

ประกันออนไลน์ผลตอบแทนฟิลลิปประกันชีวิต ส่ง สมาร์ท ทรี 3/1 ต่อยอดเทรนด์ผู้บริโภคยุคดิจิทัล

คอล



ประเวช งามอาจสิทธิกุล เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และคณะกรรมการสมาคมประกันชีวิตไทย ให้เกียรติเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ “แคคติกชีวิตสมาร์ท” ในกิจกรรมวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 16 ณ ศูนย์การค้า ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต โดยมี สุจินต์ พงษ์ศักดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟิลลิปประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ให้เกียรติในการต้อนรับและมอบของที่ระลึก ทั้งนี้ ชวลิต ทองรัมย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส – ฝ่ายขาย (CAO) พร้อมพลังตัวแทน พนักงานกำลังร่วมออกบูธและนำเสนอขายประกันออนไลน์ภายในบูธซึ่งมีให้ผู้สนใจได้เลือก สองแบบประกัน สมาร์ท ไฟว์ (Smart Five 5/1) และ สมาร์ท เท็น (Smart Ten 10/1) แบบประกันชำระเบี้ยประกันภัยครั้งเดียว ผลตอบแทนสูง ได้รับความคุ้มครอง 110 % ของจำนวนเงินเอาประกันตลอดอายุกรมธรรม์ รับเงินคืนแบบการันตีทุกปี สูงสุด 4 % เมื่อครบสัญญาได้รับผลประโยชน์ 104 % ของเงินเอาประกัน ผลตอบแทนสูงสุดจากการลงทุนเฉลี่ย (IRR สูงสุด 3.19 %) ที่ได้มีการจำหน่ายบนเว็บไซต์ www.philliplife.com อย่างเป็นทางการแล้ว

ฟิลลิปประกันชีวิตยังได้ต่อยอดกระแสของคนชอบใช้ชีวิตแบบสมาร์ท ออกแบบประกันใหม่ เริ่มขายภายในงาน สมาร์ท ทรี (Smart Three 3/1) แบบประกันระยะสั้น 3 ปี ชำระเบี้ยประกันครั้งเดียว ผลประโยชน์ตลอดสัญญารวม 107.5 % เมื่ออยู่ครบสัญญาได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย IRR 2.84 % ต่อปี รับเงินคืนทุกปี จำนวนเงินเอาประกันเริ่มต้นที่ 100,000 บาท สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท รับประกันตั้งแต่อายุ 1 วันถึง 70 ปี โดยไม่ต้องตรวจสุขภาพ แบบประกันสมาร์ทๆ ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์นี้ นับเป็นการตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัล พร้อมทั้งยังเป็นการขยายช่องทางให้ผู้บริโภครู้จักการออมมากยิ่งขึ้น ผู้ที่สนใจสามารถคลิกซื้อประกันออนไลน์ได้ที่ www.philliplife.com