

ประกาศผล KFC Community Hero เป็นตัวจริง เพื่อสังคม



ประกาศผล KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม

เคเอฟซี ประเทศไทย โดย ณิชารัศมี อาชญาสิทธิวัตร ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด ส่วนบริหารแบรนด์และการสื่อสารการตลาด บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จัดงานประกาศผลและมอบรางวัล โครงการ ‘KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม’ 2017 ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ภายใต้แนวคิด “คิดให้ใช้...แล้วไปให้สุด” ปีนี้มีนักศึกษาทั่วประเทศนำเสนอแผนงานที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ นำเสนอโครงการพัฒนาชุมชน และใช้ทรัพยากรที่เคเอฟซีมีอยู่ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์ เพื่อให้โครงการสำเร็จยั่งยืนรวมกว่า 1,000 โครงการ โดยทีมชนะเลิศ ได้แก่ มหาวิทยาลัยทักษิณ จากโครงการ “เศษอาหารมหัศจรรย์ สู่ชุมชน คนเลี้ยงปลา บ้านบางไหนด” สมาชิกประกอบด้วย สุกัยยะ หมัดอะดัม, สุไมญา ทีมอะดัม และ ศศิธร จัปปริง ทีมรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จากโครงการ “O.T.Chicken ไก่เส้นทำเงิน” สมาชิกประกอบด้วย ศุภิสรา รามธรรม, ชลิตา จ้างประเสริฐ, อัษฎายุทธ ภูจอม และ ปัฐวี อินทร์สงค์ ทีมรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จากโครงการ “แยกกระดูกไก่เพื่ออาหารใหม่ให้สุนัขจรจัด” สมาชิกประกอบด้วย จิตรานุช รอดมณี, อาทิวราย์ ตระกูลชินรัตน์ และ หทัยทิพย์ ไชยสมบัติ โดยได้รับเกียรติจาก ดร. ชีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ ที่ปรึกษาและนักกลยุทธ์ การสื่อสาร พร้อมด้วย ปรีห์กมล จันทระนิจกร ผู้เชี่ยวชาญด้านกิจกรรมเพื่อสังคม ร่วมตัดสินผลงานและมอบรางวัล ณ อาคารไซเบอร์เวิลด์ ทาวเวอร์ เมื่อเร็วๆ นี้