

# บี เบบี รุกหนัก ไตรมาสสุดท้าย



บี เบบี ศูนย์รวมสินค้าสำหรับแม่และเด็ก เปิดแผนตลาดไตรมาสสุดท้าย รุกหนักกับ ไฮซีซั่น ลงทุนสร้างโปรแกรม โปรโมชั่นพิเศษ ผ่านเว็บไซต์ นำระบบอีคอมเมิร์ซเต็มรูปแบบมาใช้งาน พร้อมหวังสร้างพฤติกรรมให้คุณแม่ยุคใหม่ สั่งซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ ลดขั้นตอนคนกลาง เพื่อให้ได้สินค้าดี ราคาถูก

นางอ่อนศรีมหาดำรงกุล กรรมการผู้จัดการบริษัท บี เบบี จำกัด เปิดเผยว่า บี เบบี ได้ลงทุนพัฒนาระบบ ใหม่ล่าสุด โดยนำ ระบบคูปอง มาผสมกับ ระบบโปรโมชั่น โดยผู้ที่ได้รับคูปองส่วนลด จากระบบออฟไลน์เช่น ได้รับ แจกจากนิตยสารที่ร่วมโปรโมชั่น หรือจากหน้าร้าน เพียงนำรหัสในคูปองมาลงทะเบียน ในเว็บไซต์ [www.be-bebe.com](http://www.be-bebe.com) เพื่อเป็นการยืนยันตัวตนของผู้ได้รับคูปอง หลังจากนั้นจะสามารถใช้โปรโมชั่นส่วนลดตามที่ ระบุไว้ในคูปองโดยอัตโนมัติ โดยคูปองนี้มีอายุการใช้งานถึง 3 เดือน และมีส่วนลดตั้งแต่ 3,000 –5,000 บาท แล้ว แต่ชนิดของคูปองที่ลูกค้าได้ไป โดยระบบนี้บริษัทลงทุนพัฒนามาเป็นอย่างดี สำหรับใช้ในเว็บไซต์ของ บี เบบี โดยเฉพาะ



“ ไตรมาสสุดท้ายถือเป็นช่วงไฮซีซั่นของสินค้าประเภทแม่และเด็ก โดยจะสังเกตได้ว่าจะมีการจัดงานเกี่ยวกับสินค้า ในกลุ่มนี้เป็นจำนวนมาก ในภาพรวมของตลาดยังคงมีการแข่งขันที่สูงอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดในประเทศ เราจึงได้ทุ่มงบประมาณเป็นจำนวนมากในการทำตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ โดยใช้จุดเด่นของ บี เบบี ที่มี แปรนต์สินค้าระดับพรีเมียมอยู่ในมือเป็นจำนวนมาก มีข้อได้เปรียบในด้านราคาขาย มีบริการจัดส่งถึงบ้านทั่วประเทศ สามารถสั่งซื้อและเลือกสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมงผ่านเว็บไซต์เหมือนไปดูสินค้าที่ร้านเอง มาเป็นหัวทอกในการทำตลาดไตรมาสสุดท้ายนี้ ” นางอ่อนศรี กล่าว

ทั้งนี้ บี เบบี เริ่มธุรกิจจากการขายสินค้าในกลุ่มแม่และเด็กผ่านทางเว็บไซต์ [www.be-bebe.com](http://www.be-bebe.com) ในระบบ อีคอมเมิร์ซเต็มรูปแบบมาก่อน ในเวลาต่อมาก็ได้พัฒนาและเปิดหน้าร้านซึ่งตั้งอยู่ที่ ถนนเลียบบางตัวนรามอินทรา- อาจณรังค์ บนพื้นที่ประมาณ 1 ไร่ เป็นศูนย์รวมสินค้าสำหรับแม่และเด็กคุณภาพที่ครบครันที่สุด เน้นสินค้านำเข้าจาก ต่างประเทศและผลิตจากโรงงานเอง ซึ่งเป็นสินค้าที่หาซื้อไม่ได้ตามห้างสรรพสินค้าและร้านค้าทั่วไป รวมถึงสินค้า ชั้นนำอื่นๆที่ผลิตจากต่างประเทศและในประเทศไทย มีสินค้าหลากหลายทั้งในและต่างประเทศกว่า 100 แปรนต์ ให้เลือกซื้อครอบคลุมสินค้าทุกความต้องการ เริ่มตั้งแต่สินค้าสำหรับคุณแม่ที่เพิ่งเริ่มตั้งครรภ์ ไปจนถึงลูกโต จำหน่ายในราคาที่ถูกลงกว่าห้าง 30-40 เปอร์เซ็นต์ในสินค้าเดียวกัน เนื่องจากไม่ต้องมีต้นทุนของค่าพื้นที่และ

เปอร์เซ็นต์การขาย