

บีไอไอเปิดหลักสูตรสร้างนักลงทุนไทยไปต่าง

ประเทศรุ่น 6 – 7 เน้นเจาะตลาดอาเซียนและตลาดใหม่

บีไอไอเร่งผลิตนักลงทุนไทยในต่างประเทศ เปิดอบรมหลักสูตร “สร้างนักลงทุนไทยในต่างประเทศ” รุ่นที่ 6 และ 7 เน้นเจาะตลาดลาว เมียนมาร์ อินโดนีเซีย และตลาดใหม่อย่างมัลดีฟส์ ติมอร์ เลสเต และภาคเอกชนชั้นนำให้ความรู้ และเทคนิคการทำธุรกิจก่อนพาไปดูลู่ทางลงทุนในต่างประเทศ

นางศิริพร นุรักษ์ ผู้อำนวยการระดับสูง กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีไอไอ) เปิดเผยว่า ขณะนี้ บีไอไอได้เปิดรับสมัครนักธุรกิจไทยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร “สร้างนักลงทุนไทยในต่างประเทศ” รุ่นที่ 6 และรุ่นที่ 7 แล้ว โดยมีเป้าหมายในการยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจต่างประเทศ ด้วยการเพิ่มความรู้และทักษะให้นักลงทุนสามารถวิเคราะห์ภาพรวมการทำธุรกิจในต่างประเทศที่สนใจจะไปลงทุน โดยผู้เข้ารับการอบรมจะรู้ข้อได้เปรียบและเสียเปรียบของธุรกิจตัวเอง ตลอดจนกลยุทธ์และเทคนิคต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสที่จะขยายธุรกิจในต่างประเทศได้มากขึ้น

ทั้งนี้บีไอไอได้แบ่งโครงสร้างหลักสูตรการอบรมออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนการอบรมจำนวน 60 ชั่วโมง จะมีเนื้อหาครอบคลุมทุกเรื่องด้านการลงทุนจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ อาทิ ดร.ณรงค์ชัย อัครเศรณี นักเศรษฐศาสตร์ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ นายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) รวมถึงนักธุรกิจที่ได้เข้าไปลงทุนจริง ซึ่งหัวข้อการบรรยายที่น่าสนใจ ได้แก่ การวางแผนภาษีเพื่อตัดสินใจลงทุนในต่างประเทศ กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางการค้า เคล็ดลับการประเมินลู่ทางการลงทุนจากนักธุรกิจชั้นนำ

ส่วนที่สอง บีไอไอจะพานักลงทุนเดินทางศึกษาลู่ทางการลงทุนในต่างประเทศ เพื่อสำรวจพื้นที่การลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน และกลุ่มประเทศตลาดใหม่ อาทิ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐมัลดีฟส์ และสาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา

“หลักสูตรสร้างนักลงทุนไทยในต่างประเทศรุ่นที่ 6 และ 7 นี้ เป็นผลต่อเนื่องจากความสำเร็จที่เกิดขึ้นแล้ว 5 รุ่น ซึ่งสามารถผลิตนักลงทุนที่มีคุณภาพไปแล้วทั้งสิ้น 192 คน และกว่าร้อยละ 15 ของผู้ที่เข้ารับการอบรมได้ออกไป

ลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียนแล้ว ที่สำคัญผลผลิตหรือนักลงทุนที่ได้จากการอบรมหลักสูตรนี้ ยังตอบโจทย์เรื่องยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนใหม่ของบีโอไอ ที่ได้เน้นให้นักลงทุนออกไปลงทุนในต่างประเทศมากขึ้น ไม่ใช่ตั้งรับลงทุนภายในประเทศเพียงช่องทางเดียว” นางศิริพรกล่าว

สำหรับคุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม จะต้องเป็นเจ้าของธุรกิจหรือทายาทเจ้าของธุรกิจที่มีธุรกิจที่เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายในการลงทุนต่างประเทศ และมีอายุ 25 ปีขึ้นไปที่สำคัญจะต้องสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

ผู้สนใจเข้ารับการอบรมหลักสูตร “สร้างนักลงทุนไทยในต่างประเทศ ” รุ่นที่ 6 และรุ่นที่ 7 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เบอร์โทร 02 - 553 - 8372 , 02 -553 - 8184 อีเมลล์ TOI@BOI.GO.TH ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 4 สิงหาคม 2557
