

“บุหงะ แฟชั่น อะคาเดมี่” เปิดแคตวอล์ค โชว์ผลงาน สุดเก๋จาก Young Designer



วิสัยทัศน์ที่ต้องการสร้างสถาบันแฟชั่นชั้นนำให้กับประเทศไทยเพื่อเสริมสร้างบุคลากรแฟชั่นมืออาชีพเทียบเท่าระดับโลก เป็นที่มาของการก่อตั้ง **สถาบันบุหงะแฟชั่น** ขึ้นในประเทศไทยซึ่งสถาบันแห่งนี้เป็นเครือข่ายของ Bunka Fashion College สถาบันแฟชั่นระดับโลกของประเทศญี่ปุ่นที่มีชื่อเสียงมายาวนานกว่า 90 ปี โดยเป็นผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของวงการแฟชั่นญี่ปุ่นและเป็นผู้ผลักดันให้โตเกียวก้าวขึ้นเป็น 1 ใน 5 มหานครแฟชั่นของโลก อีกทั้งยังได้สร้างสรรค์ดีไซเนอร์ระดับโลกมาแล้วมากมาย อาทิ Takada Kenzo, Yohji Yamamoto, Hiroko Koshino, Atsuro Tayama และ Tsumori Chisato



จินตนาการจากญี่ปุ่นได้ถูกต่อยอดผ่านการออกแบบและตัดเย็บของนักศึกษาของสถาบันบุหงะแฟชั่นรุ่นแล้วรุ่นเล่า โดยทุกปีจะมีการจัดแสดงงาน **BUNKA Fashion Academy Graduation Fashion Show** เพื่อโชว์ผลงานที่รังสรรค์จากจินตนาการและแรงบันดาลใจของนักศึกษาสถาบันบุหงะแฟชั่นที่กำลังจะจบการศึกษา และเมื่อเร็วๆ นี้ นักศึกษารุ่นที่ 7 ที่จะจบการศึกษา ก็ได้โชว์ฝีมือสุดอลังการในงาน **7th BUNKA Fashion Academy Graduation Fashion Show** โดยมีเซเลบริตี้และกูรูด้านแฟชั่นมาให้กำลังใจและร่วมชื่นชมผลงานของน้องใหม่ในวงการ ทั้ง พัชรวิวัฒน์ ตระกูลสันติกุล, ม.ร.ว.แมนนฤมาส ยุคล, พญ.ของขวัญ พุจิตนิรันดร์, หทัยชนก สุวรรณทรภก และจินดาภา บุญยากร

ศิริกุล ธนสารศิลป์ ผู้อำนวยการสถาบันบุหงะแฟชั่น กล่าวว่า “ผลงานในวันนี้เป็นฝีมือของนักศึกษารุ่นที่ 7 ซึ่งแต่ละคนต้องมีผลงานแสดงก่อนจบ ในวันนี้เราได้เห็นผลงานของนักศึกษา 19 คน ซึ่งพวกเขาเตรียมตัวกันมา เกือบครึ่งปี เพื่อให้ได้ผลงานที่ดีที่สุดในวันนี้ สิ่งที่เราภูมิใจคือการที่เราได้ถ่ายทอดความรู้ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ จากเด็กที่ไม่มีพื้นฐานการตัดเย็บ ไม่มีพื้นฐานทางด้านแฟชั่นมาก่อน เพียง 2 ปี พวกเขาสามารถมีผลงานเป็นรูปเป็นร่าง ทุกชุดนักศึกษาต้องทำเองทั้งหมดทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบ การสร้างแพทเทิร์น และการตัดเย็บ ซึ่งบุหงะนับเป็นสถาบันสอนออกแบบทางด้านแฟชั่นที่มีความโดดเด่นเรื่องการสร้างแพทเทิร์น ดีไซเนอร์ในเมืองไทยที่รู้เรื่องแพทเทิร์นยังมีน้อย เราจึงคิดว่าจุดเด่นของบุหงะตรงนี้จะมาเติมเต็มและสร้างบุคลากรทางด้านแฟชั่นที่มีคุณภาพรอบด้านให้กับเมืองไทย ที่นี้สอนด้านทฤษฎี 40% ปฏิบัติ 60% เชื่อว่าถ้านักเรียนมีความตั้งใจ จะสามารถ

นำไปประกอบอาชีพได้จริง การจัดแสดงแฟชั่นโชว์ในวันนี้ก็เป็นเครื่องพิสูจน์ว่านักศึกษาของบุนกะสามารถนำความรู้ที่เรียนมาสร้างผลงานได้จริง”

วิจิตา ว่องศิลป์วัฒนา นักศึกษาสถาบันบุนกะแฟชั่น รุ่นที่ 7 ดีไซน์เนอร์ที่สร้างสรรค์แฟชั่นโชว์ในคอนเซ็ปต์ Nefelibata และยังเป็นเจ้าของรางวัล Best Creative Award จากสถาบันบุนกะแฟชั่น เล่าถึงการเรียนที่สถาบันแห่งนี้ว่า “ชอบทำแพทเทิร์นตั้งแต่เด็ก เริ่มจากเย็บกระเป๋าและตัดเสื้อผ้าง่ายๆ ในวิชาตัดเย็บตอนมัธยม พอจบม.6 จึงตัดสินใจมาเรียนที่นี้แทนการเรียนในมหาวิทยาลัย เลือกบุนกะเพราะที่นี้เน้นการสร้างแพทเทิร์น มาเรียนแล้วก็ชอบ ที่นี้ให้เราได้เยอะเท่าที่เราต้องการ สำหรับผลงานที่จัดแสดงในวันนี้มีคอนเซ็ปต์ คือ ผู้ป่วยทางจิต แต่ชุดผู้ป่วยปกติใครๆ ก็ทำได้ ก็เลยมานั่งคิดว่า เราคิดยังไงกับผู้ป่วยทางจิต ก็คิดได้ว่าเขาจะชอบการรีพีท (Repeat) ทำอะไรซ้ำๆ ก็เลยนึกถึงคำว่าพลีท (Pleat) แต่ในพลีทของเราจะมีรายละเอียด เป็นเอาท์ไซด์อาร์ต (Outsider Art) เป็นศิลปะของผู้ป่วยทางจิต เป็นการแสดงออกว่าอะไรที่เค้าคิดอยู่ แล้วก็เอามาเกี่ยวข้องกับโครงสร้างเสื้อ จุดเด่นของ คอลเล็กชันนี้ คือ การรีพีทความเป็นสี่เหลี่ยม โดยทำแพทเทิร์นสี่เหลี่ยมตรงๆ ทุกชิ้น แต่เอามาต่อกัน จนกลายเป็นชุด แล้วแตกพลีทให้กลายเป็นส่วนๆ กลายเป็นทรง ถ้าปิดพลีททั้งหมดนำมาต่อกันจะยาวเป็นเส้นตรง 4 เมตร ซึ่งทำออกมาแล้วก็พอใจมาก สำหรับอนาคตหลังจากเรียนจบ อยากทำสไตลิสต์ อาจจะเป็นฟรีแลนซ์ และเรียนต่อทางด้านอาร์ตเพิ่มเติม

โต-พัชรวัฒน์ ตระกาลสันติกุล ดีไซน์เนอร์เจ้าของแบรนด์ ลา บูทีก เสื้อผ้าแฟชั่นที่กำลังเป็นที่นิยมในหมู่แฟชั่นนิสต้า บอกว่า “ประทับใจกับแฟชั่นโชว์ของน้องๆ มาก ทุกคนทำการบ้านมาหนักและต้องบอกว่าไม่ง่ายกว่าจะได้ออกมาเป็นคอลเล็กชันที่นำมาจัดแสดงในวันนี้ เราได้เห็นเทคนิคที่แต่ละคนนำมาใช้ ทั้งการสาน การต่อผ้า การเย็บที่สร้างสรรค์ ดูแล้วหลายคนอนาคตไกล บางคนอาจไปไกลได้ถึงต่างประเทศ ในฐานะที่เคยผ่านจุดนี้มาก่อน มีสิ่งที่จะอยากฝากไว้ให้กับน้องๆ คือ อยากให้ทุกคนเก็บสิ่งที่ผ่านเข้ามาเป็นประสบการณ์ ไม่ว่าจะเป็นการลองผิดลองถูก มุมมองความคิดที่เราได้รับจากผู้ร่วมงาน สิ่งแวดล้อมที่เราได้พบเห็น ปัญหาและอุปสรรค ทุกอย่างเก็บเป็นประสบการณ์ให้หมด แล้วมากลั่นกรองว่าอะไรดี อะไรไม่ดี นำมาปรับใช้ โดยเฉพาะปัญหาและอุปสรรคที่เราพบเจอ ถ้าเราผ่านมาได้จะทำให้เราแกร่งและยืนหยัดอยู่ได้ในวงการ”

ปิดท้ายกับข้อคิดและกำลังใจจาก หมิงแมน-ม.ร.ว.แมนฤมาส ยุคล สาวเปรี้ยวที่รักงานแฟชั่นเป็นชีวิตจิตใจและยังเป็นเจ้าของแบรนด์เสื้อผ้า Twinklestars ที่ฝากให้กับน้องๆที่กำลังจะออกมาโลดแล่นอยู่ในวงการแฟชั่น ว่า เด็กรุ่นใหม่มีแรงบันดาลใจและพลังขับเคลื่อนเยอะ อยากให้ทุกคนใช้พลังและแรงบันดาลใจที่มีอยู่สร้างสรรค์เป็นผลงานออกมา และถ้าจะพูดถึงความสามารถ เด็กรุ่นใหม่ก็มีความสามารถไม่แพ้ใคร บางคนมีศักยภาพมากพอที่จะไปทำงานต่างประเทศได้ ขอเป็นกำลังใจให้น้องๆ ทุกคน และอย่าลืมทำความฝันที่มีอยู่ให้เป็นจริง เพียงแค่ลงมือทำ ถ้าคิดกล้าทำ ทุกอย่างก็จะไม่ไกลเกินเอื้อม