

ประกาศผล KFC Community Hero เป็นตัวจริง เพื่อสังคม



ประกาศผล KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม

ณิชาวัฒน์ อาชญาสิทธิวัตร (ที่สามจากซ้าย) ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด ส่วนบริหารแบรนด์และการสื่อสารการตลาด บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จัดงานประกาศผลและมอบรางวัลโครงการ 'KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม' 2017 ซึ่งต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ภายใต้แนวคิด "คิดให้ใช้...แล้วไปให้สุด" มีนักศึกษาทั่วประเทศนำเสนอแผนงานที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ นำเสนอโครงการพัฒนาชุมชนและใช้ทรัพยากรที่เคเอฟซีมีอยู่ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์ เพื่อให้โครงการสำเร็จยั่งยืน โดยทีมชนะเลิศ ได้แก่ มหาวิทยาลัยทักษิณ จากโครงการ "เศษอาหารมหัศจรรย์ สู่ชุมชน คนเลี้ยงปลา บ้านบางไทร" สมาชิกนำโดย สุภทัยะ หมดอะดัม, สุไมญา หีมอะดัม และ ศศิธร จัปป์รัง ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ (ที่สามจากขวา) ที่ปรึกษาและนักกลยุทธ์การสื่อสาร พร้อมด้วย ปรีห์กมล จันทระนิกร (ที่สองจากซ้าย) ผู้เชี่ยวชาญด้านกิจกรรมเพื่อสังคม ให้เกียรติร่วมตัดสินผลงาน ณ อาคารไซเบอร์เวิลด์ ทาวเวอร์ เมื่อเร็วๆ นี้