

บุตินิกวิชิตี๋ โอิเพ่นเฮาส์ต่อนรับเหล้าต้นกล้าจาก เวที สหกรूप แบงค็อก ย้ง ดีไซเนอร์ ออวอร์ด



ประวรา เอกรพานิช กรรมการผู้จัดการ เปิดบ้านบุตินิกวิชิตี๋ ต่อนรับกรรมการและผู้ชนะในโครงการสหกรूप แบงค็อก ย้ง ดีไซเนอร์ ออวอร์ด 2017 เพื่อมอบรางวัลพร้อมประกาศนียบัตร และถือโอกาสเปิดชั้นนิทรรศการจัดแสดงผลงานประกวดออกแบบเครื่องแต่งกาย รวมถึงเป็นการพบปะพูดคุยอย่างใกล้ชิดระหว่างน้องๆ ผู้เข้าประกวด และทีมดีไซเนอร์มืออาชีพ ในบรรยากาศอบอุ่นเป็นกันเอง ณ อาคารบุตินิกวิชิตี๋ สุขุมวิท 48

ภายในงาน ก่อนที่จะเข้าสู่การมอบรางวัล ซึ่งประกอบด้วยเงินรางวัลในประเภทต่างๆ ประกาศนียบัตรรับรองความสามารถ และคอร์สเรียนจากโรงเรียนนุนกะแพชั่นที่ประเทศไทย โดย ประวรา เอกรพานิช กรรมการผู้จัดการ บมจ. บุตินิกวิชิตี๋ ได้กล่าวแนะนำถึงองค์กร ซึ่งเป็นบริษัทแรกในประเทศไทยในการบุกเบิกพัฒนาธุรกิจแฟชั่นเรดดีทูเวย์แบบครบวงจร รวมถึงเป็นผู้จัดจำหน่ายแบรนด์ชั้นนำ Guy Laroche (กี ลาโรช) C&D (ซีแอนด์ดี) LOF-FI-CIEL (ลอฟฟิเซีย) GSP (จีเอสพี) และ Jousse (จูสส์) โดยหวังว่า งานในวันนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นต่อยอดแรงบันดาลใจให้เหล่า ย้ง ดีไซเนอร์ที่จะก้าวเข้ามาในวิชาชีพนี้ รวมถึงต้องการให้สถานที่แห่งนี้เป็นแหล่งความรู้ด้านแฟชั่นดีไซน์ และเป็นสถานที่จัดแสดงผลงานของโครงการต่างๆ ในอนาคตอีกด้วย

นอกจากยังมี อาจารย์ มาซาโกะ ทาคิเซะ หัวหน้าครูจาก โรงเรียนนุนกะแพชั่น ปิยาภรณ์ สามประทีป ผู้จัดการส่วนการตลาด เครื่องสำอาง KMA บมจ. โอซีซี กล่าวให้ข้อคิดและแสดงความยินดีแก่ผู้รับรางวัลทั้ง 8 ทีม ละออง พุทธิไทย ผู้จัดการแผนกการตลาด บริษัท วีน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นผู้แทนนำจักรเย็บผ้าจาโนเม่มามอบให้ทีมชนะเลิศ รองอันดับ 1 และ 2 รวมถึงได้รับเกียรติจากผู้บริหารในอุตสาหกรรมสิ่งทอ อาทิ กัญญา มาโนคำ กัลยา ไวยานนท์ ธวัชชัย พงษ์ประสิทธิ์ ภาณี เตวะสุข ฯลฯ นำทีมบุคลากรตัวจริงเสียงจริง เป็นดีไซเนอร์มืออาชีพจากแบรนด์ในเครือบุตินิกวิชิตี๋ มาพบปะพูดคุยแซ่ประสบการณ์ให้แก่ผู้ชนะการประกวด ในเรื่องแฟชั่นอย่างใกล้ชิด ทั้งในแง่ของการออกแบบ ตัดเย็บ เทคโนโลยีใหม่ๆ และเกร็ดความรู้นอกชั้นเรียน ในเรื่องธุรกิจด้านแฟชั่น รวมถึงแบ่งปันแนวความคิดต่างๆ ในการก้าวเข้ามาทำงานจริงในวิชาชีพนี้