

บ๊อชตอกย้ำเป้าหมายสู่ผู้นำด้าน IoT



□ Bosch ฝ่ายเทคโนโลยีอาคาร เปิดตัวผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Security, Safety และ Communications เพื่อตอกย้ำเป้าหมายสู่การเป็นผู้นำทางด้าน IoT

□ เทคโนโลยีจาก Bosch ช่วยให้โซลูชันสำหรับอาคารอัจฉริยะ สมาร์ทซิตี้ และอุตสาหกรรม 4.0 ทำงานได้อย่างสมบูรณ์แบบ

□ ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีจาก Bosch ถูกออกแบบให้ง่ายต่อการใช้งาน มีคุณภาพสูง และคุ้มค่าต่อการลงทุน

กรุงเทพฯ –ฝ่ายเทคโนโลยีอาคาร จัดงานสัมมนา “Bosch Building Technologies 2019” เปิดตัวผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ และแสดงเทคโนโลยีล่าสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Security, Safety และ Communications เน้นโซลูชันสำหรับอาคารอัจฉริยะ สมาร์ทซิตี้ และอุตสาหกรรม 4.0 ตอกย้ำเป้าหมายสู่การเป็นผู้นำทางด้าน IoT ณ ซี อารีเยน อาคารไชเบอร์เวิลด์

นายเอกรินทร์ วัชรยิ่งยง ผู้จัดการทั่วไป แผนกเทคโนโลยีอาคาร บริษัท โรเบิร์ต บ๊อช จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้จัดงานสัมมนา “Bosch Building Technologies 2019” ในวันที่ 4 กรกฎาคม 2562 ณ ซี อารีเยน อาคารไชเบอร์เวิลด์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเปิดตัวผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ และแสดงเทคโนโลยีล่าสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Security, Safety และ Communications โดยเน้นโซลูชันสำหรับอาคารอัจฉริยะ สมาร์ทซิตี้ และอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อตอกย้ำเป้าหมายสู่การเป็นผู้นำทางด้าน IoT ดังนโยบายที่บริษัทฯวางแผนไว้ ภายในงานมีดีลเลอร์และกลุ่มผู้สนใจให้ความสนใจเข้าร่วมงานกว่า 300 คน

ภายในงานประกอบด้วย

หน่วยธุรกิจ Security Systems เปิดตัวผลิตภัณฑ์และซอฟต์แวร์ที่ให้อิสระในการควบคุม และสร้างความแตกต่างในการนำเสนอโซลูชัน

(1) ผลิตภัณฑ์กล้องวงจรปิดชนิดโดมรุ่น FLEXIDOME IP starlight 8000i ถูกออกแบบให้ผู้ติดตั้ง หรือเจ้าของโครงการสามารถปรับเปลี่ยนมุมกล้องได้อย่างอิสระผ่านโปรแกรม เว็บเบราว์เซอร์ หรือแอปพลิเคชันในอุปกรณ์เคลื่อนที่อัจฉริยะ (Smart mobile device) นอกจากนี้ ในตัวกล้องยังมีเทคโนโลยี starlight และระบบวิเคราะห์ภาพอัจฉริยะ (IVA)

(2) Camera Trainer เป็นนวัตกรรมใหม่ของกล้อง Bosch ที่สามารถสอนให้กล้องเรียนรู้และแยกแยะวัตถุใหม่ๆ ตามที่ผู้ใช้งานต้องการได้ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Machine Learning

(3) Intelligent Insight ซอฟต์แวร์โมดูลที่รวบรวมข้อมูล Metadata โดยการวิเคราะห์ภาพจากกล้องหลากหลายตัว นำมาแสดงผลข้อมูลในรูปแบบ Dashboard Web Widget เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ เพื่อวางแผนการบริหาร พัฒนา และสร้างโอกาสทางธุรกิจต่อไป

(4) Bosch Video Management Systems ซอฟต์แวร์บริหารจัดการระบบกล้องวงจรปิดที่มีเสถียรภาพและมีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลายเพื่อให้การรักษาความปลอดภัยกับองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งประหยัดต้นทุนการเป็นเจ้าของระบบ (TCO - Total Cost of Ownership)

(5) Access Management System ซอฟต์แวร์บริหารจัดการระบบควบคุมการเข้าออกอาคารที่ทำงานร่วมกับระบบ Bosch Video Management Systems ได้ และสอดคล้องตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GDPR)

หน่วยธุรกิจ Safety Systems นำเสนออุปกรณ์และซอฟต์แวร์อัจฉริยะในกลุ่มผลิตภัณฑ์แจ้งเตือนอัคคีภัย เพื่อตอบโจทยโครงการต่างๆทางด้านความปลอดภัย ช่วยประหยัดต้นทุนของโครงการ และบำรุงรักษาระบบได้ง่าย

(1) Software Systems Designer (SSD) ซอฟต์แวร์ที่ช่วยผู้ออกแบบประมาณการณจำนวนอุปกรณ์ ตรวจสอบระบบสาย แรงดัน และกระแสไฟฟ้าที่ใช้ในระบบแจ้งเตือนอัคคีภัย

(2) Smart Evacuation เป็นการทำงานร่วมกันของระบบแจ้งเตือนอัคคีภัย และระบบเสียงประกาศเพื่อการอพยพฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตามมาตรฐาน EN54

(3) AVIOTEC เทคโนโลยีกล้องตรวจจับ แยกแยะควันและเพลิงไหม้ได้อย่างรวดเร็ว และแม่นยำภายในอาคารที่เป็นพื้นที่เสี่ยง

(4) Remote Services เป็นซอฟต์แวร์การจัดการดูแลภาพรวมระบบ ตรวจสอบดูแลรักษา และบำรุงรักษาจากระยะไกล

หน่วยธุรกิจ Communications นำเสนอผลิตภัณฑ์ระบบสื่อสารผ่านไอพียูอย่างเต็มรูปแบบที่ให้เสียงคุณภาพสูง มีความเสถียรสูง และมีความปลอดภัย

(1) ระบบเสียงประกาศสาธารณะแบบไอพี รุ่น PRAESENSA มาพร้อมกับเทคโนโลยีการบริหารจัดการเสียงผ่านระบบไอพีที่มีความยืดหยุ่นในการออกแบบอุปกรณ์ประกาศเสียง และเครื่องขยายสัญญาณเสียงไปยังแต่ละพื้นที่ได้ตามความต้องการ และรองรับการใช้งานได้หลากหลายรูปแบบ

(2) ระบบชุดประชุม DICENTIS Series เป็นระบบชุดประชุมดิจิทัลที่ทำงาน

ผ่านระบบไอพีที่ให้คุณภาพเสียงคมชัด ง่ายต่อการควบคุมและตรวจสอบระบบการประชุม พร้อมทั้งมีระบบ Encryption ข้อมูล ทำให้ระบบการประชุมมีความปลอดภัย

(3) ระบบชุดประชุม DICENTIS Interpreter desk ระบบชุดประชุมสำหรับการแปลภาษารุ่นใหม่ล่าสุดที่ใช้ร่วมกับระบบชุดประชุม DICENTIS ผ่านระบบไอพี รองรับการใช้งานแปลภาษาได้มากกว่า 100 ภาษา การันตีคุณภาพและการออกแบบผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม 2 รางวัลจาก Red Dot Award 2018 และ iF Design Award 2018

เทคโนโลยีและโซลูชันจากผลิตภัณฑ์ของ Bosch ช่วยยกระดับมาตรฐานทางด้านความปลอดภัยและการสื่อสารในอาคารและโครงสร้างเมืองต่างๆในอนาคตได้อย่างสมบูรณ์ในโลกยุค IoT ตามสโลแกนของบริษัทที่ว่า “เทคโนโลยีเพื่อชีวิต”

ข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.boschsecurity.com/th
info.security@th.bosch.com

ข้อมูลประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม:

บริษัท โรเบิร์ต บ็อช จำกัด

จิตสุภา มะโนทัย

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

โทร. +66 2012 8707

อีเมล jitsupam@th.bosch.com

เกี่ยวกับบ็อชในประเทศไทย

บ็อชได้เริ่มเข้ามามีบทบาทในประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2466 ปัจจุบัน บ็อชสร้างความหลากหลายในธุรกิจถึงสี่ด้าน ได้แก่ โซลูชันส์แห่งการขับเคลื่อน เทคโนโลยีอุตสาหกรรม สินค้าอุปโภคบริโภค และเทคโนโลยีพลังงานและอาคาร บริษัทมีโรงงานผลิตในธุรกิจโซลูชันส์แห่งการขับเคลื่อนถึงสามแห่ง พร้อมทั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา อีกทั้งสำนักงานขายและศูนย์บริการสำหรับอุปกรณ์ไฮดรอลิกและเครื่องจักรในจังหวัดระยอง ในปีที่ผ่านมา บ็อชในประเทศไทยมีพนักงานกว่า 1,500 คน

ข้อมูลเพิ่มเติม <http://www.bosch.co.th> และ <https://www.facebook.com/BoschThailand>.

เกี่ยวกับกลุ่มบ็อช

กลุ่มบริษัทบ็อช ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเทคโนโลยีและบริการชั้นนำของโลก มีพนักงานทั่วโลกกว่า 410,000 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561) ปี 2561 บริษัทมียอดขายรวมทั้งสิ้นกว่า 78.5 พันล้านยูโร โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจสำคัญได้แก่ กลุ่มโซลูชันส์แห่งการขับเคลื่อน กลุ่มเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค และกลุ่มเทคโนโลยีพลังงานและอาคาร ในฐานะผู้นำทางด้าน IoT (Internet of Things) บ็อชนำเสนอนวัตกรรมแห่งโซลูชันส์เพื่อบ้านอัจฉริยะ เมืองอัจฉริยะ ยานยนต์ และอุตสาหกรรมที่สามารถเชื่อมต่อถึงกัน ด้วย

ความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีเซนเซอร์ ซอฟต์แวร์ และการให้บริการ รวมถึงไอโอทีคลาวด์ของบ๊อช เราจึงสามารถให้บริการโซลูชันที่เชื่อมต่อแบบข้ามโดเมนได้เบ็ดเสร็จจากแหล่งเดียว เป้าหมายกลยุทธ์ของเรา คือการส่งมอบนวัตกรรมและสร้างแรงบันดาลใจเพื่อชีวิตที่เชื่อมต่อถึงกัน ผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมดได้รับการออกแบบมาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยการเสนอคำตอบที่ล้ำสมัยและเป็นประโยชน์ที่นับได้ว่าเป็น “เทคโนโลยีเพื่อชีวิต” กลุ่มบ๊อชประกอบด้วยบริษัท โรเบิร์ต บ๊อช จีเอ็มบีเอช และบริษัทในเครืออีกกว่า 460 บริษัท รวมถึงสำนักงานระดับภูมิภาคในประเทศต่าง ๆ อีกกว่า 60 ประเทศ หากรวมบริษัทคู่ค้าผู้จัดจำหน่ายและให้บริการต่าง ๆ ทั้งส่วนการผลิต งานวิศวกรรม และเครือข่ายด้านการขาย บ๊อชจะครอบคลุมอยู่เกือบทุกประเทศทั่วโลก พื้นฐานสำคัญสำหรับการขยายตัวในอนาคตของบริษัทขึ้นอยู่กับความแข็งแกร่งด้านนวัตกรรม บริษัทจึงมีพนักงานในด้านการวิจัยและพัฒนากว่า 68,700 คน ในศู ูนย์วิจัยกว่า 130 แห่งทั่วโลก

ข้อมูลเพิ่มเติม www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com,
www.twitter.com/BoschPresse.