

# ประกาศจริง ลดราคาจริง แต่ไม่ลดคุณภาพ กับ แคมเปญ “ข้าวตราฉัตร ลดช่วยไทย” สอดรับ นโยบายกระทรวงพาณิชย์ หวังกระตุ้นเศรษฐกิจ ช่วย ประชาชน



ผู้นำผู้ประกอบการข้าวถุงแบรนด์คนไทย “ข้าวตราฉัตร” ออกแคมเปญ “ข้าวตราฉัตร ลดช่วยไทย” เพื่อสอดรับนโยบายของทางกระทรวงพาณิชย์ หวังกระตุ้นเศรษฐกิจไทยให้มีความคล่องตัวมากขึ้น อีกทั้งช่วยแบ่งเบาค่าใช้จ่ายประชาชนทุกกลุ่ม ทั่วประเทศ

นายยงยุทธ พฤษชัยมหาดี รองกรรมการผู้จัดการ เปิดเผยว่า บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด หนึ่งในผู้ประกอบการข้าวถุงแบรนด์คนไทย ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับนโยบายกระทรวงพาณิชย์ที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยให้มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น และมาตรการที่จะช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย ค่าครองชีพ ของประชาชนทุกกลุ่ม ทุกอาชีพ ข้าวตราฉัตร จึงได้ส่งแคมเปญ “ข้าวตราฉัตร ลดช่วยไทย” เลือกผลิตภัณฑ์ข้าวสารกลุ่มยอดนิยมในตลาดผู้บริโภค ได้แก่ ข้าวขาว 5% ฉัตรน้ำเงิน ขนาด 1 กก. ปรับลดราคาเหลือเพียง 19 บาท (ปกติ 32 บาท / ประหยัดถึง 13 บาท) ขนาด 5 กก. ปรับลดราคาเหลือเพียง 85 บาท (ปกติ 130 บาท / ประหยัดถึง 45 บาท) ตั้งเป้าสิ้นสุดแคมเปญ จำนวน 300,000 ถุง

วางจำหน่ายในช่องทางร้านค้าทั่วไป หรือจุดจำหน่าย กว่า 5,000 ร้านค้า ทั่วประเทศ ปรับลดราคาเกือบ 40% (หมายเหตุ : เฉพาะข้าวสารรุ่นที่มีติด Sticker บนถุงข้าวสารเท่านั้น)

อีกทั้งบริษัทฯ มีจัดทำโครงการส่งเสริมการเพาะปลูกข้าวญี่ปุ่นแก่เกษตรกรสมาชิก อ.พาน จ.เชียงราย มีการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวญี่ปุ่นแท้ๆ “อะกิตะโคมาชิ” เพื่อช่วยให้เกษตรกรมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น และรองรับกับเทรนด์การบริโภคข้าวญี่ปุ่นที่เพิ่มขึ้นตามมา ข้าวตราฉัตร จึงส่งโปรโมชั่นร้อนแรง พิเศษสุดๆ คือ ข้าวญี่ปุ่นตราฉัตร ขนาด 2 กก. ราคา 159 บาท ซื้อมา 1 ฟรี 1 มีวางจำหน่ายในช่องทางห้างสรรพสินค้าทั่วไป ได้แก่ Tops, The Mall, Max Valu และร้านค้าทั่วไป

ระยะเวลาเริ่มแคมเปญ และโปรโมชั่น ตั้งแต่ 15 ธ.ค.58 – จนถึงสิ้นสุดไตรมาสที่ 1 ของปี 59 (หรือ มี.ค.)

