

ประกันสุขภาพ ชิกน่า ประกันภัย เปิดตัวคอนเซ็ปต์ “ซูเปอร์ฮีโร่” ชีวิตที่อยู่เพื่อคนอื่น



ประกันสุขภาพ ชิกน่า ประกันภัย เปิดตัวแบรนด์แคมเปญวิดีโอใหม่ในคอนเซ็ปต์ “ซูเปอร์ฮีโร่” ที่สื่อถึงชีวิตที่อยู่เพื่อคนอื่น

ประกันสุขภาพ เพราะเป้าหมายของ “ซูเปอร์ฮีโร่” ไม่ใช่เพียงการพิทักษ์โลกหรือการต่อสู้กับเหล่าร้าย แต่เป็นการใช้ชีวิต “อยู่เพื่อคนอื่น” ในทุกๆวันเราจึงได้พบกับเหล่าฮีโร่ที่แฝงตัวมาในรูปแบบต่างๆไม่ว่าจะเป็นพนักงานบริษัท คุณครู แม่บ้าน หรือแม้แต่ตัวคุณเองที่ได้ออกไปปฏิบัติภารกิจเพื่อครอบครัวและคนที่คุณรัก แต่ในขณะที่คุณกำลังทำหน้าที่ดูแลผู้อื่นอยู่นั้น ใครกันจะเป็นผู้ดูแลคุณ?

และนี่ก็คือเรื่องราวของ ประกันโรคร้ายแรง แบรินด์แคมเปญ ประกันสุขภาพ วิดีโอล่าสุดของ ชิกน่า ประกันภัย ที่เป็นประกันสุขภาพมิติใหม่ ภายใต้ชื่อ “ซูเปอร์ฮีโร่” ซึ่งต้องการถ่ายทอดเรื่องราวของ “ซูเปอร์ฮีโร่” ในสังคมไทย ผ่านสามตัวละครในแง่มุมที่น้อยคนจะนึกถึง ไม่ว่าจะเป็น ซูเปอร์พ่อ นักบัญชีผู้ที่ยืนทำงานเพื่อความสุขของครอบครัว ซูเปอร์แม่ ที่ต้องตื่นก่อน-นอนทีหลัง เพื่อดูแลทุกคนในบ้าน รวมถึงหญิงสาวผู้ที่เป็นทั้ง ซูเปอร์ลูก ที่ต้องดูแลคุณแม่และในขณะที่เดียวกันก็เป็น ซูเปอร์แม่ ที่ดูแลลูกชายของตนเอง และไม่ว่าพวกเขาจะเป็นซูเปอร์ฮีโร่ของใครก็ตาม สุขภาพก็เป็นเรื่องที่ประมาทไม่ได้ เพราะหาก “ซูเปอร์ฮีโร่” ไม่สามารถทำงานได้ แล้วใครจะเป็นผู้ดูแลครอบครัวของเขา รวมถึงคนที่เขารัก ชื่อประกันสุขภาพ