

ประกาศผล KFC Community Hero เป็นตัวจริง เพื่อสังคม



ประกาศผล KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม

ณิชาวัฒน์ อาชญาสิทธิวัตร (ที่สามจากซ้าย) ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด ส่วนบริหารแบรนด์และการสื่อสารการตลาด บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จัดงานประกาศผลและมอบรางวัลโครงการ 'KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม' 2017 ซึ่งต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ภายใต้แนวคิด “คิดให้ใช้...แล้วไปให้สุด” มีนักศึกษาทั่วประเทศนำเสนอแผนงานที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ นำเสนอโครงการพัฒนาชุมชนและใช้ทรัพยากรที่เคเอฟซีมีอยู่ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์ เพื่อให้โครงการสำเร็จยั่งยืน โดยทีมชนะเลิศ ได้แก่ มหาวิทยาลัยทักษิณ จากโครงการ “เศษอาหารมหัศจรรย์ สู่ชุมชน คนเลี้ยงปลา บ้านบางไทร” สมาชิกนำโดย สุภทัยะ หมดอะดัม, สุไมญา หีมอะดัม และ ศศิธร จัปประิ่ง รับรางวัล โดยมี ดร. ชีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ (ที่สามจากขวา) ที่ปรึกษาและนักกลยุทธ์การสื่อสาร พร้อมด้วย ปรีห์กมล จันทระนิกร (ที่สองจากซ้าย) ผู้เชี่ยวชาญด้านกิจกรรมเพื่อสังคม ให้เกียรติร่วมตัดสินผลงาน ณ อาคารไซเบอร์เวิลด์ ทาวเวอร์ เมื่อเร็วๆ นี้