันธมิตรและร่วมสนับสนุนการจัดงาน SPIA Asia 2018 ได้แก่ ลาลีกา, ลากาแตรสปอร์ตส, SMG Insight, PLC (Pro League Committee), Sportsfix, Mafro Sports, Sponsorium, TWITTER, SRI, Asian Sponsorship News, อินฟินิตี้ คอมมิวนิเคชั่นส์ และ The Sponsorship Experts (ที่ปรึกษาด้านการตลาดและผู้จัดงาน) หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโปรแกรมงานสัมมนา บัตรเข้าร่วมงานสัมมนาและบัตรร่วมงานกาล่าดินเนอร์ สามารถเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.spiaasia.com

#

10 ผู้เข้ารอบชิงรางวัลรางวัลยอดเยี่ยมแห่งเอเชียในรางวัลประเภท

Best Inspiring Football League of the Year by AFC:

ออสเตรเลีย, จีน, อิหร่าน, ญี่ปุ่น, เกาหลี, กาตาร์, ซาอุดีอาระเบีย, ไทย, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, อุซเบกิสถาน

Best Developing Football League of the Year by AFC:

ภูฏาน, กวม, อินเดี, อินโดนีเซีย, จอร์แดน, สาธารณรัฐคีร์กีซ, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์, ทาจิกิสถาน, เวียดนาม