

ประกาศสุดยอดแคมเปญการตลาด MAT Award 2019 ครั้งที่ 11 “MAT Award 2019: The Winner”



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ประกาศผลรางวัล สุดยอดแคมเปญการตลาด MAT Award ครั้งที่ 11: “MAT Award 2019: The Winner” เพื่อส่งเสริมและเชิดชูนักการตลาดไทยที่มีศักยภาพ สร้างแรงบันดาลใจ และสนับสนุนการพัฒนาการตลาดไทยให้ก้าวไกลสู่ระดับสากล โดยสรุปผลการตัดสิน MAT Award 2019 ออกเป็น 12 กลุ่ม โดย รางวัล Marketing of the Year 2019 ได้แก่ บริษัท นันยาง มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ชื่อผลงาน “Nanyang RED limited edition 2019” ส่วนเกณฑ์การตัดสินประกอบด้วย 5 ด้าน ดังนี้

1. วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของแผนงาน - Objective & Strategy
2. แนวคิดและความคิดริเริ่ม - Concept & Originality
3. ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม - Creativity & Innovation ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม - Creativity & Innovation
4. คุณภาพของการดำเนินงานและการดำเนินงาน - Quality of Implementation & Execution และ
5. ประสิทธิภาพและผลลัพธ์ทางธุรกิจ - Effectiveness & Business Results

ผู้ได้รับรางวัลประจำปี 2019 ได้แก่

1. องค์กรที่ประกอบธุรกิจ ประเภทอาหารและร้านอาหาร (Food)
 - รางวัล Bronze Award มี 1 ผลงาน ที่ได้รับรางวัล ได้แก่ บริษัท สเวนเซนส์ (ไทย) จำกัด ชื่อผลงาน สเวนเซนส์

บอกรักแม่ให้โลกจำ

2. องค์กรที่ประกอบธุรกิจ ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และไม่มีแอลกอฮอล์ (Beverage Al /Non Al)

- รางวัล Silver Award มี 1 ผลงาน ที่ได้รับรางวัล ได้แก่ บริษัท โอสดสกา จำกัด (มหาชน) ชื่อผลงาน เปปทีนพลัส #สมองเบลอหรือตาเธอไม่ชัดเจน
- รางวัล Bronze Award มี 1 ผลงาน ที่ได้รับรางวัล ได้แก่ AB Food & Beverages (Thailand) Ltd. ชื่อผลงาน The Tasty Face Product/Service: Ovaltine Less Sugar

3. องค์กรที่ประกอบธุรกิจ ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวและยารักษาโรค (Personal Care)

- รางวัล Gold Award มี 1 ผลงาน ที่ได้รับรางวัล ได้แก่ บริษัท นันยาง มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ชื่อผลงาน Nanyang RED limited edition 2019
- รางวัล Silver Award มี 1 ผลงาน ที่ได้รับรางวัล ได้แก่ Procter & Gamble Trading (Thailand) Ltd. ชื่อผลงาน The Coolest Cover Product/Service: Head & Shoulders
- รางวัล Bronze Award มี 4 ผลงาน ที่ได้รับรางวัล ได้แก่
 - บริษัท โอสดสกา จำกัด (มหาชน) ชื่อผลงาน Exit x BNK48
 - บริษัท โอสดสกา จำกัด (มหาชน) ชื่อผลงาน แม่เพอร์เฟคเป็นแบบไหน By Babi Mild
 - Procter & Gamble Trading (Thailand) Ltd. ชื่อผลงาน The Sweaty Ad Product/Service: Downy Expert Sports
 - บริษัท บิ๊กสตาร์ จำกัด (รองเท้าแกมโบล) ชื่อผลงาน GAMBOL X BURIRAM UNITED

4. องค์กรที่ประกอบธุรกิจ ประเภทร้านค้าปลีก (Retail)

- รางวัล Silver Award มี 3 ผลงาน ที่ได้รับรางวัล ได้แก่
 - Central JD Commerce ชื่อผลงาน Targeted Gift
 - UNIQLO (Thailand) Co., Ltd. ชื่อผลงาน The Most Romantic Demonstration Product/Service: UNIQLO AIRism
 - UNIQLO (Thailand) Co., Ltd. ชื่อผลงาน The Shirtless Product/Service: UNIQLO AIRism
- รางวัล Bronze Award มี 1 ผลงาน ที่ได้รับรางวัล ได้แก่ MK Restaurant Group Public Company Ltd. ชื่อผลงาน Dishcovery Moments Product/Service: MK Delivery

5. องค์กรที่ประกอบธุรกิจ ประเภทอุตสาหกรรมยานยนต์และสารเคมี (Industrial)

- รางวัล Silver Award มี 1 ผลงาน ที่ได้รับรางวัล ได้แก่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ชื่อผลงาน ขึ้นเท่าไหร่ คีนเท่านั้น

6. องค์กรที่ประกอบธุรกิจ ประเภทอสังหาริมทรัพย์และวัสดุก่อสร้าง (Real estate & Construction)

- รางวัล Bronze Award มี 2 ผลงาน ที่ได้รับรางวัล ได้แก่

- Helix company limited (Subsidiary of Ananda Development) ชื่อผลงาน Unio, Virtually Everywhere
- บริษัท เอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด ชื่อผลงาน ผ้าใบคอนกรีตเอสซีจี

7. องค์กรที่ประกอบธุรกิจ ประเภทอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ในบ้านและเครื่องใช้ส่วนบุคคล (Electronic)

- รางวัล Bronze Award มี 1 ผลงาน ที่ได้รับรางวัล ได้แก่ Thai Samsung Electronics Co., Ltd. ชื่อผลงาน Blind Booking Product/Service: Samsung Galaxy S10

8. องค์กรที่ประกอบธุรกิจ ประเภทการบริการ (Service)

- รางวัล Bronze Award มี 4 ผลงาน ที่ได้รับรางวัล ได้แก่
 - บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) ชื่อผลงาน KILORUN
 - TMB Bank Public Company Limited ชื่อผลงาน Sin Hunter Product/Service: ME MOVE
 - Krungsri First Choice ชื่อผลงาน Think Before Use #คิดก่อนใช้ใช้เมื่อจำเป็น
 - Sea Mastermind ชื่อผลงาน Freediving, Your New Lifestyle

9. องค์กรที่ประกอบธุรกิจ ประเภทเพื่อสังคม (CSR)

- รางวัล Gold Award มี 1 ผลงาน ที่ได้รับรางวัล ได้แก่ บริษัท นันยาง มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ชื่อผลงาน KHVA flip flop, product of trash
- รางวัล Silver Award มี 4 ผลงาน ที่ได้รับรางวัล ได้แก่
 - บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ชื่อผลงาน Journey D เพื่อคนอื่น คือ จุดหมายที่ดีที่สุด
 - A.P.Honda Co.,Ltd ชื่อผลงาน AP Honda Dream Protector
 - บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ชื่อผลงาน การจัดหาเมล็ดกาแฟจากชุมชน (Community Coffee Sourcing)
 - บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ชื่อผลงาน โครงการร้านกาแฟ Café Amazon for Chance
- รางวัล Bronze Award มี 1 ผลงาน ที่ได้รับรางวัล ได้แก่ บริษัท สยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด - ธุรกิจ Packaging, SCG ชื่อผลงาน “ถุงกระดาษ” สร้างคุณค่า หมุนเวียน เปลี่ยนโลกให้ยั่งยืน

10. รางวัล Marketing of the Year ได้แก่ บริษัท นันยาง มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ชื่อผลงาน Nanyang RED limited edition 2019