

ปฏิทินข่าว : เมซอง เบอรัชเย่ ปารีส (Maison Berger Paris) ร่วมกิจกรรม “คริสต์มาส ทรี แชริตี โปรเจกต์



ปฏิทินข่าว : เมซอง เบอรัชเย่ ปารีส (Maison Berger Paris) ร่วมกิจกรรม “คริสต์มาส ทรี แชริตี โปรเจกต์

เมซอง เบอรัชเย่ ปารีส (Maison Berger Paris) ผู้นำด้านนวัตกรรมเครื่องหอมชั้นสูงภายในบ้านจากฝรั่งเศส ร่วมกิจกรรม “คริสต์มาส ทรี แชริตี โปรเจกต์ (Christmas Tree Charity Project)” จัดโดยโรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ นำเสนอต้นคริสต์มาส ภายใต้แนวคิด JOY DE VIVRE (Joy Of Living) ให้อารมณ์ความสุขสดชื่นในเทศกาลแห่งการเฉลิมฉลอง ที่ออกแบบและสร้างสรรค์โดย อลิซาเบธ โรมฮิลด์ (Elizabeth Romhild) ศิลปินนักออกแบบชาวแดนนิช-อัลเมเนียน ถ่ายทอดวาดภาพสีน้ำมันบนผืนผ้าใบด้วยสีสันตะูดตาอันเป็นเอกลักษณ์ โดยโครงสร้างจำลองแบบเป็นห่อไอเฟล ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของประเทศฝรั่งเศส ที่เป็นต้นกำเนิดของแบรนด์ นอกจากนี้ของประดับที่จัดวางในแต่ละชั้น สะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายของเมซอง เบอรัชเย่ ปารีส (Maison Berger Paris) กลิ่นของน้ำหอมทำให้หวนนึกถึงตำนานในพระคัมภีร์ที่นักปราชญ์ทั้งสาม (Three Wise Men) เดินทางตามดวงดาวเพื่อไปหาพระกุมารตามความเชื่อ ฝรั่งเศสเป็นศูนย์กลางแห่งน้ำหอมในยุโรป ตั้งแต่ศตวรรษที่ 14 การเฉลิมฉลองให้กับความสุขในชีวิตในช่วงคริสต์มาส เชื่อมโยงสู่แก่นแท้ของวิถีแห่งฝรั่งเศสอันรุ่งเรือง ดังหนึ่งในกลิ่นพิเศษของ เมซอง เบอรัชเย่ ปารีส (Maison Berger Paris) อันได้แก่ “Elegant Parisian”

ขอเชิญชมการจัดแสดงต้นคริสต์มาสของ เมซอง เบอรัชเย่ ปารีส (Maison Berger Paris) ได้ที่ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ บริเวณปาริชาติ คอร์ท และทางเฟซบุค Anantara Siam Bangkok Hotel ตั้งแต่วันที่ – 3 ธันวาคม 2561 สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ 02 254 2780 หรือ 02 672 0498 ต่อ 113 หรือเข้าไปเยี่ยมชมได้ที่ <https://www.facebook.com/maisonbergerthailand> และ IG:@maisonbergerthailand #maisonbergerthailand