

# ประกาศผลและมอบรางวัล การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ ในโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย หัวข้อ “ชาวต่างชาติกับการอนุรักษ์วิถีชุมชน”



การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ ในโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย หัวข้อ “ชาวต่างชาติกับการอนุรักษ์วิถีชุมชน” จัดโดย คณะอนุกรรมการศึกษาและติดตามการส่งเสริมภาพลักษณ์และการคุ้มครองผลประโยชน์ไทยในต่างประเทศ ในคณะกรรมการการต่างประเทศ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนไทยได้สร้างสรรค์และนำเสนอแนวความคิดที่สะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยออกสู่สาธารณชนทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ไม่จำกัดประเภททั้งออฟไลน์และออนไลน์

การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้ เราได้รับเกียรติจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนร่วมสนับสนุนโครงการ ได้แก่ กรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงการต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เครือเจริญโภคภัณฑ์ ทรูคอร์ปอเรชั่น สถานีข่าวโทรทัศน์ TNN 24 และบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด

โดยการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์นี้ได้เริ่มดำเนินงานตั้งแต่เดือนกันยายน 2561 เป็นต้นมา มีหลักเกณฑ์การประกวดดังนี้

รอบแรก เป็นการส่งใบสมัครพร้อมเค้าโครงต้นร่าง ซึ่งผู้สมัครจะต้องเป็นเยาวชน อายุระหว่าง 15-25 ปี สังกัดสถาบันการศึกษาในประเทศไทย มีอาจารย์ที่ปรึกษารับรอง

เกณฑ์การพิจารณาในรอบแรกนั้น ผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนจึงจะสามารถผ่านการคัดเลือกได้ มีเยาวชนให้ความสนใจส่งใบสมัครทั้งสิ้น 60 ทีม เยาวชนที่ผ่านการคัดเลือกในรอบแรกจะได้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบัน รวมทั้งกระบวนการผลิตวิดีโอ คลิปต่างๆ เพื่อเรียนรู้ขั้นตอนและทักษะการผลิตจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ตรง

รอบที่สอง เป็นการส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด มีเยาวชนส่งผลงานทั้งสิ้น 45 ทีม

ในการพิจารณาเพื่อค้นหาผลงานที่ตอบโจทย์ตรงตามหัวข้อการประกวดนั้น ได้รับเกียรติจากผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในแวดวง การสื่อสาร และที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการตัดสิน เพื่อ

ความยุติธรรม และโปร่งใสคณะกรรมการตัดสินจะไม่ทราบว่าผลงานต่างๆ ที่ส่งเข้าประกวดเป็นผลงานจากสถาบันการศึกษาใดบ้าง

ในการประกวดครั้งนี้จะมีรางวัลเป็นโล่ประกาศเกียรติคุณ ทุนการศึกษา และบัตรโดยสารเครื่องบินไป-กลับภายในประเทศจากสายการบินแอร์เอเชีย รวมมูลค่ากว่า 400,000 บาท ให้แก่ทีมที่ผ่านการคัดเลือกรอบสุดท้าย ดังต่อไปนี้

ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีม จันท์กระจำง่าม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผลงาน Diary of Lampang (ชมผลงานได้ที่ <http://bit.ly/2H0AaKU>)

ทีมที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ อันดับหนึ่ง ได้แก่ ทีม PM Studio 1 โรงเรียนพิบูลมังสาหาร ผลงาน มวยไทย (ชมผลงานได้ที่ <http://bit.ly/2TEGx8l>)

ทีมที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ อันดับสอง ได้แก่ ทีม SJ Production โรงเรียนอุดรพิทยานุกูล ผลงาน พา...เลาะ Thailand Hidden Part (ชมผลงานได้ที่ <http://bit.ly/2M1iihP>)

ทีมที่ได้รับรางวัลชมเชย มีทั้งหมด 3 ทีม ดังนี้

1. ทีม เอ็ดดี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ผลงาน ชารางเฮโย ยโสธร (ชมผลงานได้ที่ <http://bit.ly/2sgYAWD>)
2. ทีม Sunset มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผลงาน เป็นไทย (ชมผลงานได้ที่ <http://bit.ly/2RGXbXm>)
3. ทีม เด็กห่วยขวาง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ผลงาน Journy ทริปนี้ที่เกาะเกร็ด (ชมผลงานได้ที่ <http://bit.ly/2FkvbST>)

ทีมที่ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ มีทั้งหมด 4 ทีม ดังนี้

1. ทีม PM Studio 2 โรงเรียนพิบูลมังสาหาร ผลงาน วิธีทำมอง
2. ทีม Family Child มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ผลงาน Fancy Trip
3. ทีม สาธุญูโปรดัคชั่น มหาวิทยาลัยเนชั่น บางนา ผลงาน A Happyness @surin
4. ทีม Ontime มหาวิทยาลัยเนชั่น บางนา ผลงาน What did you see from your vacation?