

บุญถาวร ไลฟ์สไตล์ เฟอร์นิเจอร์ ทุ่มงบกว่า 60 ล้าน แปลงโฉมโชว์รูมทั่วประเทศ พร้อมอัดโปรโมชั่น ตุ้นยอดขายตลอดปี ตั้งเป้า 1 พันล้านบาท ภายในปี 63



บุญถาวร ปรับโฉมใหม่ ไลฟ์สไตล์ เฟอร์นิเจอร์ เดินหน้าขยายสาขา พร้อมอัดโปรโมชั่น ป้อนอีเว้นท์ กระตุ้นยอดขายตลอดปี รองรับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ บ้านและคอนโด ทั้งสถาปนิก มัณฑนากรและนักออกแบบ ตั้งเป้า 1 พันล้านบาท ภายในปี 2563

นายกฤษณ โชคพิพัฒน์ผล กรรมการผู้จัดการบริษัท บุญถาวร ไลฟ์สไตล์ เฟอร์นิเจอร์ ผู้นำเข้าและจำหน่าย เฟอร์นิเจอร์ชั้นนำหลากหลายดีไซน์จากทั่วทุกมุมโลก กล่าวว่า บริษัทลงทุนงบประมาณกว่า 60 ล้านบาท เพื่อปรับโฉมบุญถาวร ไลฟ์สไตล์ เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด 9 สาขาทั่วประเทศ ได้แก่ สาขารัชดา สาขารังสิต สาขาพระราม 2 สาขาเกษตรนวมินทร์ สาขาเชียงใหม่ สาขาพญา สาขาหัวหิน สาขาสุราษฎร์ธานี และสาขาอุดรธานี รวมถึงแฟรนไชส์ภายใต้ชื่อ ไลฟ์ สไตล์ อีโค ลีฟวิ่ง อีก 2 แห่ง ได้แก่ สาขาพิษณุโลก และสาขาหาดใหญ่ บนพื้นที่แห่งละ 800 – 2,000 ตารางเมตร เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าที่มีความต้องการเฟอร์นิเจอร์คุณภาพดี ดีไซน์สวย ในราคาที่เหมาะสม ที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

“เรามองว่านโยบายการจับมือร่วมกับธุรกิจท้องถิ่น ที่มีความแข็งแกร่งในฐานะลูกค้าและทีมงาน ในรูปแบบแฟรนไชส์ เป็นหนึ่งช่องทางที่ทำให้บริษัทเติบโต เนื่องจากเป็นการกระจายตัวของสาขาไปยังทั่วประเทศที่มีความต้องการของสินค้า ซึ่งถ้ากระจายตัวได้ดี จะส่งผลดีต่อทั้งระบบดีมานด์และซัพพลายโลจิสติกส์ การคลัง และการจัดจำหน่าย”

สำหรับปีนี้บริษัทฯ เดินหน้าขยายสาขาเพิ่มอีก 3 แห่ง ได้แก่ สาขาราชพฤกษ์ สาขาโคราชและสาขาบางเสา พร้อมแปลงโฉมไลฟ์สไตล์ เฟอร์นิเจอร์ สาขาปิ่นเกล้า และสาขาบางนาเป็นสาขาที่ 16 และในปี 2562 ก็ได้เตรียมแผนขยายสาขา เพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และจำนวนลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งกลุ่มลูกค้าเก่าของบุญถาวร กลุ่มผู้บริโภค ดีไซน์เนอร์ และมัณฑนากรรายใหม่ๆ ที่ให้ความสนใจ ไลฟ์สไตล์ เฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากสามารถออกแบบ เลือกลี เลือกแบบ และขนาดด้วยตนเอง ในสไตล์ที่หลากหลาย อาทิ โมเดิร์น คลาสสิก สแกนดิเนเวียน คอมเทมโพลารี เทรดิชั่นนัล ลอฟท์ ด้วยราคาที่จับต้องได้ ซึ่งสอดคล้องกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักคือ กลุ่ม

ลูกค้าระดับกลางขึ้นไป

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ลงทุนกว่า 250 ล้านบาท สร้างคลังเก็บสินค้าขนาดใหญ่ในปี 2560 โดยนำเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติเข้ามาช่วยในการจัดเก็บสินค้าแบบครบวงจร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านความแม่นยำ และความเร็วในการจัดส่งสินค้า โดยแบ่งสัดส่วนได้เป็นสินค้านำเข้า 80% แรนด์ดั่งจากต่างประเทศ ตั้งแต่ระดับพรีเมียม ลงมาระดับกลาง ส่วนอีก 20% เป็นสินค้าที่ผลิตจากโรงงานที่ได้มาตรฐานในประเทศหลายโรงงานและอยู่ภายใต้โซลูชันของบุญถาวร ไลฟ์สไตล์ เฟอร์นิเจอร์

บุญถาวร “เราถือเป็นมาร์เก็ตเพลส ศูนย์รวมแบรนด์ของสินค้าและอุปกรณ์ชั้นนำในวงการการออกแบบตกแต่งบ้าน อสังหาริมทรัพย์ คอนโด สำนักงาน แม้ว่าธุรกิจเริ่มต้นของบริษัทบุญถาวร มาจากพื้น กระเบื้อง เซรามิก และสุขภัณฑ์ แต่ปัจจุบันแผนกธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เราได้เติบโตขึ้นตามลำดับ และพร้อมเติมเต็มสินค้าคุณภาพดีในราคาที่สามารถจับต้องได้ รองรับลูกค้าทุกระดับ อีกทั้งยังขยายช่องทางจัดจำหน่ายบนออนไลน์ www.boonthavorn.com เพิ่มความสะดวกให้ลูกค้ายุคดิจิทัลแบบครบวงจร” นายกฤษณ กล่าวเสริม

สำหรับปี 61 บริษัทตั้งเป้าเติบโต 20 – 30 % จากยอดขายปีที่ผ่านมาคือ 600 ล้านบาท และคาดการณ์ว่าสามารถแตะหลัก 1 พันล้านบาทได้ในปี 2563 จากกลยุทธ์การเปลี่ยนโฉม ไลฟ์สไตล์ เฟอร์นิเจอร์ การขยายสาขา การจัดกิจกรรมทางการตลาด รวมถึงการจัดอีเว้นท์เพื่อสร้างการรับรู้แก่กลุ่มผู้บริโภคในงานสถาปนิกสยาม งานบ้านและสวน และโปรโมชั่นเป็นระยะๆตลอดทั้งปี