

ปฏิทินข่าว : แคมเปญแหวกแนว “แบรนด์เจนยูคิดเร็ว #ใช้สมองจ่ายแทนเงิน”



แคมเปญแหวกแนว “แบรนด์เจนยูคิดเร็ว #ใช้สมองจ่ายแทนเงิน”

เล่นใหญ่ ส่งบอย-ดีเจหนุ่ม ลุย พร้อมจับมือแบรนด์ร้านอาหารดัง

ด้วยแนวคิดง่ายๆ คิดเร็ว ตอบถูก และทันเวลา ก็กินฟรี แบรินด์เจนยูจ่ายให้ โดยสองคู่มันส์ บอย ปกรณ์ แบรินด์แอมบาสเดอร์คนเก่ง และดีเจหนุ่ม จะออกไปตามหาคนคิดเร็ว ที่จะมาร่วมสนุก ส่วนพื้นที่เป้าหมายที่จะได้กินฟรี ก็ไม่ธรรมดา เพราะรวมเอาร้านอินเทอร์เน็ต ยอดนิยมของคนรุ่นใหม่ อย่าง เคียวโรลเฮ็น บอนซอน บ้านหญิง และมูเตกิ และอื่นๆ อีกเพียบ เตรียมพบกับความสนุก และรายละเอียดอย่างเป็นทางการได้ ในวันจันทร์ที่ 20 มี.ค.นี้ เวลา 10:00 น. เป็นต้นไป ที่ สีลม คอมเพล็กซ์ ถนนสีลม

สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

บริษัท คอมมูนิเคชั่น แอนด์ มอร์ จำกัด โทร.0-2718-3800 ต่อ 131, 137, 142

คณิงนิตย์ อูร์ตัน (นิตย์) 085 826 8222 พิธิมา รัตนรังสิกุล (ก้อย) วีรุตย์ เจริญนทต (รุต)